

PROCESSO DE LASER NA LAVANDERIA DO JEANS COMO FATOR DE REDUÇÃO AOS IMPACTOS DA MODA

Thariane de Fátima Pereira; Valquiria Aparecida dos Santos Ribeiro;

Universidade Tecnológica Federal do Paraná; Endereço (86812-460, Apucarana, Paraná;
thariane06@gmail.com

Resumo

A indústria do jeanswear, apesar de sua crescente conscientização ambiental, ainda se depara com o desafio de equilibrar práticas sustentáveis com a viabilidade econômica. A prevalência de processos químicos no beneficiamento do jeans, mesmo entre empresas que promovem uma imagem ecologicamente correta, pode ser atribuída a diversos fatores. Um desses obstáculos se deve a percepção de qualidade e as expectativas dos consumidores que muitas vezes estão alinhadas com os resultados tradicionais que esses processos oferecem. Por outro lado, a adoção da técnica a laser apresenta uma alternativa promissora, com potencial para reduzir significativamente o impacto ambiental. A implementação dessa tecnologia pode levar a uma padronização de alta qualidade e benefícios ambientais, há ganhos em eficiência, consistência, inovação e criação de designs complexos, que são cada vez mais valorizados no mercado de moda. O presente trabalho irá analisar, através de fontes bibliográficas, o mercado e a prevalência do uso de métodos com maior degradação ao meio ambiente e quais as vantagens da substituição desses processos para o uso de laser como agregante de valor e padronização aos produtos.

Palavras-chave: Jeanswear. Lavanderia. Laser.

Área Temática: Sustentabilidade.

1. Introdução

O jeans, com sua origem de utilização humilde como vestuário de trabalho nos Estados Unidos no século XIX, patenteada por Levi Strauss, um dono de fábrica, e Jacob Davis, alfaiate, transformou-se em um fenômeno global de moda (BASS-KRUEGER, 2021). Inicialmente, era um artigo resistente e robusto destinado aos mineiros e trabalhadores, mas com o passar do tempo, evoluiu para um símbolo de rebeldia na juventude dos anos 50 e 60.

Nos dias atuais é uma peça fundamental no guarda-roupa de qualquer pessoa, independentemente da idade ou gênero. A versatilidade do jeans permite que ele seja reinventado constantemente, seja por meio de modelagens, lavagens e aplicações, mantendo-se sempre entre as tendências de moda.

Na indústria, não se limita apenas a artigos como as calças, o denim se expandiu para incluir uma variedade de acessórios e outras peças de vestuário, como jaquetas, saias e bolsas. Refletindo assim a adaptabilidade do material e capacidade de migrar a diferentes estilos e

contextos. Além disso, o denim tem um apelo universal que transcende as barreiras culturais, tornando-se um item de vestuário universal.

Quando se trata de vendas, a precisão na previsão de tendências é crucial, mas o denim e as calças jeans destacam-se como um clássico atemporal. Embora as tendências venham e vão, o jeans permanece, especialmente no mercado masculino, onde a preferência por itens clássicos e duráveis é mais acentuada. No entanto, isso não significa que a moda feminina seja negligenciada; pelo contrário, o jeanswear é igualmente valorizado e constantemente reinventado para atender às expectativas desse público.

Sendo assim o jeanswear ainda é um dos grandes responsáveis pela geração de capital de vendas e crescimento das indústrias no mercado da moda, já que independe das estações e são itens que já fazem parte da vida dos consumidores. Para sua produção, do início da cadeia produtiva até o final são gerados diversos impactos ambientais, principalmente envolvendo o beneficiamento das peças de denim.

Uma forma de reduzir a geração de tantos poluentes químicos seria a adoção em maior escala de processos ecologicamente corretos, como a lavanderia através das máquinas de laser, capazes de reproduzir grande parte desses processos e em padronagem regular.

O processo de laser no jeanswear acontece por meio de uma máquina com a técnica de liberar feixes de raios laser e, segundo Joana (2014) possibilita a realização das técnicas mais comuns como: – bigode, lixado, used, destroyed, puído e também consegue a exclusividade de gravar estampas variadas e gravação de imagens e cenários.

2. Metodologia

A metodologia da pesquisa inclui procedimentos teóricos com artigos científicos, bibliografia especializada em moda e têxtil, pesquisa contextual do mercado de empresas que adotam o processo de laser no jeanswear.

3. Resultados e conclusão

Através da presente pesquisa vê-se que a técnica ganha destaque na indústria da moda sustentável devido à sua capacidade de reduzir o uso de produtos químicos e minimizar os impactos ambientais. Porém, a prevalência de práticas menos sustentáveis e até mais antiquadas, no mercado pode ser atribuída a diversos fatores, incluindo a resistência à mudança, por parte dos designers, a falta de infraestrutura adequada e o custo inicial de implementação de novas tecnologias. A transição para práticas mais verdes requer não apenas

investimentos em equipamentos e treinamento, mas também uma mudança na mentalidade dos stakeholders da indústria e de seus consumidores.

Figura 1: Calça com trabalho em laser.



Fonte: Pinterest (Safdar Mehmood, ano não informado)

Sendo assim, é uma responsabilidade da indústria da moda demonstrar que a conscientização sobre os benefícios ambientais em adotar o laser como principal método de lavagem trará além de ganhos ambientais e sociais, já que a indústria da moda é uma das mais rentáveis juntamente como uma das que mais contribuem com a poluição do mundo e assim a adoção de tecnologias que economizam água e minimizam o uso de produtos químicos nocivos pode reduzir substancialmente o impacto ambiental da moda.

Nota-se a importância de impulsionar e entusiasmar mais pesquisas para aprimorar esses processos de beneficiamentos no jeanswear, tornando-se mais acessíveis e menos custosos para esses produtos, que continuam vitais na indústria e populares entre os consumidores, e para a compreensão das dinâmicas de mercado. Esses estudos ajudam a indústria a adaptar-se às mudanças no segmento e a inovarem em termos de design.

4. Referências

ALEXANDRINO, Cristiane Anastacio. **DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO INOVADOR EM UMA EMPRESA JEANSWEAR**. 2013. 111 f. TCC (Graduação) - Curso de Tecnólogo em Design de Moda, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana,

2013. Disponível em: <https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/5902>. Acesso em: 22 abr. 2024.

BASS-KRUEGER, Maude. **Conheça a história do jeans: da criação do tecido na França aos dias atuais.** 2021. Revista Digital Vogue. Disponível em: <https://vogue.globo.com/dossie/noticia/2021/05/conheca-historia-do-jeans-da-criacao-do-tecido-na-franca-aos-dias-atuais.ghml>. Acesso em: 15 abr. 2024.

BRECHÓ, Rapporter. **Os 5 impactos ambientais da fabricação da calça Jeans.** 2021. Por: Rapporter Brechó. Disponível em: <https://rapporteurbrecho.com.br/os-5-impactos-ambientais-da-fabricacao-da-calca-jeans/>. Acesso em: 14 abr. 2024.

COLERATO, Marina. **Da era da pedra à era do laser, as evoluções do beneficiamento jeanswear.** 2015. Por: Guia Jeans. Disponível em: <https://guiajeanswear.com.br/noticias/da-era-da-pedra-a-era-do-laser-as-evolucoes-do-beneficiamento-jeanswear/>. Acesso em: 12 abr. 2024.

JESUS, Joana de. **Aplicações em laser padronizam o processo de beneficiamento de jeans.** 2014. ACATE - Associação Catarinense de Tecnologia. Disponível em: <https://www.acate.com.br/noticias/aplicacoes-em-laser-padronizam-o-processo-de-beneficiamento-de-jeans/>. Acesso em: 12 abr. 2024.

KRONKA, Eleni. **Jeanswear movimenta milhões no Pólo Têxtil do Agreste.** 2024. Disponível em: <https://iemi.com.br/jeanswear-movimenta-milhoes-no-polo-textil-do-agreste/>. Acesso em: 14 abr. 2024.

WAN, Riz. **Laser Design Trends.** Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/464715255316672332/>. Acesso em: 29 ago. 2024.

5. Agradecimentos

Agradeço a Universidade e a todo o corpo docente pela oportunidade de participar deste congresso e ao incentivo em escrever este artigo para meu crescimento acadêmico.