

VIII MOSTRA DE PAINÉIS ACADÊMICOS DA ODONTOLOGIA -
ODONTOLOGIA

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA ESTÉTICA DENTAL

Thaisa De Assis (thaisa_assis2008@hotmail.com)

Bruna Guerra Silva (Bru_guerra@hotmail.com)

As redes sociais, como Instagram e TikTok, têm moldado significativamente a percepção da aparência, especialmente no campo da estética dental. O compartilhamento crescente de conteúdos sobre clareamento dental, muitas vezes sem embasamento científico, tem gerado preocupações em relação à saúde pública e à ética. Esse fenômeno, impulsionado pela busca por padrões de beleza estéticos promovidos nessas plataformas, tem incentivado muitos usuários a recorrerem a procedimentos, como o clareamento dental, sem a devida orientação profissional. A publicidade digital exagera os resultados estéticos e rápidos, ignorando os potenciais riscos à saúde bucal, como a erosão do esmalte, aumento da sensibilidade e danos ao tecido gengival.

Este estudo se propõe a analisar o impacto dessas plataformas na estética bucal, com foco nos efeitos da desinformação presente na publicidade digital. Busca-se explorar o uso inadequado de clareadores dentais e os riscos associados, ressaltando como essa prática afeta tanto a autoimagem dos indivíduos quanto a prática clínica odontológica. A pesquisa utiliza uma metodologia descritiva e analítica, embasada em artigos científicos de bases reconhecidas, como Scielo, PubMed e Google Acadêmico, com foco em temas como redes sociais, autoestima, clareadores dentais e desinformação.

No decorrer do desenvolvimento, percebe-se que o incentivo por resultados rápidos e o alcance de padrões de beleza inalcançáveis nas redes sociais motivam o uso de produtos inadequados. Entre eles, destacam-se clareadores dentais e produtos alternativos, como pastas à base de carvão ativado, que prometem clareamento instantâneo. No entanto, esses produtos são altamente abrasivos, podendo comprometer a estrutura dental, causar a perda de esmalte e aumentar a sensibilidade. A desinformação disseminada nas plataformas digitais faz com que muitos usuários busquem soluções rápidas e de baixo custo, ignorando os possíveis efeitos adversos, que muitas vezes exigem tratamento dental especializado.

Dessa forma, observa-se que a promoção de padrões irreais de beleza nas redes sociais tem levado à popularização de procedimentos estéticos inseguros, como o uso indiscriminado de clareadores dentais. A falta de supervisão profissional, associada à disseminação de desinformação, coloca em risco a saúde bucal dos usuários. Torna-se essencial que profissionais da saúde e plataformas digitais assumam um papel mais ativo na promoção de informações corretas, orientando o público sobre os riscos destes procedimentos e educando sobre a importância de realizar tratamentos estéticos com segurança e supervisão profissional adequada.

Palavras-chave: autoimagem; clareamento dental; clareadores dentais; desinformação; estética dental; padrões de beleza; publicidade digital; redes sociais; saúde bucal; sensibilidade dental.