

O PET INDICA E AS MÍDIAS: RELATO DE EXPERIÊNCIA

SILVA, P. G. O.¹; SILVA, B. P.¹; OLIVEIRA, C. S. C.¹; PLACIDIO, C. O.¹; PEPE, C. A. S.¹; QUEIROZ, I. K. M.¹; GOMES, J. S. C.¹; MARTINS, M. H. G.¹; ANDRADE, A. B. L.¹; SILVA, C. P.¹; OLIVEIRA, G. B.¹; GONÇALVES, G. A.¹; OLIVEIRA, M. D. N.¹; SILVA, P. C. M.¹; SILVA, Y. V.¹; CHAVES, E. C. L.²

¹Grupo PET Enfermagem, Universidade Federal de Alfenas, UNIFAL-MG, Campus SEDE, E-mail: paulo.oliveira@sou.unifal-mg.edu.br, pet.enfermagem@unifal-mg.edu.br

²Tutor(a) do Grupo PET Enfermagem, Universidade Federal de Alfenas, Campus SEDE

RESUMO: O *PET Indica* é uma atividade de extensão que faz interface com pesquisa e o ensino, uma vez que é oferecida à comunidade, desenvolvida com a finalidade de oferecer conhecimento baseado em pesquisas científicas. Esta atividade tem sido promovida pelo grupo PET Enfermagem nos últimos três anos e seu histórico de aceitabilidade pelo público acadêmico cresce a cada ano. Atualmente, consiste em indicações quinzenais, por meio das redes sociais do grupo, de técnicas e procedimentos privativos do enfermeiro. O projeto é uma estratégia pedagógica que possibilita ampliar o conhecimento acerca de assuntos relacionados à área de saúde, além de proporcionar dinamicidade no processo de aprendizagem acadêmica e social por meio das redes sociais, visto que o ambiente virtual é parte integrante do processo de ensino e aprendizagem nos dias atuais, estimulando o pensamento crítico, reflexivo, profissional, ético e humanista, além de conduzir uma análise a respeito de fenômenos relevantes para formação acadêmica.

Palavras-chave: PET; Mídias; Publicações; Redes sociais; Enfermagem; Saúde.

PET INDICA AND THE SOCIAL MEDIA: EXPERIENCE REPORT

ABSTRACT: The *PET Indica* is an extension activity that interfaces with research and teaching, as it is offered to the community but developed with the aim of providing knowledge based on scientific research. This activity has been promoted by the group for the past three years, and its acceptability among the academic public grows each year. Currently, it consists of bi-weekly recommendations, through the PET group's social media, of procedures that are exclusive to nurses. The project is a pedagogical strategy that broadens knowledge about health-related topics, while also providing dynamism to the academic and social learning process through social media, as the virtual environment is an integral part of the teaching and learning process today. It stimulates critical, reflective, professional, ethical, and humanistic thinking, in addition to fostering an analysis of relevant phenomena for academic training.

Keywords: PET; Social media; Posts; Social networks; Nursing; Health.

1. INTRODUÇÃO

A globalização tornou-se uma parte fundamental do sistema educacional, especialmente no que diz respeito ao processo de comunicação. A cada dia, cresce a quantidade de serviços, informações e recursos disponíveis online, o que facilita a disseminação do conhecimento e aprimora o processo de ensino e aprendizagem (Miranda, 2011).

Nesse contexto, a atualização contínua dos sistemas interativos de comunicação do grupo PET é fundamental, pois disponibiliza materiais que enriquecem a formação acadêmica dos estudantes de Enfermagem. Essa abordagem não apenas promove o desenvolvimento do pensamento crítico, mas também capacita os alunos, incentivando-os a explorar e aprofundar seus conhecimentos nas diversas áreas de atuação da profissão.

Diante desse contexto, em 2021, o PET Enfermagem lançou o projeto *PET Indica*, com o propósito de integrar a tríade ensino, pesquisa e extensão, direcionando o foco para fenômenos relacionados à prática do enfermeiro. Desde sua implementação, o projeto abordou uma variedade de temas, incluindo campanhas de saúde alinhadas ao calendário do Ministério da Saúde, principais doenças crônicas do país, eventos de destaque como cursos, palestras, simpósios e congressos na área de Enfermagem, plataformas de estudos, além de sugestões de filmes, livros, podcasts, séries e documentários relevantes para a profissão.

Este ano, o *PET Indica* concentra-se na publicação e detalhamento de técnicas e procedimentos que são de competência exclusiva do enfermeiro, promovendo o conhecimento em temas da área e estimulando os estudantes a aprofundarem suas pesquisas e aperfeiçoarem suas habilidades técnicas. Assim, o objetivo deste estudo é compartilhar a experiência com a atividade extensionista *PET Indica*, desenvolvida pelo PET Enfermagem, e destacar seu papel na formação acadêmica e profissional dos alunos.

2. METODOLOGIA

O *PET Indica* é desenvolvido por meio de ações quinzenais organizadas em um cronograma previamente estabelecido no início do ano letivo. Para a execução dessas ações, os PETianos são distribuídos em escalas, de forma que cada um fique responsável por uma atividade. Antes de desenvolvê-la, cada membro realiza uma pesquisa bibliográfica aprofundada sobre o tema e, em seguida, apresenta o conteúdo em uma linguagem clara, objetiva e acessível, por meio de textos e materiais que sejam fáceis de ler, localizar, compreender e aplicar no dia a dia.

Em 2024, as ações resultaram na criação de boletins informativos que foram publicados em plataformas interativas, como Instagram, Facebook e no website. As publicações foram elaboradas de modo a otimizar os mecanismos de busca, utilizando textos simplificados e objetivos. O layout do site foi renovado periodicamente, com o objetivo de despertar a curiosidade dos leitores sobre os tópicos abordados, de forma criativa e informativa.

Além da publicação de boletins informativos, até o final do primeiro semestre de 2024, também foi realizado um curso de capacitação voltado para a assistência de enfermagem, promovido um evento comemorativo ao dia do enfermeiro e disseminado o conhecimento em congresso internacional.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em 2024, até o momento, o *PET Indica* gerou diferentes resultados, como cursos e publicações (Tabela 1), sendo que o curso de libras, promoveu a capacitação de 35 estudantes de enfermagem, número de participantes limitado devido ao seu teor prático. Já o evento, realizado em comemoração ao dia do Enfermeiro, contou com 172 participantes.

Tabela 1- Produtos gerados pelo projeto *PET Indica*, do PET Enfermagem, 2024.

PRODUTO	DESCRIÇÃO
06 boletins informativos em feed	Publicados, quinzenalmente Instagram do PET ENFERMAGEM, informativos sobre área de atuação da enfermagem e dicas sobre técnicas de enfermagem
06 interações com questões de concursos nos story	Exibidos compartilhamento de perguntas de concurso para o internauta responder no Instagram do PET ENFERMAGEM
01 curso de capacitação	Realizado, de maneira híbrida (online e presencial) um curso de Libras para atendimento de enfermagem à pessoas surdas
01 publicação de artigo em evento científico	Foi apresentado e aprovado para publicação o artigo “ <i>PET INDICA</i> ”: interface extensão e ensino” no 10º Congresso Internacional Grupo Unis - V Jornada Interinstitucional Stricto Sensu – XII Semana da EaD - XXIV Congresso da Pós- graduação Lato Sensu - II Seminário Interno de Iniciação Científica. Disponível em: https://www.even3.com.br/anais/cigu/
01 evento científico	Participação da organização da XXXVI Semana de Enfermagem da Escola De Enfermagem, realizado no período de 15 a 16 de maio de 2024.

Fonte: Autoria do PET Enfermagem (UNIFAL)

Os posts com os informativos estão disponíveis para acesso no instagram do grupo PET e tiveram um alcance aproximado de aproximadamente 1.994 acessos. Seus temas estão apresentados na tabela 2, sendo as formas de compartilhamento o *Feed* (recurso para postagem de um fluxo de conteúdo como parte principal do perfil do Instagram) e *Story* (recurso do Instagram voltado para a criação e postagem de publicações temporárias, que ficam disponíveis para visualização por apenas 24 horas).

O tema de maior interesse no *feed* foi relacionado à Cateterismo Vesical de Demora, seguido da Terapia Intravenosa (tabela 2), com maior número de visualizações e acessos. Esse modo de disponibilizar informações é relevante por contribuir não só com a propagação de conhecimento baseado em evidências científicas, mas também por poder ajudar a condução do raciocínio clínico em enfermagem. Portanto, o *PET Indica* facilita o acesso ao conhecimento, promove a atualização profissional, incentiva o aprendizado contínuo e fortalece a troca de experiências entre enfermeiros.

Tabela 2- Temas abordados no projeto *PET Indica*, de acordo com as postagens no Instagram do PET Enfermagem. 2024

TEMA (local de postagem)	ACESSOS
Terapia Intravenosa (Feed)	291
Terapia Intravenosa (Story)	107
Cateterismo Vesical de Demora (Feed)	342
Cateterismo Vesical de Demora (Story)	99
Gasometria Arterial (Feed)	171
Gasometria Arterial (Story)	106
Sutura Simples (Feed)	185
Sutura Simples (Story)	86
Punção de Port-a-cath (Feed)	252
Cateterismo Nasoenteral (Feed)	98
Cateter Central de Inserção Periférica (PICC) (Feed)	257
Questões de concurso na área de enfermagem (Story)	371

Fonte: Autoria do PET Enfermagem (UNIFAL)

Os Stories oferecem várias ferramentas de interatividade, como enquetes, que possibilitam a postagem de questões de concursos. Essa abordagem permite que o internauta interaja ao responder, resultando em um índice de acertos de 85%. Além de transmitir informações de forma dinâmica, o projeto *PET Indica* consolida o conhecimento por meio da resolução de questões. Ao responder, o internauta revisa e fixa conteúdos essenciais, o que contribui para sua memorização, entendimento e identificação das áreas que necessitam de reforço, possibilitando um estudo mais direcionado e eficiente (Marques *et al.*, 2021). Assim, as postagens se tornam ferramentas valiosas para aprimorar os estudos e aumentar as chances de sucesso em concursos na área de Enfermagem.

Para os integrantes do grupo PET, essa experiência tem despertado sensibilidade em relação ao tema trabalhado, além de estimular a criatividade e o pensamento crítico. O aprendizado ocorre de forma prazerosa, cultural e didática. Nesse sentido, esperamos continuar produzindo informações de maneira atualizada e criativa, incentivando a reflexão e a discussão sobre a Enfermagem como profissão e ciência na comunidade.

Ademais, a European Commission, em uma publicação de 2019, destacou que, no futuro da comunicação acadêmica, é essencial que os conhecimentos produzidos sejam tratados como bens públicos, acessíveis para o benefício da sociedade e para a promoção do bem-estar humano. Nesse contexto, uma pesquisa exploratória sobre o perfil do Instagram “@resenhadasaude” evidenciou que as métricas da plataforma validam o projeto de educação em saúde, com um público majoritariamente composto por adolescentes e jovens. O perfil alcançou 1.016 seguidores no Brasil, apresentando um crescimento de 206,02%. Em comparação, o *PET Indica* conta com 1.489 seguidores, refletindo um alcance similar.

Os autores dessa pesquisa também apontam que equívocos de conhecimento entre os seguidores reforçam a necessidade de difusão de informações de qualidade. Isso se torna ainda

mais relevante quando consideramos que existem 134 milhões de usuários de internet no Brasil. As atividades mais comuns nessa rede incluem a comunicação, com 92% dos usuários enviando mensagens instantâneas, seguidas pelo uso de redes sociais (76%) (Brasil, 2020). Um estudo sobre as tendências que moldam o mundo revelou que oito em cada dez indivíduos acessam sites relacionados à saúde (Faustino *et al.*, 2023). Assim, é possível enfatizar a influência e relevância das postagens do *PET Indica*, que visa alcançar e conquistar cada vez mais usuários por meio das plataformas *online*.

Com o avanço das tecnologias, é evidente que novas formas de aprendizado estão emergindo, antes não exploradas, o que limitava a capacidade dos acadêmicos de reter informações. A internet se apresenta como uma ferramenta valiosa nesse contexto, pois muitos estudantes relatam obter melhores resultados acadêmicos ao utilizarem plataformas online na modalidade de ensino a distância (Moser, 2024).

Entretanto, é imprescindível abordar as questões éticas relacionadas à disseminação de informações. Quando utilizadas corretamente e respaldadas por dados atualizados e referenciados, essas plataformas ajudam a reduzir a propagação de fake news e desinformação (Tandoc *et al.*, 2020). A acessibilidade é outro aspecto essencial, já que uma significativa parcela da população enfrenta barreiras para a continuidade e o ingresso em níveis mais elevados de educação, devido a fatores como renda, localização geográfica e limitações físicas (Freitas, 2023).

Os dados apresentados indicam o sucesso e o feedback positivo do público alcançado, especialmente em plataformas que permitem interação instantânea. Essa interatividade nos possibilita identificar quando um post é realmente relevante, com base nas reações, comentários, curtidas e compartilhamentos. Além disso, permite desenvolver atividades focadas em temas de maior sucesso e rever ideias, realinhando o foco para aquelas que não atingiram as metas estabelecidas.

Conforme diversos autores, o meio digital tende a crescer continuamente. Cabe, portanto, aos grupos se adaptarem às demandas atuais para garantir a continuidade de seu trabalho e se moldarem às tendências emergentes, visando um impacto a longo prazo (Davies, H. (2020). Em uma era de inteligência artificial e ferramentas que disponibilizam informações a um clique de distância, torna-se essencial adaptar-se e ocupar esse espaço de reconhecimento. Embora exista uma vasta gama de conhecimentos disponíveis, frequentemente esses dados chegam ao público de forma filtrada ou incorreta.

O papel do PET Enfermagem, por meio do projeto *PET indica*, é garantir o acesso e a veracidade das informações expostas à comunidade. Esse projeto se destaca como um recurso importante para promover conhecimento confiável e acessível, contribuindo para a formação de uma população mais informada e crítica.

4. CONCLUSÕES

As mídias sociais, por serem acessíveis e eficazes na disseminação do conhecimento, consolidam-se como uma ponte essencial entre a formação acadêmica e a inserção no mercado de trabalho. Elas promovem uma formação integral baseada em uma abordagem pedagógica construtivista, que estimula a autonomia e o protagonismo na aprendizagem.

Conclui-se, portanto, que o *PET Indica* é uma estratégia relevante no processo de ensino, proporcionando aos discentes a oportunidade de desenvolver novas experiências de interação acadêmica e cidadã. O projeto oferece informações sobre temas fundamentais para a formação acadêmica e profissional do enfermeiro, além de facilitar a comunicação entre os membros do grupo, a comunidade universitária e a sociedade em geral.

5. AGRADECIMENTOS

Programa de Educação Tutorial – PET/SESU/MEC.
A Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL/MG.

6. REFERÊNCIA

BRASIL. Secretaria-Geral da Presidência da República. Brasil tem 134 milhões de usuários de internet, aponta pesquisa. 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/secretariageral/pt-br/noticias/2020/maio/brasil-tem-134-milhoes-de-usuarios-de-internet-aponta-pesquisa>. Acesso em: 20 out. 2024.

DAVIES, H. Book review: What is digital sociology? by Neil Selwyn. **LSE Review of Books**, 2020.

FAUSTINO, G. P.; SILVA, M. O.; ALMEIDA FILHO, A. J.; FERREIRA, M. A. Outline of a project for nursing health education on the Instagram social network. **Revista Brasileira de Enfermagem**, v. 76, n. 2, p. e20220301, 2023. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2022-0301pt>

FREITAS, M. C. de. EDUCAÇÃO INCLUSIVA: DIFERENÇAS ENTRE ACESSO, ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO. **Cadernos de Pesquisa**, v. 53, p. e10084, 2023.

MARQUES, H. R. et al. Inovação no ensino: uma revisão sistemática das metodologias ativas de ensino-aprendizagem. **Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)**, v. 26, n. 3, p. 718–741, set. 2021.

MIRANDA, L.; MORAIS, C.; ALVES, P.; DIAS, P. Redes sociais na aprendizagem: motivação e utilização dos estudantes do ensino superior. In: MOREIRA, J. A.; BARROS, D.; MONTEIRO, A. (Orgs.). **Educação a Distância e eLearning na Web Social**. Santo Tirso: White Books, 2014. p. 73-95.

MOSER, G. O PAPEL TRANSFORMADOR DO PROFESSOR NA ERA DIGITAL: ADAPTAÇÃO, INOVAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO. **REI-Revista de Educação do UNIDEAU**, v. 3, n. 1, p. e190-e190, 2024.

TANDOC JR, E. C. Tools of disinformation: How fake news gets to deceive. In: TANDOC JR, E. C. (Org.). **Disinformation and fake news**. Singapore: Springer Singapore, 2020. p. 35-46.