

CAPACITAÇÃO SOBRE ROTULAGEM DE ALIMENTOS PARA AGRICULTORES FAMILIARES

CARVALHO, J. S¹; SOUZA, A. M²; COSTA, A. C. A³; SANTANA, E. M⁴; CARVALHO, G. P⁵;
MATOS, G. G. S⁶.

¹Programa de Educação Tutorial da Engenharia de Alimentos, Universidade Federal de Goiás,
jordanna@discente.ufg.br, petengali@gmail.com

RESUMO A capacitação em rotulagem de produtos alimentícios para os agricultores familiares é crucial para valorizar os produtos agrícolas e introduzi-los de forma segura no mercado. Este trabalho busca mostrar o impacto que ações de capacitação têm sobre as melhorias dos produtos e venda dos mesmos. Foram realizadas duas atividades com os agricultores, sendo a primeira sobre leitura e interpretação de rótulos e um segundo momento sobre desenvolvimento de rótulos para os produtos. Alguns agricultores enfrentam desafios em relação à rotulagem, devido à falta de conhecimento técnico e recursos financeiros. As atividades de capacitação ajudaram os agricultores a compreender melhor os requisitos legais e as melhores práticas para isso, enquanto a criação de rótulos personalizados permitiu que eles melhorassem a qualidade dos seus produtos, resultando em maior confiança dos consumidores e aumento de vendas. Desta forma, é importante a oferta de suportes técnicos para auxiliar o desenvolvimento da agricultura familiar.

Palavras-chave: Produtos; rótulos; agricultura familiar; extensão.

TRAINING ON FOOD LABELING FOR FAMILY FARMERS

ABSTRACT Training in food product labeling for family farmers is crucial to adding value to agricultural products and introducing them safely to the market. This paper seeks to demonstrate the impact that training actions have on product improvements and sales. Two activities were carried out with the farmers, the first on reading and interpreting labels and the second on developing labels for the products. Some farmers face challenges regarding labeling due to lack of technical knowledge and financial resources. The training activities helped farmers better understand the legal requirements and best practices for this, while the creation of customized labels allowed them to improve the quality of their products. Resulting in greater consumer confidence and increased sales. Therefore, it is important to offer technical support to assist the development of family farming.

Keywords: Products; labels; family farming; extension.

1. INTRODUÇÃO

A agricultura familiar desempenha um papel fundamental na economia rural e na segurança alimentar. Representando mais de 70% da produção mundial de alimentos, os agricultores familiares são essenciais para a sustentabilidade e diversidade agrícola (FAO, 2014). No entanto, esses agricultores enfrentam desafios significativos na comercialização de seus produtos, muitas vezes devido à falta de rotulagem adequada. A rotulagem é um elemento crucial para informar os consumidores, agregar valor aos produtos e garantir a conformidade com normas de qualidade e segurança (Grunert & Wills, 2007). De acordo com Kotler e Armstrong (2012), a rotulagem eficaz pode aumentar a percepção de valor do consumidor, diferenciando os produtos no mercado e promovendo a lealdade à marca. Além disso, a

rotulagem é vital para atender às exigências legais, especialmente no que diz respeito à segurança alimentar e à transferência das informações (Cahill, 2010). Sem rótulos adequados, os produtos da agricultura familiar podem perder competitividade, limitando seu alcance de mercado e impactando negativamente a renda dos agricultores.

O objetivo deste trabalho é avaliar o impacto da capacitação em rotulagem de produtos alimentícios sobre a qualidade e as vendas de produtos agrícolas de agricultores familiares. O estudo analisa como a formação em leitura e interpretação de rótulos, bem como a criação de rótulos personalizados, contribui para melhorar a compreensão dos requisitos legais e melhores práticas, facilitando a introdução dos produtos no mercado. Além disso, visa demonstrar como a capacitação pode superar desafios como a falta de conhecimento técnico e recursos financeiros, promovendo uma maior confiança dos consumidores e um aumento nas vendas dos produtos. A conclusão reforça a importância de oferecer suporte técnico para o desenvolvimento da agricultura familiar, destacando o papel crucial da rotulagem na valorização e sucesso dos produtos agrícolas.

2. METODOLOGIA

Foram realizadas rodas de conversa com os agricultores familiares da Cidade de Goiás (GO), com orientações sobre a leitura e interpretação de rótulos, abordando temas obrigatórios de acordo com a legislação atual, como informações nutricionais, data de validade, ingredientes, certificações e padrões regulatórios. Posteriormente foi realizada uma oficina sobre como montar um rótulo, utilizando ferramentas visuais e exemplos práticos para facilitar o aprendizado. Ao final, foram elaborados rótulos personalizados de cada produto (geleia, doces e licores).

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Participaram dos encontros cerca de 20 pessoas e neles os agricultores puderam notar os principais erros cometidos nos rótulos de seus produtos, sendo eles a ausência da lista de ingredientes, dos alergênicos e a falta do peso do produto. Esses tópicos foram trabalhados detalhadamente com os agricultores familiares, para que não houvesse mais dúvidas de como fazerem seus próprios rótulos.

As atividades de capacitação e criação de rótulos foram eficazes em melhorar o conhecimento dos agricultores sobre rotulagem e a qualidade dos rótulos produzidos. Após a capacitação, houve um aumento significativo no entendimento dos agricultores sobre os componentes obrigatórios e recomendados dos rótulos, RESOLUÇÃO-RDC Nº 259, DE 20 DE SETEMBRO DE 2002 fala sobre a rotulagem de alimentos. A criação do rótulo seguiu as exigências legais e destacaram as qualidades únicas dos produtos.

A rotulagem adequada não só agrega valor econômico aos produtos, mas também pode melhorar a confiança do consumidor e abrir novos mercados. As barreiras enfrentadas, como a complexidade técnica e os custos envolvidos, podem ser mitigadas por meio de programas de apoio técnico e financeiro.

4. CONCLUSÕES

A capacitação de rotulagem para a agricultura familiar mostrou-se eficaz em promover a valorização dos produtos e aumentar a competitividade dos agricultores no mercado. Este estudo evidenciou a importância de programas contínuos de educação e assistência técnica para superar as barreiras associadas à rotulagem. A promoção de práticas de rotulagem eficazes não só beneficia os agricultores, mas também contribui para a sustentabilidade e competitividade da agricultura familiar no mercado.

5. AGRADECIMENTOS (Item opcional)

Caso o projeto tenha sido financiado por alguma agência de fomento, cite a fonte. Após as conclusões, inserir de maneira sucinta.

6. REFERÊNCIAS

FAO. (2014). The State of Food and Agriculture 2014: Innovation in Family Farming. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Retrieved from FAO Website

Grunert, K. G., & Wills, J. M. (2007). A review of European research on consumer response to nutrition information on food labels. *Journal of Public Health*, 15, 385–399. doi:10.1007/s10389-007-0101-9

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education Limited.

Cahill, S. (2010). *Food Labeling Compliance Review*. CRC Press