

EMPREENDEDORIMO: TRANSFORMANDO DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

*Luciano Ibraim Xavier¹ (PG) ibraimluciano@gmail.com e Prof. Dr. Raphael Argento (PQ)

¹ Instituto Federal do Rio de Janeiro

A educação empreendedora tem emergido como uma abordagem crucial no contexto educacional contemporâneo, conforme destacado por Dornelas (2001) e Chiavenato (2007), e está alinhada com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (BRASIL, 1996). Esta legislação enfatiza que a educação, responsabilidade compartilhada entre família e Estado, deve ser guiada por princípios de liberdade e ideais de solidariedade humana, visando o desenvolvimento pleno do educando, sua preparação para a cidadania e qualificação para o mundo do trabalho. Neste cenário, a criação de uma oficina de empreendedorismo surge como uma iniciativa promissora para auxiliar no desenvolvimento de habilidades e capacitação dos alunos da Educação Profissional e Tecnológica. Esta oficina foi fundamentada teoricamente no eBook "Gestão Empreendedora" de Carlos André de Souza Castro (2019/2020), aluno do IFRJ. A proposta visa preparar os alunos para enfrentar os desafios do mundo do trabalho, destacando a importância dos conceitos de Educação Empreendedora para o aprendizado e desenvolvimento integral do indivíduo. Conforme defendido por Aulet (2018), o empreendedorismo é um processo dinâmico que visa permitir aos alunos o desenvolvimento pleno de suas habilidades, competências e potencialidades. Isso lhes proporciona a autonomia necessária para direcionar sua aprendizagem, alcançar realização pessoal e contribuir efetivamente para a transformação social. Este estímulo ao empreendedorismo, como previsto na legislação que criou a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, é essencial para promover tais desenvolvimentos. O presente trabalho está em andamento e visa apresentar as possibilidades oferecidas por uma educação empreendedora. Esta abordagem capacita os estudantes a desenvolverem competências essenciais para o mundo do trabalho, incluindo criatividade, inovação e cooperativismo, que são fundamentais para o progresso social. Além de desenvolver habilidades técnicas e empresariais, a educação empreendedora, como observado por Schaefer e Minello (2016), também foca no desenvolvimento de competências sociais e emocionais, tais como liderança, trabalho em equipe, resiliência e autoconfiança. A pesquisa contribuiu para elaboração de um produto educacional na forma de uma oficina intitulada "Mitos e Verdades do Empreendedorismo", alinhada aos objetivos pedagógicos mencionados. O público-alvo a ser aplicada são alunos da Educação Profissional e Tecnológica dos cursos técnicos do Instituto Federal do Rio de Janeiro. A oficina planejada foi estruturada em quatro módulos, que incluem uma introdução teórica e estudos de caso desenvolvidos a serem desenvolvidos em equipes. Ao final, pretende-se aplicar aos alunos participantes um questionário avaliativo para verificar o impacto nos aspectos relacionados à educação empreendedora, de forma que conte com as principais ideias relacionadas ao tema da oficina. Para análise dos materiais optou-se pela análise de conteúdo de Bardin (1977), por sua capacidade de sistematização e organização do material bruto. Para auxiliar a visualização dos dados será utilizado o software Power Bi, para melhor exemplificar a análise categorial temática, facilitando a identificação de padrões e tendências dos dados. Partimos do pressuposto que a relevância deste trabalho reside em sua capacidade de demonstrar a eficácia da educação empreendedora como um caminho não apenas para o desenvolvimento de competências técnicas, mas também para a formação de indivíduos preparados para contribuir socialmente. Embora Frigotto (2018) discuta a relação com o ensino médio integrado e o projeto societário de desenvolvimento, e Saviani (2007) trate dos fundamentos ontológicos e históricos da relação entre trabalho e educação, ambos os autores fornecem um contexto importante sobre como a educação pode servir como uma ferramenta para o progresso social e econômico, princípios que são fundamentais também na educação empreendedora.

Palavras-Chave: *Empreendedorismo; Formação Omnilateral; Educação Profissional e Tecnológica.*

Referências

- ANTUNES, Ricardo. Os sentidos do trabalho. 2.ed. São Paulo: Boitempo, 2009.
- AULET, Bill. Empreendedorismo Disciplinado: 24 Passos para uma Startup Bem-Sucedida. Altar Books, 2018.
- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilidade de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 2.ed. rev. e atualizada. - São Paulo: Saraiva 2007.
- BRASIL. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, LDB. 9394/1996.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 11ª reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, Ed. Campus, 2001.
- FRIGOTTO, Gaudêncio (org.). Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia: relação com o ensino médio integrado e o projeto societário de desenvolvimento. Rio de Janeiro: Laboratório de Políticas Públicas da Universidade do Rio de Janeiro, 2018.
- HIRSCH, Robert D. Empreendedorismo. Robert D, Hisrich, Michael P. Peters, Francisco Araújo da Costa. 9 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- NEVES, Lúcia Maria Wanderley; PRONKO, Marcela Alejandra. O mercado do conhecimento e o conhecimento para o mercado: da formação para o trabalho complexo no Brasil contemporâneo. Rio de Janeiro: EPSJV, 2008.
- PIHKALA, Timo. Teachers implementing entrepreneurship education: classroom practices. Educação e Treinamento. v. 55. n. 2. p. 204-216, 2013. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/268388991_Entrepreneurship_Education_in_Schools_Empirical_Evidence_on_the_Teacher's_Role>. Acesso em: 10 de julho de 2022.
- PISTRAK, Moisey. (Org.) A escola-comuna. São Paulo: Expressão Popular, 2009.
- SAVIANI, Dermeval. Trabalho e educação: fundamentos ontológicos e históricos. Revista Brasileira de Educação. v. 12 n. 34 jan./abr. 2007.
- SCHAEFER, Ricardo.; MINELLO, Ítalo Fernando. Educação empreendedora: premissas, objetivos e metodologias. Revista Pensamento contemporâneo em Administração. v. 10. n. 3. jul/set. p. 60-81, 2016. Disponível em: <<https://periodicos.uff.br/pca/article/view/11270>>. Acesso em: junho de 2023.