GESTÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS: A VISÃO DE ESPECIALISTAS DO SETOR PÚBLICO E PRIVADO

Darlyne Fontes Virginio[1]
Maria Valéria Pereira de Araújo[2]

RESUMO

A gestão de projetos turísticos carece de mais estudos para que se possa compreender o panorama deste fazer, em especial, porque há recursos e ações destinadas à formatação de produtos turísticos, capacitação e qualificação profissional, assim como marketing turístico, entre outros que abarcam projetos relevantes para o desenvolvimento do turismo nas localidades. Por conseguinte, qual o nível de conhecimento dos gestores turísticos sobre gestão de projetos? como o setor turístico brasileiro atua na gestão de seus projetos? Assim, objetivou-se com o presente estudo, analisar a gestão de projetos turísticos, a partir da visão de especialistas do setor público e privado. O estudo se caracteriza, quanto à natureza, como uma pesquisa aplicada, quanto ao objetivo geral, se configura como descritiva e possui caráter quantitativo, o tratamento dos dados coletados ocorreu por meio de técnicas estatísticas, como percentual, média e mediana, o que contribuiu para ampliar as possibilidades de entendimento aos questionamentos levantados. Quanto ao ambiente da pesquisa, foi composto por 30 gestores de organizações públicas e privadas de turismo do Nordeste do Brasil, ou que atuaram em projetos turísticos nesta região. Como instrumento de coleta de dados, foi utilizado um questionário *online*. Para analisar os dados coletados, utilizou-se estatística descritiva simples. Como principais resultados, destacam-se: a gestão de projetos é subdimensionada pelos profissionais do setor turístico; a gestão de projetos é uma realidade no turismo, a despeito de ainda ser um assunto não prioritário entre os pesquisadores da área; as organizações de turismo que direcionam recursos para projetos são, na maioria, do setor público; e, por fim, as metodologias de Gestão de projetos mais utilizadas nos projetos turísticos, são Canvas e Guia PMBoK. Conclui-se que a pesquisa em tela revelou om panorama acerca da gestão de projetos no setor turístico, a despeito do incipiente entrelaçamento entre essas duas grandes áreas de pesquisa, gestão de projetos e turismo.

Palavras-chave: Gestão de Projetos; Turismo; Especialistas; Setor público; Iniciativa privada.

[1] Doutora em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). E-mail: darlynefontesv@gmail.com. Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (IFRN).
[2] Doutora em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). E-mail: valeriaaraujoufrn@gmail.com. Docente do Programa de Pós-graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN.