PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO NO LITORAL PIAUIENSE: RESULTADOS DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA DE CAJUEIRO DA PRAIA E LUÍS CORREIA

Izabele Cristina Menezes Barros[1]
Francisco Pereira da Silva Filho[2]
Jenilson Rodrigues Souza[3]
Iago Murilo Vasconcelos Fernandes[4]

1. INTRODUÇÃO

A relação entre turismo, planejamento e informação é bastante estreita, uma vez que para executar o processo de planejamento turístico, torna-se necessário a existência de informações valiosas e confiáveis que permitam identificar a real situação do objeto, além das perspectivas desse objeto em um momento futuro. Desta forma, as informações obtidas levam à tomada de decisão, que é posta em prática através de uma determinada ação ou projeto.

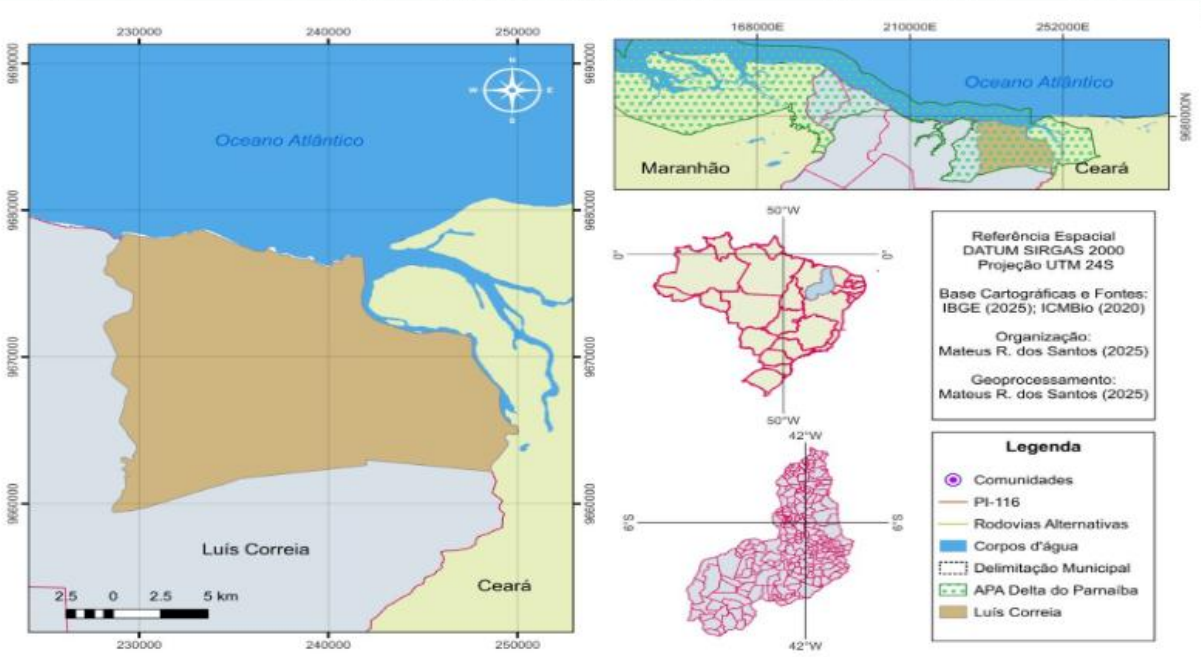
Dentro desse contexto, a informação assume papel central no processo do planejamento turístico. Conforme destaca Petrocchi (1998) ao relatar que, esse tipo de planejamento depende da disponibilidade de dados e informações que permitam compreender a estrutura e o funcionamento do destino, possibilitando a formulação de estratégias e ações voltadas ao desenvolvimento da atividade turística.

Além disso, entre os instrumentos utilizados para este fim, destaca-se o inventário da oferta turística, que consiste no levantamento sistemático dos atrativos, serviços, equipamentos turísticos e infraestrutura de apoio, além da infraestrutura de apoio ao turismo existente em determinado território. Segundo o Ministério do Turismo (Brasil,2006), o inventário possibilita registrar e organizar informações sobre destinos, constituindo-se como uma base essencial para o planejamento, a gestão e a promoção do turismo.

No contexto do litoral Piauiense, os municípios de Cajueiro da Praia e Luís Correia apresentam significativo potencial turístico, associado principalmente aos atrativos naturais, às praias e a proximidade com o Delta do Parnaíba (Figuras 1 e 2).

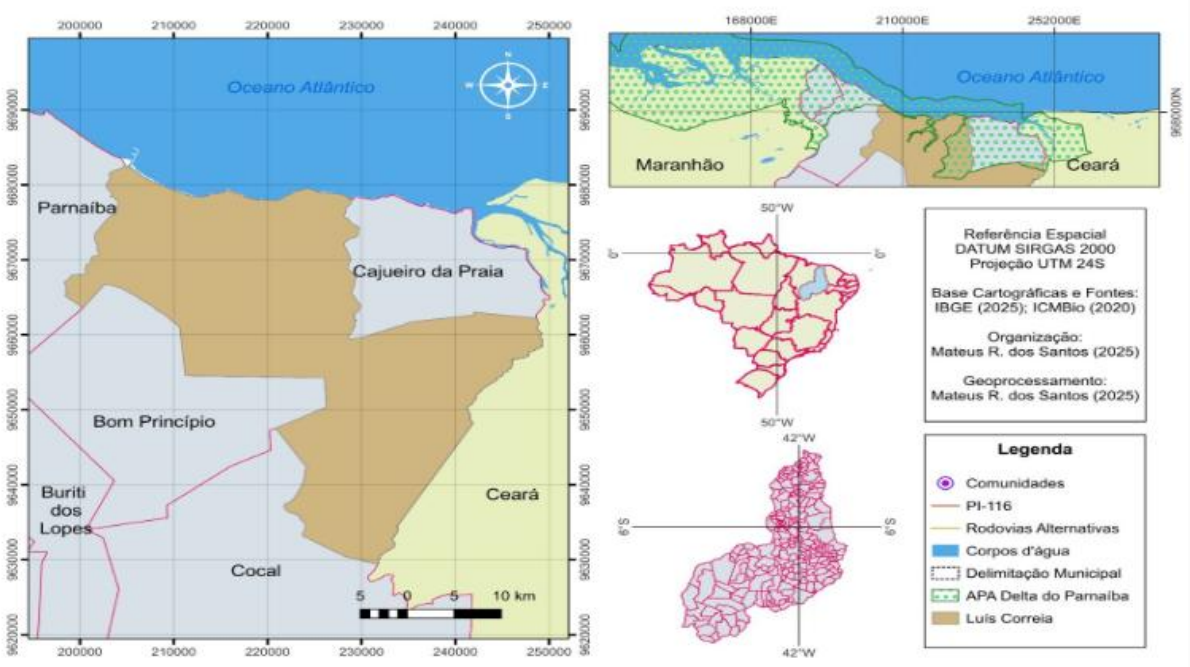
Figura 1: Mapa de localização do município de Cajueiro da Praia – PI

[1] Graduanda em Turismo. izabelemenezes@ufdpar.edu.br . Universidade Federal do Delta do Parnaíba.
[2] Doutor em Desenvolvimento e Meio Ambiente. pereirafilho@ufdpar.edu.br .Universidade Federal do Delta do Parnaíba
[3] Graduando em Turismo. jenilson.rodrigues@ufdpar.edu.br . Universidade Federal do Delta do Parnaíba.
[4] Graduando em Turismo. iagofernandes@ufdpar.edu.br . Universidade Federal do Delta do Parnaíba.



Elaborado por: (Mateus Rocha, 2025)

Figura 2: Mapa de localização do município de Luís Correia - PI



Elaborado por: (Mateus Rocha, 2025)

Inseridos no Polo Costa do Delta, esses municípios vêm se consolidando como importantes destinos turísticos, demandando ações de planejamento e organização da atividade turística.

Apesar do potencial turístico da região, ainda há lacunas no conhecimento sistematizado da oferta turística local, o que evidencia a importância de estudos que permitam identificar, registrar e organizar informações sobre os atrativos, serviços e equipamentos turísticos existentes nesses destinos.

Sob essa perspectiva, o planejamento do turismo também dialoga com os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), isso pode acontecer por meio de um planejamento turístico de forma estratégica integrando assim as práticas ambientais, sociais e econômicas, alinhando a gestão local a destinos turísticos inteligentes estabelecidos na agenda 2030. Nesse sentido, importante destacar que são 17 objetivos que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo (ONU, 2018). Nesse contexto, o turismo apresenta-se como atividade capaz de contribuir para o desenvolvimento econômico, social e ambiental dos territórios.

Dessa forma, a atividade turística colabora diretamente com o ODS 11 (cidades e comunidades sustentáveis - meta 11.a), que busca fortalecer as relações entre as áreas urbanas, periurbanas e rurais por meio de um planejamento integrado, promovendo o desenvolvimento territorial. Além disso, o turismo também se relaciona com o ODS 12 (consumo e produção responsáveis – meta 12.b) que visa desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do turismo sustentável, promovendo práticas eficientes no uso de recursos.

Diante desse cenário, o presente estudo teve como objetivo apresentar um recorte dos resultados do inventário da Oferta Turística (INVTUR) realizado nos municípios de Cajueiro da Praia e Luís Correia (PI), destacando sua contribuição para o conhecimento da oferta turística local e para o planejamento e gestão do turismo na região.

2. METODOLOGIA

A pesquisa se caracteriza como qualiquantitativa, de caráter exploratório e descritivo. Quanto aos procedimentos metodológicos, o estudo baseou-se em pesquisa bibliográfica e documental, aliada a coleta de dados em campo, estratégia essa que permitiu compreender tanto aspectos teóricos quanto empíricos relacionados ao fenômeno investigado (Lakatos, Marconi, 2021).

Nesse sentido, para a realização do inventário turístico foram utilizados como referência formulários e diretrizes metodológicas do Ministério do Turismo, que estruturam a inventariação da oferta turística em três principais categorias: infraestrutura de apoio ao turismo, serviços e equipamentos turísticos e atrativos turísticos.

A partir dessa orientação metodológica, o processo de inventariação foi organizado em etapas que envolveram planejamento da pesquisa, levantamento de dados secundários, elaboração de estratégias de coleta de dados, organização das informações coletadas em banco de dados e sistematização dos resultados.

3. RESULTADOS

Com os resultados do inventário da oferta turística, pôde-se evidenciam a diversidade e a estrutura existente nos municípios analisados, reforçando a

importância do levantamento sistêmico de informações para o planejamento da atividade.

Como produto desse processo, foi elaborado um documento técnico de inventariação turística, organizado de forma sistematizada, contendo o diagnóstico da oferta local e servindo como instrumento de apoio à gestão e ao planejamento dos municípios (Figura 3).

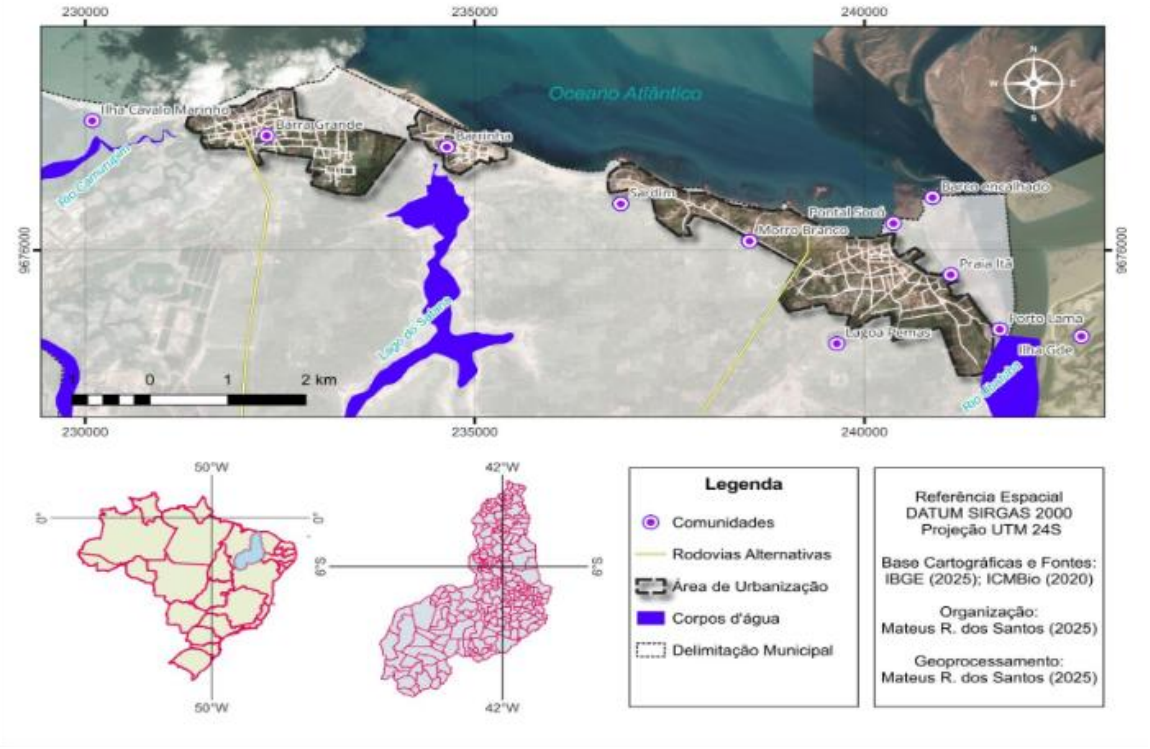
Figura 3: Capa do Inventário da Oferta Turística dos Municípios de Cajueiro da Praia e Luís Correia - PI



Elaborado por: (Paulo Lopes, 2025)

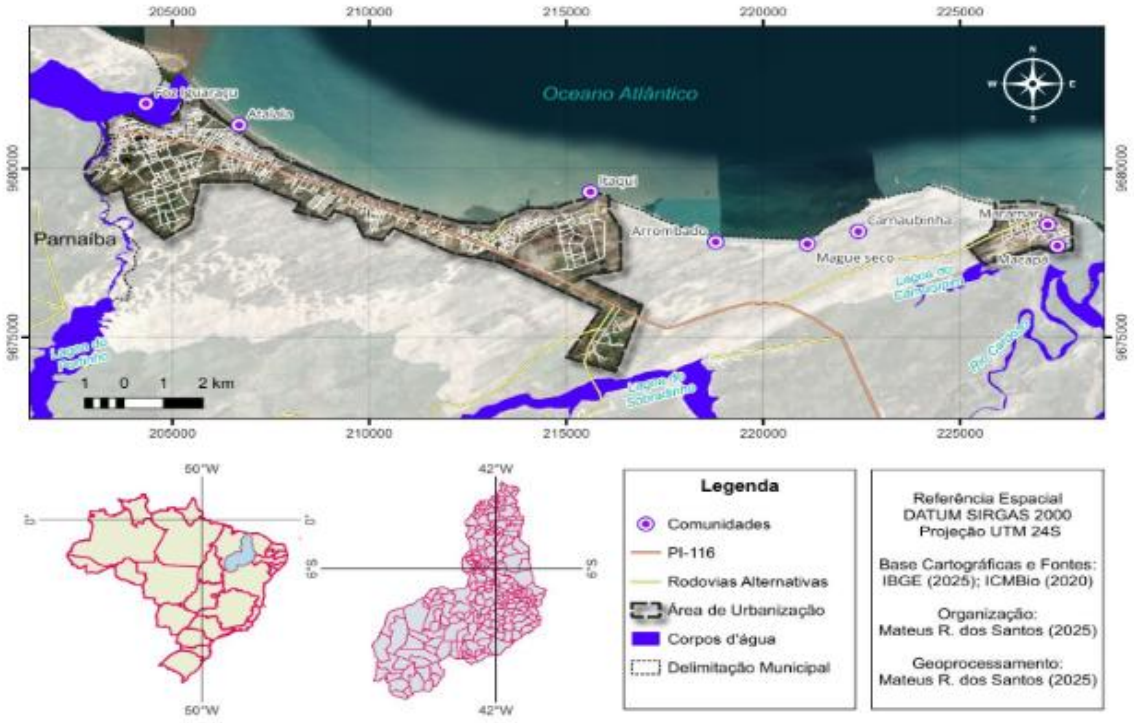
Conforme o Ministério do Turismo (2011), o inventário turístico constitui uma ferramenta fundamental para o conhecimento estruturado da oferta turística, subsidiando o planejamento e a gestão dos destinos. Nesse contexto, os municípios de Cajueiro da Praia e Luís Correia destacam-se no litoral piauiense devido sua relevância para o desenvolvimento do turismo por causa de suas estruturas urbanas (zonas urbanas) que dão apoio ao fortalecimento do fenômeno turístico local e regional, em virtude de suas localizações (Figuras 4 e 5).

Figura 4: Mapa de Localização da Zona Urbana da Cidade de Cajueiro da Praia - PI



Elaborado por: (Mateus Rocha, 2025)

Figura 5: Mapa de Localização da Zona Urbana da Cidade de Luís Correia – PI



Elaborado por: (Mateus Rocha, 2025)

O município de Cajueiro da Praia apresenta expressivo potencial turístico associado, principalmente, aos seus atrativos naturais, como praias ainda

preservadas, extensas áreas de manguezais e a proximidade com unidades de conservação, destacando-se a Área de Proteção Ambiental do Delta do Parnaíba. Por outro lado, a cidade de Luís Correia é considerada uma das principais portas de entrada do turismo no litoral do Piauí, sobretudo em função de sua infraestrutura urbana e turística.

De acordo com Darini (2006), o turismo exerce papel significativo no desenvolvimento socioeconômico das regiões e requer planejamento adequado para que os recursos turísticos sejam utilizados de forma equilibrada e sustentável. Nesse contexto, o inventário da oferta turística constitui-se como um instrumento fundamental para compreender a estrutura dos destinos e orientar políticas públicas e estratégias de desenvolvimento do setor.

Dentro dessa perspectiva, o inventário da oferta turística foi estruturado em três categorias principais do estudo, as quais contemplam diferentes tipos e, em geral, seus respectivos subtipos: infraestrutura de apoio ao turismo, serviços e equipamentos turísticos e atrativos turísticos. A partir disso, foi possível realizar a coleta e organização dos dados da oferta turística dos municípios analisados.

No caso do município de Cajueiro da Praia (PI), foram aplicados 285 formulários de inventariação, sendo 40 referentes à infraestrutura de apoio ao turismo, 214 relacionados aos serviços e equipamentos turísticos e 31 aos atrativos turísticos (Tabela 1).

Tabela 1: Categorias e quantidade de formulários aplicados no município de Cajueiro da Praia (PI)

Categorias	Itens inventariados
A - Infraestrutura de Apoio ao Turismo	40
B - Serviços e equipamentos turísticos	214
C – Atrativos Turísticos	31
Total	**285**

Fonte**:** Dados da pesquisa (2025)

A partir desses dados, pôde-se observar a predominância dos serviços turísticos na composição da oferta local. Entre os serviços e equipamentos turísticos inventariados destacam-se os meios de hospedagem tendo um total de 98 com predominância de 54 pousadas.

Além disso, no setor de alimentação foram identificados 90 estabelecimentos, incluindo restaurantes, bares, lanchonetes e outros serviços gastronômicos.

No que se refere aos atrativos turísticos, foram identificados 31 elementos, distribuídos entre atrativos naturais, culturais, atividades econômicas associadas ao turismo e eventos programados do município como a Praia de Barra Grande e o Delta do Parnaíba; as manifestações culturais locais, como a Igreja Nossa Senhora da Conceição e o Grupo Cultural Estrela Junina, e as festas religiosas; o artesanato

regional e a pesca artesanal; além de festivais culturais e eventos esportivos realizados na região.

No município de Luís Correia (PI) foram aplicados 427 formulários de inventariação, sendo 160 referentes à infraestrutura de apoio ao turismo, 172 relacionados aos serviços e equipamentos turísticos e 95 aos atrativos turísticos (Tabela 2).

Tabela 2: Categorias e quantidade de formulários aplicados no município de Luís Correia (PI)

Categorias	Itens inventariados
A - Infraestrutura de Apoio ao Turismo	160
B - Serviços e equipamentos turísticos	172
C – Atrativos Turísticos	95
Total	**427**

Fonte**:** Dados da pesquisa (2025).

Entre os serviços turísticos identificados, destacam-se os meios de hospedagem, com 83 estabelecimentos inventariados, incluindo hotéis, pousadas, resorts e outros tipos de hospedagem como casas de veraneios. Esses estabelecimentos demonstram a relevância da infraestrutura de hospedagem para o desenvolvimento do turismo no município (Petrocchi, 1998; Darini, 2006).

Fratucci e Correa (2020) destacam que, o planejamento turístico permite compreender a organização do espaço turístico, além de orientar ações voltadas ao ordenamento da atividade turística. Portanto, os dados obtidos por meio do inventário da oferta turística podem contribuir para o entendimento da estrutura do destino, bem como para a definição de estratégias de gestão e desenvolvimento do turismo local e regional. Assim, os resultados evidenciaram que Cajueiro da Praia e Luís Correia apresentam significativa diversidade de recursos turísticos e equipamentos relacionados à atividade turística, consolidando-se dessa forma, como importantes destinos no contexto do turismo do litoral piauiense.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do Inventário da Oferta Turística nos municípios de Cajueiro da Praia e Luís Correia (PI) possibilitou a sistematização de informações relevantes sobre as três principais categorias da inventariação (A, B e C) como a infraestrutura de apoio ao turismo, os serviços e equipamentos turísticos e os atrativos turísticos existentes nesses destinos.

Nesse sentido, os resultados obtidos evidenciaram o potencial turístico nos municípios analisados, especialmente no que se refere ao turismo de sol e praia e ao

turismo de natureza, segmentos fortemente associados as características ambientais da região.

Além disso, o inventário turístico mostrou-se um instrumento importante para o conhecimento da realidade turística local, contribuindo assim para subsidiar ações de planejamento, gestão e promoção do turismo.

Dessa forma, o Inventário da oferta turística elaborado, pode apoiar a formulação de políticas públicas e estratégias voltadas ao desenvolvimento turístico de forma sustentável dos municípios investigados, contribuindo também para o alinhamento das ações de planejamento turístico com os princípios estabelecidos na agenda 2030 e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 11 (cidades e comunidades sustentáveis) e o ODS 12 (Consumo e produção responsáveis), que estão diretamente ligados as propostas de planejamento e gestão do turismo, tendo como uma das ferramentas o inventário turístico.

PALAVRAS-CHAVE

Inventário Turístico, Planejamento do Turismo, Oferta Turística, Cajueiro da Praia, Luís Correia.

REFERÊNCIAS

Brasil. Ministério do Turismo. (2006). *Inventário da oferta turística: manual do pesquisador*. Brasília: Ministério do Turismo.

Brasil. Ministério do Turismo. (2011). *Inventário da oferta turística: instrumento de pesquisa*. Brasília: Ministério do Turismo.

Darini, A. (2006). *Planejamento do turismo e desenvolvimento regional*. São Paulo: Roca.

Nações Unidas Brasil. (2026). *Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 11: cidades e comunidades sustentáveis*. Disponível em: https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/11

Nações Unidas Brasil. (2026). *Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12: consumo e produção responsáveis*. Disponível em: https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12

Fratucci, A. C., & Correa, F. (2020). *Planejamento e gestão do turismo*. Rio de Janeiro: EdUFF.

Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2021). *Metodologia científica*. São Paulo: Atlas.

Petrocchi, M. (1998). *Turismo: planejamento e gestão*. São Paulo: Futura.