



XXIII SEMANA DE EXTENSÃO E XXVIII JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA - SEMEX HÍBRIDA

**“Fronteiras do conhecimento: INOVAÇÃO,
INTEGRAÇÃO E SUSTENTABILIDADE”**

29 a 31 de outubro de 2024

A NEUROCIÊNCIA DA TOMADA DE DECISÃO NO CONTEXTO DO COMPORTAMENTO DE CONSUMO

Júlia Faria Verano¹

Magda Maria Matheus²

Poliana Vitoria Bastos Gomes³

Ma. Rackel Balestra Santana⁴

RESUMO

A tomada de decisões e os eventos mentais envolvidos nesse processo são um dos vários focos de estudo em neurociência, buscando esclarecer como o cérebro processa informações para fazer escolhas, particularmente no contexto do comportamento de consumo. Essa área analisa como o córtex pré-frontal, responsável pelas funções executivas, e o sistema límbico, ligado às emoções, influenciam o processo decisório. Este trabalho tem como objetivo relatar como o cérebro processa escolhas relacionadas ao consumo de produtos e compreender os mecanismos neurobiológicos que orientam as preferências dos consumidores. A metodologia adotada foi uma revisão de literatura, focada em livros e artigos publicados nos últimos vinte anos. Estudos evidenciam que o cérebro utiliza heurísticas para simplificar decisões e que o sistema de recompensa cerebral tem papel fundamental na percepção de valor durante o ato de consumir. Fatores como preço, exposição e estratégias de marketing também afetam a escolha do consumidor. Ferramentas como eletroencefalografia (EEG) e ressonância magnética funcional (fMRI) foram destacadas como essenciais para medir a atividade cerebral em tempo real, fornecendo insights valiosos para o campo do neuromarketing. Estratégias como a redução de opções para serem selecionadas no processo de escolha, maior objetividade na exposição de produtos e associações de processos emocionais com a obtenção ou aquisição de produtos são estratégias que aumentam o acesso e a interação de possíveis consumidores, por ativarem áreas e circuitos cerebrais envolvidos na tomada de decisões.

Palavras-chave: Consumo; córtex pré-frontal; neuromarketing; neurociência; sistema límbico.

1 Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.

2 Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.

3 Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.

4 Docente do Curso de Psicologia do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. Mestre em Ciências Biológicas Especialista em Neurociência