

TRAÇOS DE PERSONALIDADE E A INTENÇÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO DE CASO MÚLTIPLO COM ESTUDANTES DO MESTRADO EM BIOTECNOLOGIA: “UM ESTUDO EM SOBRAL, NORDESTE DO BRASIL.”

Maria Jeane Araújo Chaves (jeane_araujo@hotmail.com.br)

Maria Rikelly Frota Aguiar (rikellybiomedica@hotmail.com)

Ana Beatriz Rodrigues Herculano (beatrizherculano2@gmail.com)

Antônia Márcia Rodrigues Sousa (marcia.rodrigues@sobral.ufc.br)

Marcelo Miranda de Melo (marcelomirandamelo3m@gmail.com)

RESUMO

Introdução: O empreendedorismo é a capacidade de identificar problemas e oportunidades, desenvolvendo soluções que geram valor para a sociedade. Enraizado na inovação, o empreendedorismo está diretamente ligado ao desenvolvimento econômico e social. O comportamento empreendedor, caracterizado por traços pessoais como inovação, experiência e aprimoramento contínuo de habilidades, desempenha um papel crucial na superação de desafios e na gestão de negócios. O modelo de personalidade "Big Five" (abertura à experiência, conscienciosidade, extroversão, amabilidade e neuroticismo) tem sido amplamente estudado para compreender como as características individuais influenciam as intenções e o sucesso empreendedor. Nos ambientes acadêmicos, a educação empreendedora promove a criatividade e prepara indivíduos para navegar em uma economia global volátil. **Objetivo:** Analisar a relação entre traços de personalidade e a intenção empreendedora de discentes de dois Programas de Pós-graduação em Biotecnologia no Ceará. **Métodos:** Esse estudo trata-se de uma pesquisa de natureza quantitativa, realizada com uma amostra de 14 participantes de dois Programas de Mestrado em Biotecnologia de duas instituições de ensino, sendo uma pública e a outra privada. Os dados foram coletados por meio de um questionário estruturado com 46 perguntas, composto por uma escala Likert de 5 pontos. **Resultados:** Os dados apontaram que os entrevistados ainda estão cursando o mestrado com algum conhecimento sobre empreendedorismo e que 76,9% dos participantes cursaram alguma disciplina relacionada ao empreendedorismo durante a graduação. Os resultados mostraram forte comprometimento e planejamento (médias de 4,33 e 4,08), mas a influência e flexibilidade em opiniões precisam ser aprimoradas. Os traços de personalidade indicaram confiabilidade e disposição para ajudar, mas desafios em controlar o estresse. A intenção empreendedora variou de 3,23 a 3,62, evidenciando uma tendência positiva para a criação de novos negócios e um perfil favorável ao empreendedorismo. Sobre a intenção de empreender, 84,6% responderam que pretendem empreender no futuro. **Conclusões:** Os resultados indicam um perfil promissor de intenção empreendedora, com forte comprometimento e habilidades de planejamento. No entanto, melhorias em influência e controle do estresse são necessárias, além de capacitações direcionadas para potencializar as habilidades empreendedoras dos indivíduos.

Palavras-chave: Big Five, Comportamento Empreendedor, Empreendedorismo, Ensino Superior, Inovação, Traços de Personalidade.