



SUBMISSÃO DE PROPOSTA DE OFICINA

Identificação dos(as) facilitadores(as)	Nome completo: Ana Isabela Fernandes Alves E-mail: ana.isabela@academico.ifpb.edu.br Nome completo: Raniery Bezerra da Silva E-mail: raniery.bezerra@academico.ifpb.edu.br Nome completo: Diognnys Cardoso Estevam E-mail: diognnys.cardoso@academico.ifpb.edu.br Nome completo: Flaviana Alves da Silva E-mail: Alves.flaviana@academico.ifpb.edu.br Nome completo: Clayrton Alves Gomes E-mail: Alves.clayrton@academico.ifpb.edu.br
Título	Gerenciando suas redes sociais com sucesso
Área Temática	Comunicação
Carga-horária	4h
Modalidade	Presencial
Público	Empreendedores, pequenos empresários e profissionais interessados em aprimorar sua presença nas redes sociais.
Ementa	Esta oficina abordará a importância da gestão eficaz das redes sociais para negócios e marcas pessoais. Os participantes aprenderão sobre planejamento estratégico, criação de conteúdo atraente, engajamento com o público e análise de métricas.
Objetivos	Capacitar os participantes a desenvolverem um plano de gerenciamento de redes sociais eficaz; Ensinar técnicas de criação de conteúdo que gerem engajamento; Apresentar ferramentas de análise para medir o desempenho nas redes sociais; Promover a troca de experiências entre os participantes, enriquecendo o aprendizado coletivo;
Conteúdos	1-Introdução à gestão de redes sociais; 2-Definição de objetivos e público alvo;





	3-Planejamento de conteúdo: o que postar e quando; 4-Técnicas de engajamento: como interagir com o público; 5-Análise de métricas: como avaliar o desempenho das postagens; 6-Estude de casos de sucesso e discussão de boas práticas;
Metodologia	A oficina será conduzida através de exposições teóricas, dinâmicas em grupo, atividades práticas e discussões em grupo. Os participantes trabalharão em equipes para desenvolver um mini plano de gerenciamento de redes sociais.
Resultados esperados	Participantes capacitados para gerenciar suas redes sociais de forma estratégica; Desenvolvimento de um mini plano de gerenciamento de redes sociais; Troca de experiências e criação de uma rede de contatos entre os participantes;
Recursos necessários	Projetor e tela; Materiais de escritório (papel, caneta, post-its); Acesso à internet para atividades práticas; Computador (opcional);
Avaliação e Certificação	Os participantes serão avaliados através da participação nas atividades práticas e discussões em grupo. Será emitido um certificado de conclusão para aqueles que participarem de pelo menos 75%.
Observações	Essa oficina é destinada a qualquer pessoa interessada em aprimorar sua gestão nas redes sociais, independentemente do nível de experiência.

