



Novo Rumo (Empresa Júnior, IFPB Campus Patos)

ANEXO I
TEMPLATE PARA ELABORAÇÃO E SUBMISSÃO DE PROPOSTA DE
OFICINA

Identificação dos(as) facilitadores(as)	Nome completo: Everton Melo de Oliveira E-mail: melo.everton@academico.ifpb.edu.br Nome completo: Railma Maria de Medeiros Alves E-mail: medeirosrailma@gmail.com Observação:
Título	Gestão Empresarial e Estratégia de Negócios para Empresas Júniores
Área Temática	Tecnologia e Produção
Carga-horária	4 horas (a tarde, caso possível)
Modalidade	Presencial (X) (Sim)
Público	Livre
Ementa	Essa oficina tem como objetivo proporcionar uma visão prática e estratégica da gestão empresarial voltada para empresas júniores, cobrindo temas essenciais como planejamento, liderança, marketing, finanças, operações e inovação, com foco em preparar os participantes para gerenciar suas empresas de forma eficiente e competitiva.
Objetivos	☐ Capacitar os participantes para estruturar, organizar e gerir uma empresa júnior. ☐ Ensinar técnicas de liderança e gestão de equipes. ☐ Apresentar estratégias de marketing e vendas focadas no mercado júnior.





	☐ Desenvolver habilidades em gestão financeira e orçamentária. ☐ Promover a inovação e melhoria contínua nos processos empresariais
Conteúdos	Gestão Empresarial, Modelo de Negócio, Liderança, Inovação, Marketing e Vendas, Gestão Financeira e Operacional.
Metodologia	☐ Aulas interativas ☐ Estudos de caso da nossa empresa júnior ☐ Dinâmicas de grupo e simulações práticas
Resultados esperados	☐ Participantes capazes de aplicar conceitos práticos de gestão em suas empresas juniores. ☐ Maior eficiência na gestão de projetos e equipes dentro da empresa. ☐ Desenvolvimento de uma cultura empresarial focada em inovação e melhoria contínua. ☐ Ampliação da capacidade de identificar e aproveitar oportunidades de mercado
Recursos necessários	☐ Sala equipada com projetor, notebook, som, mesas e cadeiras. ☐ Lousa e lápis de quadro. ☐ Folhas de papel e canetas
Avaliação e Certificação	Os participantes serão avaliados por meio de: • Participação nas atividades em grupo e dinâmicas. • Projeto final prático (ex: plano de negócios e um planejamento estratégico para a empresa júnior)
Observações	A oficina pode ser ajustada conforme o nível de conhecimento e as necessidades específicas do público.

