XII SEMANA ACADÊMICA
01 à 03 de Junho
A Sociedade do cansaço: SAÚDE MENTAL E A CULTURA DO DESEMPENHO NA ERA DIGITAL
FACULDADE VIDAL

PLANEJAMENTO FINANCEIRO COMO ESTRATÉGICA PARA GERAÇÃO DE VALOR NAS ORGANIZAÇÕES

Claúdia Maiane Pinheiro Chaves[1]
Lidivania Gomes Oliveira Nascimento[2]
Geisa Karla Alves da Silva Diógenes[3]

RESUMO

O planejamento financeiro destaca-se como uma ferramenta estratégica essencial para a geração de valor nas organizações, especialmente diante de um cenário marcado por constantes mudanças econômicas e elevada competitividade empresarial. Nesse contexto, o planejamento financeiro possibilita maior controle dos recursos, definição de metas e suporte à tomada de decisões estratégicas, contribuindo diretamente para o fortalecimento organizacional e melhoria do desempenho empresarial. O presente estudo teve como objetivo analisar a contribuição do planejamento financeiro para a geração de valor nas empresas e compreender sua importância para a competitividade e sustentabilidade organizacional. A metodologia utilizada caracteriza-se como pesquisa bibliográfica, de abordagem qualitativa e natureza descritiva, desenvolvida por meio da análise de artigos científicos no google acadêmico, livro da biblioteca da faculdade vidal e periódicos acadêmicos relacionados à temática. Os resultados demonstraram que ferramentas financeiras, como fluxo de caixa, orçamento empresarial e análise de indicadores, contribuem significativamente para o controle financeiro, redução de riscos e organização das atividades econômicas. Observou-se ainda que empresas que utilizam planejamento financeiro como estratégica para geração de valor nas organizações, apresentam maior capacidade competitiva e melhores condições de crescimento sustentável. Portanto, o planejamento financeiro como estratégica para geração de valores nas organizações, deve ser compreendido como um elemento estratégico indispensável para a maximização dos resultados, fortalecimento da competitividade e geração de valor sustentável nas organizações.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento Financeiro; Estratégica Financeira; Geração de valor.

[1]Graduanda em Administração, FACULDADE VIDAL: e-mail: gamamaiane9@gmail.com
[2]Graduanda em Administração, FACULDADE VIDAL: e-mail: lidivania_wws@hotmail.com
[3]Professora, Especialista em Administração, FACULDADE VIDAL: e-mail: geisa.karla7@gmail.com

INTRODUÇÃO

No contexto atual das organizações, marcado por constantes transformações econômicas, tecnológicas e competitivas, torna-se indispensável a adoção de práticas gerenciais capazes de garantir não apenas a sobrevivência das empresas, mas também seu crescimento sustentável e geração contínua de valor. Nesse cenário, o planejamento financeiro destaca-se como uma ferramenta estratégica fundamental, pois possibilita o controle eficiente dos recursos, a definição de metas, a análise de investimentos e a tomada de decisões mais assertivas.

Segundo Chiavenato (2021), o planejamento é uma função administrativa fundamental para orientar as ações organizacionais, contribuindo para a sustentabilidade e competitividade empresarial. Nesse contexto, o planejamento financeiro envolve o controle de receitas, despesas, investimentos e fluxo de caixa, permitindo uma visão ampla da situação financeira da empresa.

Outro aspecto relevante é que o planejamento financeiro contribui para o fortalecimento do controle interno e da transparência organizacional, fatores essenciais para a confiança de investidores e stakeholders. Conforme destaca Ehrhardt e Brigham (2016), uma gestão financeira eficiente está diretamente relacionada à criação de valor e maximização dos resultados empresariais. Portanto, o planejamento financeiro deve ser compreendido como um elemento estratégico indispensável para o crescimento sustentável, melhoria do desempenho organizacional e fortalecimento da competitividade das empresas no mercado atual.

Segundo Drucker (2001), o planejamento estratégico contribui diretamente para o desempenho e competitividade organizacional, enquanto Chiavenato (2021) afirma que o planejamento é essencial para orientar as ações administrativas e alcançar resultados eficientes.

Dessa forma, este estudo justifica-se pela necessidade de compreender a importância do planejamento financeiro como ferramenta estratégica para geração de valor nas organizações, considerando que muitas empresas enfrentam dificuldades relacionadas ao controle financeiro, gestão de custos e tomada de decisões.

Assim, o presente trabalho tem como objetivo analisar a contribuição do planejamento financeiro para o fortalecimento organizacional, identificando seus benefícios na maximização dos resultados, na melhoria do desempenho empresarial e no aumento da competitividade no mercado, além de compreender como ferramentas financeiras podem auxiliar na sustentabilidade e no crescimento das organizações a longo prazo.

METODOLOGIA

A presente pesquisa caracteriza-se como bibliográfica, de abordagem qualitativa e natureza descritiva, tendo como objetivo analisar o planejamento financeiro como ferramenta estratégica para a geração de valor nas organizações. Segundo Antônio Carlos Gil (2008), a pesquisa qualitativa possibilita a compreensão mais aprofundada dos fenômenos sociais por meio da interpretação das informações e da análise dos significados presentes na realidade estudada. Dessa forma, essa abordagem permite compreender conceitos, práticas organizacionais e comportamentos relacionados ao planejamento financeiro dentro das organizações.

O estudo foi desenvolvido a partir do levantamento de dados em livros, artigos científicos, periódicos e publicações acadêmicas disponibilizadas em bases de dados confiáveis, como o Google Acadêmico e a SciELO. Inicialmente, realizou-se a definição do tema e das palavras-chave relacionadas à pesquisa, dentre as quais destacam-se: planejamento financeiro, gestão financeira, estratégia organizacional, geração de valor e tomada de decisão.

Posteriormente, efetuou-se a coleta, seleção e organização do material bibliográfico, utilizando-se de leituras exploratória, seletiva e analítica das obras escolhidas, com o intuito de identificar conceitos, contribuições teóricas e aplicações práticas relevantes ao desenvolvimento da pesquisa.

O estudo adotou um recorte temporal compreendido entre os anos de 2000 e 2024, visando assegurar a atualidade das informações utilizadas, sem desconsiderar autores clássicos das áreas de Administração e Finanças. Como critérios de inclusão, foram selecionadas produções científicas que abordassem diretamente o planejamento financeiro estratégico e sua relação com o desempenho organizacional. Em contrapartida, os critérios de exclusão envolveram materiais sem fundamentação teórica consistente ou que não apresentavam relação direta com a temática proposta.

A fundamentação teórica teve como base principal as contribuições de Idalberto Chiavenato (2021), Peter Drucker (2001) e Michael Ehrhardt e Eugene Brigham (2016), autores reconhecidos nas áreas de administração estratégica, gestão organizacional e finanças corporativas.

Por fim, as informações coletadas foram analisadas de forma crítica e interpretativa, buscando compreender como o planejamento financeiro contribui para a tomada de decisões, a redução de riscos, a melhoria do desempenho empresarial e a geração de valor nas organizações.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos na pesquisa permitiram compreender que o planejamento financeiro exerce papel fundamental na geração de valor nas organizações, atendendo aos objetivos propostos na introdução deste estudo. Verificou-se que o planejamento financeiro contribui diretamente para o fortalecimento organizacional, pois proporciona maior controle dos recursos financeiros, definição de metas estratégicas e suporte à tomada de decisões mais assertivas.

Segundo Eugene Brigham e Michael Ehrhardt (2016), a utilização de ferramentas financeiras, como fluxo de caixa, orçamento empresarial e análise de indicadores financeiros, contribui para a redução de riscos, organização das atividades econômicas e utilização eficiente dos recursos disponíveis. Nesse contexto, observou-se que essas práticas favorecem maior previsibilidade financeira, permitindo que as organizações estejam mais preparadas para enfrentar mudanças econômicas e competitivas do mercado.

De acordo com Idalberto Chiavenato (2021), o planejamento estratégico auxilia as organizações no alcance dos objetivos empresariais e na melhoria do desempenho organizacional. Dessa forma, verificou-se que empresas que utilizam planejamento financeiro estratégico apresentam melhores condições de crescimento, equilíbrio financeiro e sustentabilidade empresarial. Além disso, o planejamento financeiro contribui para a identificação de oportunidades de investimento, controle de despesas e maximização dos resultados organizacionais.

De acordo com Peter Drucker (2001), as organizações devem alinhar suas estratégias financeiras aos objetivos de longo prazo, buscando crescimento contínuo e estabilidade organizacional. Além disso, ferramentas como orçamento empresarial, análise de indicadores financeiros e projeções auxiliam na tomada de decisões mais assertivas, reduzindo riscos e incertezas no ambiente corporativo.

Nesse sentido, a literatura analisada, com base em autores como Idalberto Chiavenato (2021), Peter Drucker (2001) e Michael Ehrhardt e Eugene Brigham (2016), reforça que o planejamento financeiro é um instrumento indispensável para geração de valor organizacional e alcance de resultados sustentáveis no longo prazo.

Assim, os resultados evidenciam que o planejamento financeiro não deve ser visto apenas como ferramenta operacional, mas como elemento estratégico essencial para o desenvolvimento, competitividade e sustentabilidade das organizações.

CONCLUSÃO

Conclui-se que o planejamento financeiro exerce papel estratégico fundamental na geração de valor nas organizações, uma vez que possibilita maior controle dos recursos

financeiros, alinhamento entre objetivos organizacionais e suporte à tomada de decisões gerenciais. A partir da análise da literatura, verificou-se que empresas que adotam práticas estruturadas de planejamento financeiro apresentam melhores condições para reduzir riscos, otimizar recursos e fortalecer seu desempenho organizacional e competitivo.

Os resultados da pesquisa evidenciaram que ferramentas como fluxo de caixa, orçamento empresarial, análise de indicadores financeiros e projeções financeiras contribuem significativamente para o controle financeiro, melhoria da eficiência operacional e sustentabilidade organizacional no longo prazo. Além disso, constatou-se que o planejamento financeiro favorece a identificação de oportunidades de investimento e auxilia na definição de estratégias voltadas ao crescimento empresarial e maximização dos resultados.

Nesse contexto, compreende-se que a geração de valor organizacional não está relacionada apenas ao aumento imediato dos lucros, mas também à capacidade da organização de manter-se competitiva, sustentável e preparada para enfrentar mudanças no ambiente econômico e mercadológico. Dessa forma, o planejamento financeiro deve ser entendido como um elemento estratégico indispensável para o fortalecimento das organizações, contribuindo para maior segurança financeira, eficiência administrativa e criação de valor para gestores, investidores e stakeholders.

Portanto, a utilização do planejamento financeiro estratégico é essencial para organizações que buscam crescimento sustentável, competitividade e melhoria contínua de seu desempenho no mercado atual.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSAF NETO, Alexandre. *Finanças corporativas e valor.* 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CHIAVENATO, Idalberto**.** *Administração estratégica: teoria e prática.* 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DRUCKER, Peter F**.** *Administração em tempos de grandes mudanças.* São Paulo: Pioneira, 1999.

EHRHARDT**,** Michael C.; BRIGHAM, Eugene F. *Administração financeira: teoria e prática.* 14. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

GIL, Antonio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social.* 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.