XVI MOSTRA DE EXTENSÃO UENF•UFF•IFF & VIII UFRRJ
BRASIL E SUAS DIVERSIDADES
Extensão como interação e transformação social

IFF ITAPERUNA EM AÇÃO - DIFUSÃO DE SABERES CIENTÍFICOS PELAS REDES SOCIAIS E RÁDIO

Laura Marcela Machuca-Mesa, Iracy Linhares Moraes, Jeniffer de Oliveira Santos, Patricia Gon Corradini

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense (IFF) – *Campus* Itaperuna

Área: Comunicação

A confiança na ciência enfrenta uma crise global, agravada pela desinformação. No Brasil, 73% da população desconfia da ciência, e 23% acredita que a produção científica contribui pouco para o desenvolvimento social e econômico, impactando as instituições de ensino e pesquisa, intensificado pelos cortes orçamentários. O IFFluminense Itaperuna busca se consolidar por meio da divulgação científica. A divulgação científica pelo *Instagram* tem se mostrado eficaz, utilizando recursos visuais como vídeos curtos e *reels* para facilitar a comunicação com o público. O rádio também permanece uma mídia confiável e amplamente utilizada, principalmente no interior, onde 80% da população o ouve regularmente. O objetivo geral desse projeto é impulsionar a disseminação da ciência e tecnologia na região de Itaperuna, utilizando postagens no *Instagram* e a criação de curtas vinhetas para a estação de rádio local como ferramentas de alcance. O perfil no *Instagram*, **@IFF_nas_redes**, compartilha informações sobre os cursos, responde a perguntas dos estudantes e divulga o processo seletivo, gerando ótimos resultados em visualizações. Até o dia 15 de setembro de 2024, o perfil no *Instagram* conta com 871 seguidores e 36 publicações. Nos últimos 90 dias, foram alcançadas 12,7 mil contas, com 1.068 interações nas publicações, resultando em um aumento de 46,8% no número de seguidores. As contas que visualizaram o perfil foram principalmente de Itaperuna (38,1%), seguidas por Campos dos Goytacazes (6,9%), Laje do Muriaé (5,6%), Natividade (4,8%) e Porciúncula (4%). A maior faixa etária dos usuários que visualizaram as publicações foi entre 18 e 24 anos (33,5%), seguida por 25 a 34 anos (22%) e 34 a 44 anos (19%). Entre os usuários, 60,2% são mulheres e 39,7% são homens. As visualizações ocorreram majoritariamente entre 9h e 21h, com picos às 12h e 18h. A segunda

fase do envolve notas de voz para rádio, com o objetivo de alcançar quem não utiliza redes sociais. Essas ações têm fortalecido a imagem da instituição e seu impacto na região.

Palavras-chave: Ciência e Tecnologia, Educação Científica, Alfabetização Científica, Desenvolvimento Regional.

Instituição de Fomento: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense (IFF)