

COMUNICAÇÃO ORAL DE PROJETO DE PESQUISA/PESQUISA EM
ANDAMENTO - GT3: EDUCAÇÃO: CULTURA DIGITAL E INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) NA CRIAÇÃO DE IMAGENS E PRODUTOS
MIDIÁTICOS: USO E PERCEPÇÃO DISCENTE SOBRE OS RECURSOS NA
DIREÇÃO DE ARTE DE PROJETOS EXPERIMENTAIS NO CURSO DE
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

Diego Aric Cerqueira Souza E Cruz (diegoefelipe2023@gmail.com)

Hervacy Brito (hervacy@gmail.com)

Leny Mara Cerqueira De Souza (lmcsouza@uneb.br)

A crescente utilização de recursos de inteligência artificial (IA) na criação de imagens midiáticas têm transformado práticas de direção de arte, especialmente em projetos experimentais de viés multimidiático. Contudo, há uma lacuna em relação à compreensão de como estudantes de Produção Multimídia percebem e utilizam tais tecnologias no contexto educacional, no seu próprio processo formativo. Nesse caminho, buscou-se investigar as interações e as percepções dos discentes quanto ao uso da IA na concepção visual dentro de suas práticas profissionais e artísticas, ressoando sua importância para o pensamento de uma comunicação aliada às demandas da cultura digital. Sendo assim, a pergunta problema desta pesquisa se configura no seguinte pressuposto: Como os estudantes das disciplinas Direção de Arte e Multimídia Experimental do curso de Produção Multimídia do IFBA Santo Antônio de Jesus percebem e utilizam ferramentas de inteligência artificial na criação de imagens midiáticas em seus projetos experimentais? Nesse

caminho, buscou-se como objetivo geral analisar as percepções e o uso de ferramentas de inteligência artificial por estudantes do curso de Produção Multimídia nas disciplinas de Direção de Arte e Multimídia Experimental, focalizando suas aplicações em projetos experimentais. Como objetivos específicos, portanto, destaca-se: (1) Explorar as concepções e práticas dos discentes quanto à integração de ferramentas de IA na criação de imagens midiáticas no contexto de suas produções experimentais; (2) Identificar as principais dificuldades e benefícios apontados pelos estudantes em relação à aplicação de IA na direção de arte de seus projetos, visando entender o impacto dessa tecnologia em suas abordagens criativas. A pesquisa foi realizada por meio de grupos focais com estudantes das disciplinas Direção de Arte e Multimídia Experimental do curso de Produção Multimídia, utilizando a roda de conversa-formação como instrumento de coleta de dados.

Palavras-chave: inteligência artificial (ia); criação de imagens midiáticas; direção de arte; percepção discente; projetos experimentais em multimídia.