



“SIMPÓSIO CULTURA AUDIOVISUAL E ECONOMIA CRIATIVA” COMO ATIVIDADE DE INSERÇÃO DO PET RTVI NO ECOSISTEMA AUDIOVISUAL LOCAL

PEDRO LUCAS PEREIRA DE ALMEIDA; AMANDA SILVERIO SIMÕES; ANA CLARA CEGATTI DONZELLI; ANDRÉ CÔRTE BRILHO JANINE; ELOISA MARIA NEVES; GABRIEL BELLINTANI DASSI; JULIA AGUIAR; JULIANA DOS ANJOS SILVA; LETÍCIA DOS SANTOS DE ARAUJO; MARINA ANNUNCIATO LLATA; SABRINA LEITE XAVIER ALVES; THIAGO SILVA SINZATO REAL; MARCOS AMÉRICO, FAAC, Bauru, petrtvunesp@gmail.com

Apresentado no VIII Encontro de PETs da UNESP (EPU - 2024)

"Diversidade, Inovação e Impacto Social: O Papel dos PETs da UNESP para o desenvolvimento sustentável"

Palavras-chave: PET RTVI; Cultura Audiovisual; Ecossistema Audiovisual Local

INTRODUÇÃO: Em 2022, Bauru foi uma das dez cidades paulistas selecionadas pela Chamada Pública 08/22 “Programa Juntos Pela Cultura 2022 - CRIA SP”, com foco no mapeamento e diagnóstico do setor cultural e criativo, visando fornecer subsídios para eventual candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO. O município possui 39 instituições de ensino superior e é considerado um polo tecnológico e educacional, além de contar com o único Arranjo Produtivo Local (APL) de Audiovisual do estado. Diversos atores locais têm colaborado para potencializar a economia criativa, incluindo a UNESP, que abriga cursos e pesquisas avançadas em mídia e tecnologia. Os objetivos da realização do “Simpósio Cultura Audiovisual e Economia Criativa” aqui descrito foram: (1) organizar evento para promover a troca de conhecimento entre pesquisadores, artistas e profissionais envolvidos no Projeto Bauru Cidade Criativa – Artes Midiáticas; (2) incentivar a participação de alunos do curso de Comunicação: Rádio, TV e Internet em projetos audiovisuais dentro do Projeto Bauru Cidade Criativa; (3) estabelecer parcerias com instituições de ensino, produtoras e emissoras de televisão vinculadas ao projeto; e (5) publicar resultados de pesquisa em atividades científicas, disseminando o conhecimento sobre o setor criativo de Bauru.

MATERIAL E MÉTODOS: Além das mesas e debates, foram organizados workshops em formato híbrido, com participação presencial e virtual, envolvendo instituições, pesquisadores, artistas e profissionais do audiovisual que integram o setor audiovisual local. Após a realização das atividades, foi realizada avaliação com o objetivo de identificar tendências, desafios e oportunidades no setor audiovisual local. Com base nos resultados dessa análise, será elaborado um planejamento estratégico visando integrar o curso de RTVI ao plano de ação do projeto com o objetivo de promover articulações e parcerias para assegurar a participação efetiva do curso de Comunicação: Rádio, TV e Internet no desenvolvimento de projetos e políticas públicas voltados para o setor audiovisual.

RESULTADOS E DISCUSSÃO: Espera-se uma participação ativa do curso de Comunicação: Rádio, TV

e Internet no Projeto Bauru Cidade Criativa – Artes Midiáticas, contribuindo com produções audiovisuais e políticas públicas no setor. O impacto do projeto na economia criativa local e regional será avaliado, com potencial para posicionar Bauru como referência na área de Artes Midiáticas e audiovisual.



Figura 1. Oficina realizada pelo PET RTVI em Escola Estadual em Bauru durante o “Simpósio Cultura Audiovisual e Economia Criativa”.

CONCLUSÕES: O curso de RTVI e o Projeto Bauru Cidade Criativa – Artes Midiáticas têm o potencial de impulsionar o setor audiovisual local, desenvolvendo competências e fortalecendo as políticas públicas. As atividades planejadas buscam consolidar Bauru como um polo de produção criativa e inovação tecnológica, além de criar oportunidades para os alunos do curso em projetos relevantes.

AGRADECIMENTOS: PROGRAD/UNESP e FAAC/UNESP.

REFERÊNCIAS:

- BRASIL. MEC. Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Disponível em < http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=6647-portaria-mec-976-27-07-2010&category_slug=setembro-2010-pdf&Itemid=30192 > Acesso em 12 de setembro de 2023.
- JOPPERT, D. ; PIRES, VELOSO, E. Plano Municipal Participativo de Desenvolvimento da Economia Criativa de Bauru – SP. [manuscrito] / Daniel Joppert e Ewerthon Veloso Pires – 2022. Disponível em < <https://amigosdaarte.org.br/wp-content/uploads/2022/12/Plano-Municipal-Participativo-de-Desenvolvimento-da-Economia-Criativa-de-BAURU.pdf> > acesso em 05 de setembro de 2023.