



Novo Rumo (Empresa Júnior, IFPB Campus Patos)

ANEXO I
TEMPLATE PARA ELABORAÇÃO E SUBMISSÃO DE PROPOSTA DE
OFICINA

Identificação dos(as) facilitadores(as)	Nome completo: Everton Melo de Oliveira E-mail: melo.everton@academico.ifpb.edu.br Nome completo: Railma Maria de Medeiros Alves E-mail: medeirosrailma@gmail.com Observação:
Título	Como Construir Seu Negócio Online do Zero – Da Ideia ao Primeiro Cliente
Área Temática	Tecnologia e Produção
Carga-horária	4 horas (manhã, caso possível)
Modalidade	Presencial (X) (Sim)
Público	Livre - Potenciais empreendedores, profissionais com ideias de negócio, estudantes interessados em iniciar seu próprio empreendimento e ainda não sabem como.
Ementa	A oficina "Como Iniciar o Seu Próprio Negócio Online" oferece uma visão prática e estratégica para pessoas que desejam transformar suas ideias em negócios reais. Durante a oficina, abordaremos as principais etapas do empreendedorismo, desde a identificação de oportunidades até o planejamento financeiro, marketing e formalização da empresa. Além disso, apresentaremos cases reais de grandes empresas, como Apple, Amazon e XP Investimentos, demonstrando como essas organizações se tornaram fontes de inspiração para novos empreendedores.
Objetivos	☐ Capacitar os participantes a estruturar suas ideias de negócio de forma viável.





	☐ Fornece ferramentas e estratégias para definir o modelo de negócio. ☐ Ensinar sobre planejamento financeiro e como atrair os primeiros clientes.
Conteúdos	O Empreendedor e a Ideia de Negócio, Modelo de Negócio, Nicho de Mercado, Problema/Solução, Oferta, Promoção e Venda do Produto/Serviço, Desenvolvimento de Negócios e Formalização da Empresa.
Metodologia	☐ Aula interativa ☐ Dinâmicas de grupo e simulações práticas
Resultados esperados	☐ Participantes terão uma visão clara dos passos necessários para iniciar um negócio online. ☐ Desenvolvimento de um plano de ação inicial para cada participante colocar sua ideia de negócio em prática
Recursos necessários	☐ Sala equipada com projetor, notebook, som, mesas e cadeiras. ☐ Lousa e lápis de quadro. ☐ Folhas de papel e canetas
Avaliação e Certificação	Os participantes serão avaliados por meio de: • Participação nas atividades em grupo e dinâmicas. • Projeto final prático (ex: plano de negócios e business model canvas)
Observações	A oficina pode ser ajustada conforme o nível de conhecimento e as necessidades específicas do público.

