



DIA DE LOS MUERTOS - INTERNACIONALIZAÇÃO DA CULTURA MEXICANA NO "DIA DE LOS MUERTOS"

Leandro José Santos, Sofia Rani da Nóbrega Silva, Lorena Gabrielly Almeida da Silva, João Pereira de Lacerda Neto, Anna Beatriz Barbosa Nunes, Maria Eduarda Siqueira Fernandes

Instituto Federal da Paraíba - campus João Pessoa
leandro.jose@ifpb.edu

Resumo: "Dia de los muertos" foi um evento criado para ampliar o conhecimento dos estudantes da rede pública de ensino sobre a cultura mexicana. A partir dessa ação de extensão pretende-se incentivar a importância de se conhecer novas culturas, em particular a cultura dos povos mexicanos. Durante o evento, os elementos fundamentais daquela cultura serão ressignificados, revelando novas formas de ver e viver o mundo. A pretensão dos autores é abordar os aspectos socioantropológicos e simbólicos do "dia de los muertos" e, ao mesmo tempo, promover atividades ligadas ao micro empreendedorismo local, por meio da produção e comercialização produtos relacionados à cultura mexicana e ao "dia de los muertos". Além disso, espera-se realizar parcerias com artistas locais, especialmente com pessoas ligadas ao universo música, fantasia, maquiagens e produtos relacionados à cultura mexicana. Até a data de submissão deste resumo, o projeto estava em fase desenvolvimento. Portanto, os resultados e conclusões do projeto só poderão ser discutidos durante a realização do evento, quando teremos finalizado as atividades. Ao seu término, esperamos ter concretizado um "intercambio virtual" na cultura e costumes da cultura mexicana entre os participantes.

Palavras chaves: Cultura mexicana. Dia de los muertos. Empreendedorismo local.

Agradecimentos: Agradecemos à Pró-Reitoria de Extensão e Cultura do IFPB e ao Departamento de Inovação, Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão, Cultura e Desafios Acadêmicos (DIPPED), do IFPB – campus João Pessoa.

