



VESTMODEL: Processo criativo compartilhado da marca identitária dos produtos dos cursos de Moda do IFPB campus Pedras de Fogo.

Frederico Campos Pereira

Analivia Lessa de Oliveira

Liamara Lopes dos Santos

José Arquiles Rodrigues da Silva

Eduarda Vitória Alves dos Santos

IFPB campus Pedras de Fogo

frederico.pereira@ifpb.edu.br

Resumo: O projeto visa envolver estudantes do eixo tecnológico de Moda e atores sociais como: a Associação de Catadores de Recicláveis e a Secretaria de Empreendedorismo do município de Pedras de Fogo, objetivando a levantar elementos representativos regionais que mais se coadunem com um grafismo que possa direcionar, ou mesmo associar, dando o notável destaque a uma logomarca que defina e represente graficamente os produtos oriundos dos diversos projetos que orbitam o mundo da moda em nossos cursos técnicos. Então, os cursos da área de Moda do IFPB campus Pedras de Fogo não poderiam prescindir de criar a sua própria marca, para que pudesse dar a visibilidade necessária aos seus produtos e projetos, bem como criar essa significação visual que identifique e destaque seus produtos, além de promover o curso, o campus seus atores além da Instituição como um todo. Para tanto o projeto vai buscar em populações em vulnerabilidade social elementos que possam colaborar para o que a marca visual que figurará nos produtos do curso uma realidade vivenciada por essas comunidades e pelo olhar do empreendedorismo municipal.

Palavras-chave: VESTMODEL. MARCA REGISTRADA. DESIGN DE MODA.

Agradecimentos: PROEXC

