

RESUMO PARA SEMINÁRIO DE PESQUISA - METRÓPOLES LATINO-AMERICANAS, CIDADES E SEUS DESAFIOS

**ASSOCIAÇÕES, SINDICATOS, ONGS E PROJETOS SOCIAIS QUE
PROMOVEM A ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA NAS CIDADES DE BARUERI,
BUENOS AIRES E BIRMINGHAM NA PERSPECTIVA DA CIDADES MIL
(UNESCO)**

Valeria Barros (fugiibarrosgmail.com)

O estudo tem como objetivo uma análise baseada na perspectiva do indicador 7 (sete) das Cidades Mil que trata de iniciativas desenvolvidas por Associações, Sindicatos, ONGs e projetos socioculturais que promovem a alfabetização midiática e informacional de maneira ética, crítica e criativa. A investigação busca apresentar uma comparação entre três cidades: Barueri (Brasil), Buenos Aires (Argentina) e Birmingham (Inglaterra) ao explorar as diferenças e semelhanças existentes entre essas três cidades, assim como as estratégias adotadas por essas organizações para fortalecer a alfabetização midiática, identificando o processo no contexto urbano. É imprescindível oferecer ao cidadão recursos que possibilitem a interpretação crítica dos conteúdos veiculados pelos meios de comunicação, incluindo a capacidade de distinguir fake news e pós-verdades. Nesse cenário, empresas sociais desempenham um papel relevante ao investir em projetos socioculturais que promovam a

cidadania midiática. O objetivo final desse comparativo é contextualizar ações que possibilitem reflexões sobre diversas abordagens de educação midiática, considerando as particularidades e barreiras culturais inerentes a cada sociedade, e também quantificá-las seguindo as métricas sugeridas na estrutura do Cidades Mil (Unesco). Dessa forma, espera-se contribuir para a construção de estratégias eficazes de alfabetização midiática capazes de superar desafios culturais e promover uma sociedade justa e bem informada.

Palavras-chave: alfabetização midiática; cidades mil; ong.