



Rede Mulheres Mais Empreendedoras

Alberto Gustavo Paashaus Junior¹, Ana Maria Lopes², José Antônio Cordeiro de Oliveira²

1 – Instituto Federal da Paraíba – Campus Soledade

2 – Prefeitura Municipal de Soledade

alberto.paashaus@ifpb.edu.br, saladoempreendedor.soledade@gmail.com,

zeantonio23@gmail.com

Resumo: O Brasil é o sétimo país com maior número de empreendedoras, com 32 milhões de mulheres de negócios, mais de 60% do total de empresários no país. As brasileiras englobam 46% dos empreendedores iniciais no território nacional, das quais 40% pensam em abrir de uma a cinco vagas de emprego. Em Soledade-PB, a realidade local não se afasta em nada da nacional, especialmente no que se refere ao setor de varejo em moda e vestuário, sendo quase toda sua totalidade administrada por mulheres. Para atender este público, foi proposto o Projeto de Extensão na modalidade de prestação de serviço “Rede Mulheres Mais Empreendedoras”, cujo objetivo é promover consultoria em gestão de negócios, empreendedorismo, inovação, finanças e posicionamento de marketing para microempreendedoras individuais (MEI) atuantes no setor de varejo de artigos de vestuário, calçados e acessórios atendidas pela Sala do Empreendedor da Prefeitura Municipal de Soledade e SEBRAE-PB, e acompanhadas pelo Núcleo de Empreendedorismo e Gestão Organizacional – NEGO do IFPB – *Campus Avançado* de Soledade, com um total de sete empreendimentos indicados pelo parceiro social. A proposta de intervenção está baseada em quatro momentos: 1. Capacitação de discentes; 2. Diagnóstico organizacional e Preparação do Plano de Ação; 3. Aplicação do Plano de Ação; 4. Levantamento e disseminação de resultados. Para desenvolvimento do projeto, a fim de se trabalhar a curricularização da extensão na disciplina de Empreendedorismo, serão utilizados alunos voluntários do Curso Técnico Subsequente em Informática para desenvolvimento das atividades. Os resultados serão avaliados por meio de indicadores de faturamento e geração de empregos, com uma perspectiva de aumento destes índices entre 15 e 10% no primeiro ciclo de trabalho, respectivamente.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Empreendedorismo Feminino. Varejo. Moda e Vestuário. Consultoria.

