CONFORTO SENSORIAL NA MODA: UMA ANÁLISE MULTIDIMENSIONAL DOS FATORES QUE INFLUENCIAM O BEM-ESTAR DO USUÁRIO

Amanda Aiko Morimoto Oikawa [1]; **João Pedro Novaes** [2] ; **Rosimeiri Naomi Nagamatsu** [3]; **Maria José Abreu** [4]
[1]Universidade Tecnológica Federal do Paraná; R. Marcílio Dias, 635. CEP: 86812-460. Bairro Jardim Paraiso, Apucarana / PR; E-mail: a130588@uem.br
[2]Universidade do Minho, Azurém, Gumarães / PT

Resumo
O conforto sensorial na moda é um conceito abrangente que envolve a interação entre o vestuário e o bem-estar físico e psicológico do usuário. Este resumo explora os principais fatores que contribuem para o conforto sensorial, incluindo a sensação tátil dos materiais, a liberdade de movimento, a adequação ao ambiente, a percepção estética, os aspectos psicológicos, as inovações tecnológicas e a sustentabilidade. Através de uma revisão da literatura existente e uma análise das tendências contemporâneas, o estudo oferece uma visão integrada sobre como esses elementos interagem parainfluenciar o conforto geral do usuário.

Palavras-chave: Conforto Sensorial. Design de Moda. Sentidos.

Área Temática: Moda

1. Introdução

O conforto sensorial refere-se à experiência global de bem-estar proporcionada por uma peça de vestuário, englobando tanto aspectos físicos quanto psicológicos. Este conceito vai além do simples ajuste e da estética, envolvendo uma interação complexa entre o corpo humano, o tecido e o ambiente em que as roupas são usadas. O conforto sensorial é essencial para o design de vestuário, pois permite atender a diversas necessidades e preferências, refletindo uma abordagem que valoriza a funcionalidade e o bem-estar físico e emocional.

Assim sendo, compreender como as tensões geradas pelos tecidos são transmitidas à pele e como essas sensações impactam o conforto total é crucial, à medida que, a experiência emocional e psicológica está diretamente relacionada ao vestuário e a forma de se vestir, o que inclui a percepção estética e a adequação pessoal, também desempenha um papel significativo na sensação de conforto.

2. CONFORTO SENSORIAL A PARTIR DA ANÁLISE DE FATORES FÍSICOS E PSICOLÓGICOS

O conforto sensorial refere-se à experiência abrangente de bem-estar que uma peça de vestuário proporciona ao usuário, englobando tanto aspectos físicos quanto psicológicos.

O conforto sensorial é essencialmente o resultado das tensões geradas sobre o tecido e da forma como estas são transmitidas à pele, em condições normais de uso, pois o vestuário está sujeito a muitas deformações (tração, flexão, compressão, corte, etc.) (BROEGA; SILVA, p. 61, 2010)

Esse conceito transcende o simples ajuste e a estética, incorporando uma interação complexa entre o corpo humano, o tecido e o ambiente em que as roupas são usadas. Uma vez que, compreender o conforto sensorial é essencial para o design de vestuário, pois permite atender a diversas necessidades e preferências, refletindo uma abordagem que valoriza tanto a funcionalidade quanto o bem-estar físico e emocional.

Cabe salientar que a interação entre o corpo e o tecido pode afetar diretamente a sensação de conforto, pois, conforme destaca a autora Roberta Santos (2015): “A sensação de conforto térmico é influenciada por fatores individuais, organizacionais e culturais”, o que influencia a sensação como a suavidade, elasticidade e respirabilidade dos materiais utilizados.

Por sua vez, tecidos naturais como algodão, lã e seda são frequentemente valorizados por suas qualidades de conforto tátil. Enquanto inovações em tecidos sintéticos possibilitam novas soluções para a regulação da temperatura e a proteção contra as intempéries.

Além dos aspectos físicos, o conforto sensorial está profundamente enraizado na experiência emocional e psicológica que o vestuário proporciona. Visto que, conforme destaca os autores Broega e Silva (2010): “O conforto sensorial é avaliado pela sensação que sentimos quando vestimos uma peça de vestuário, em contato direto com a pele”.

Isso significa que a percepção estética das roupas, assim como a forma como elas se alinham com a identidade pessoal e cultural do usuário, desempenha um papel significativo na sensação de conforto geral. A satisfação emocional com a aparência e a sensação de adequação social ou autoexpressão são fatores importantes que contribuem para a percepção positiva do conforto.

Para mais, a interação entre o corpo, o tecido e o ambiente sãofundamentais para o conforto sensorial. Tendo em vista queo vestuário deve ser projetado não apenas para se ajustar ao corpo de maneira confortável, mas também para funcionar de forma eficaz em diferentes condições ambientais, como variações de temperatura e umidade.

> O isolamento térmico em decorrência da vestimenta é uma das variáveis que mais influenciam no estado de conforto térmico dos ocupantes dentro ou fora das edificações (VECCHI, 2024)

A forma como o vestuário responde a essas condições pode influenciar a experiência geral de conforto, destacando a importância das propriedades técnicas dos tecidos no design de moda.

Assim, busca-se explorar como esses fatores interagem e afetam a experiência do usuário por meio de uma revisão abrangente da literatura existente e da análise das práticas contemporâneas na indústria da moda. Utilizando uma abordagem metodológica que inclui a revisão de estudos acadêmicos, a análise de tendências emergentes e a avaliação de práticas inovadoras no design de vestuário, é possível obter uma compreensão aprofundada dos elementos que contribuem para o conforto sensorial.

Em resumo, o conforto sensorial na moda é uma dimensão multifacetada que requer uma consideração cuidadosa dos aspectos físicos e emocionais do vestuário. A análise dos fatores que influenciam esse conforto oferece insights valiosos para designers, fabricantes e consumidores, promovendo um entendimento mais profundo de como as roupas podem melhorar a experiência geral do usuário.

3. Resultados e conclusão

O conforto sensorial no vestuário é uma dimensão complexa que abrange tanto aspectos físicos quanto emocionais, exigindo uma análise aprofundada dos fatores que contribuem para essa experiência. A interação entre o corpo, o tecido e o ambiente sãofundamentais para entender como as roupas podem afetar o bem-estar do usuário.

A análise de estudos acadêmicos, tendências emergentes e práticas inovadoras no design de vestuário revela a importância de considerar tanto as propriedades técnicas dos tecidos quanto as preferências individuais e culturais.

De modo que, a compreensão desses fatores permite aos designers e fabricantes criar peças que não só atendam às necessidades funcionais, mas também proporcionem uma experiência emocionalmente satisfatória. Em última análise, um design de vestuário que equilibre esses aspectos pode melhorar significativamente a experiência geral do usuário, promovendo um conforto sensorial mais completo e gratificante.

4. Referências

BROEGA, Ana Cristina; SILVA, Maria Elisabete.O conforto total do vestuário: design para os cinco sentidos. Disponível em: Diseñoen Palermo. V EncuentroLatinoamericano de Diseño 2010.

SANTOS, Roberta Machry. Relação entre design da modelagem e aplicação de materiais de mudança de fase no vestuário: uma análise do conforto térmico com base nos fatores humanos. 2023. 115 f. Dissertação (Mestrado em Artes) — Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Florianópolis, 2023. Disponível em: https://www.udesc.br/arquivos/ceart/id_cpmenu/1229/ROBERTA_MACHRY_VIANNA_DOS_SANTOS_15519658704593_1229.pdf. Acesso em: 28 ago. 2024.

VECCHI, Renata. VESTIMENTA NO CONFORTO TÉRMICO**.** Disponível em: https://acm-itea.org/vestimenta-no-conforto-termico/. Acesso em: 28 ago. 2024.