

USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ALCANCE: UM DEPOIMENTO EXTENSIONISTA

Milena Dias Ximenes¹, Amanda Castro dos Santos¹, Angélica Cassimiro de Oliveira¹, Caroline Chaves Augusto Leitão¹, Luísa Miranda Matos¹, Nathalia Ferreira Antunes de Almeida², Gabriella Pinto Belfort Araujo²

¹ Discente do curso da Escola de Nutrição; Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

² Departamento de Nutrição Aplicada; Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

Apoio Financeiro: UNIRIO.

RESUMO: O objetivo deste projeto foi avaliar a repercussão da página do Instagram "Nutrição da Criança e Adolescente com alergia alimentar ou obesidade: práticas educativas e assistência nutricional", criada como parte de um projeto de extensão vinculado ao Hospital Universitário Gaffrée e Guinle (HUGG-EBSERH). O projeto visou promover hábitos alimentares saudáveis e adaptados às necessidades de crianças e adolescentes com alergias alimentares ou obesidade, utilizando a rede social como plataforma para práticas educativas e cuidados nutricionais especializados. A metodologia empregada foi descritiva e transversal, com a criação da página em dezembro de 2023 e a coleta de dados entre abril e junho de 2024. A página foi amplamente divulgada entre docentes, discentes e pacientes do HUGG-EBSERH, utilizando tanto o Instagram quanto outras redes sociais. Foram analisadas métricas como o número de seguidores, alcance das publicações, engajamento, localização, gênero e faixa etária dos seguidores. Durante o período de análise, a página alcançou 433 seguidores, majoritariamente mulheres (92,7%), predominantemente na faixa etária de 25 a 34 anos (38,9%). O alcance orgânico totalizou 7.354 contas, sendo 94,9% de não seguidores, indicando uma expansão significativa para novos públicos. O engajamento foi de 333 interações, com um equilíbrio entre seguidores (48,7%) e não seguidores (51,3%), destacando-se os vídeos no formato *reels* como os conteúdos mais eficazes. Conclui-se que o Instagram é uma ferramenta poderosa para a promoção da Educação Alimentar e Nutricional (EAN), oferecendo um meio dinâmico e visualmente atraente para disseminar informações baseadas em evidências e influenciar positivamente os hábitos alimentares do público-alvo.

Palavras-chave: Educação Alimentar e Nutricional (EAN); Rede Social; Nutrição da Criança

INTRODUÇÃO: A extensão universitária, promovida pelas instituições de ensino superior, desempenha um papel crucial na contribuição para a sociedade. O espaço favorece a comunidade ao promover a articulação entre a instituição formadora e o serviço de saúde, estimulando a autonomia dos estudantes envolvidos, o trabalho em equipe e o uso de metodologias ativas no desenvolvimento das ações (LOPES et al., 2023).

Com as mudanças nas necessidades de saúde da população, surgiu a necessidade de uma educação alimentar e nutricional (EAN) de forma integral e que aborde a saúde de maneira holística (REIS et al., 2022).

A EAN acaba sendo uma estratégia essencial por meio de uma comunicação ativa promovendo a autonomia do indivíduo, contribuindo para a promoção de uma alimentação adequada e saudável (ALMEIDA et al., 2023)

Redes sociais são essenciais para disseminar informações à população e podem impulsionar iniciativas pedagógicas de saúde criativas e inovadoras, fortalecendo a interação entre comunicação, ciência, saúde e sociedade (REIS et al., 2022).

OBJETIVOS: Avaliar a repercussão da página do projeto de extensão intitulado "Nutrição da Criança e Adolescente com alergia alimentar ou obesidade: práticas educativas e assistência nutricional", criada na rede social Instagram e, os objetivos específicos incluem: Identificar o número total de seguidores e o alcance da página e descrever o perfil dos seguidores da página do Instagram.

METODOLOGIA: O presente estudo é descritivo, transversal e ocorreu no ambiente digital do Instagram, com o

nome do perfil de [nutricaoainfancia.unirio](https://www.instagram.com/nutricaoainfancia.unirio).

O projeto de extensão que baseia essa página visa não apenas fornecer cuidados nutricionais especializados, mas também implementar práticas educativas que ajudem famílias na promoção de hábitos alimentares saudáveis e adaptados às necessidades específicas das crianças e adolescentes com alergias alimentares ou enfrentando obesidade. O projeto possui como campo de ação o ambulatório de Nutrição Pediátrica do Hospital Universitário Gaffrée e Guinle (HUGG- EBSERH).

A criação da página do Instagram do projeto foi realizada em dezembro de 2023 em conjunto a uma ampla divulgação entre os docentes e discentes da UNIRIO, por meio da própria rede social ou WhatsApp®. Também ocorreu a divulgação da página para os pacientes que estavam aguardando atendimento na sala de espera do ambulatório de pediatria do HUGG - EBSERH. O presente estudo foi realizado por meio da análise das informações disponíveis na página e das métricas da rede social que incluem: o número de contas alcançadas, engajamento, localização dos seguidores, gênero e faixa etária. Os dados foram coletados e avaliados pela aluna bolsista do referido projeto de extensão e eram relativos ao período do dia 2 de abril ao dia 30 de junho de 2024 (últimos 90 dias).

RESULTADOS: O perfil atualmente está com 433 seguidores, a maior parte dos seguidores do perfil no Instagram está localizada nas regiões Sudeste, com destaque para as cidades do Rio de Janeiro (68,3%), Niterói (6,1%) seguido de São Gonçalo (3,3%) e Duque de Caxias (1,8%).

O público é majoritariamente feminino (92,7% do total de seguidores), em termos de faixa etária, observa-se predominância na faixa de 25 a 34 anos (38,9%) e de 35 a 44 anos (19,1%). Durante o período analisado, foram alcançadas 7.354 contas de maneira orgânica, sem o uso de promoções pagas. Deste total, 5,1% das contas alcançadas eram de seguidores, representando um aumento de 44,8% em relação a períodos anteriores. A maior parte do alcance, 94,9%, corresponde a não seguidores, com um aumento expressivo de 170%, indicando uma expansão significativa do conteúdo para um público novo. Entre os conteúdos analisados, o que obteve maior alcance foram os vídeos/*reels*.

O engajamento das contas atingiu um total de 333 interações, com uma distribuição relativamente equilibrada entre seguidores e não seguidores. Especificamente, 48,7% das interações vieram de seguidores, representando um aumento de 55,6% em relação a períodos anteriores. Por outro lado, 51,3% das interações foram de contas que ainda não seguem o projeto, mostrando um crescimento significativo de 83,1% no engajamento deste grupo, os conteúdos em destaque também foram os *reels*, mas não ficaram muito distantes dos outros tipos de postagem.

CONCLUSÃO: Atualmente, a comunicação está fortemente ligada à internet, e esse ambiente digital oferece grandes oportunidades para a promoção da Educação Alimentar e Nutricional (EAN), permitindo uma atuação mais eficaz e constante (REIS et al., 2022). No entanto, a presença de conteúdos nem sempre confiáveis é um desafio que deve ser enfrentado com um foco rigoroso em informações baseadas em evidências.

O uso do Instagram possibilitou ao projeto realizar atividades tanto no ambulatório quanto de forma virtual, facilitando a disseminação de informações didáticas e cientificamente embasadas. A análise revelou que os *reels*, por gerarem maior engajamento, são especialmente eficazes, sugerindo que conteúdos visuais e dinâmicos têm uma maior probabilidade de serem consumidos e compartilhados (DA SILVA et al., 2023). Além disso, o aumento no alcance do perfil é significativo, refletindo a capacidade dos posts de atrair novos seguidores e expandir o impacto da EAN.

O Instagram se destaca como uma plataforma poderosa para influenciar positivamente os hábitos alimentares de um público-alvo estratégico. Para maximizar esse impacto, é recomendável continuar investindo em formatos de conteúdo que incentivem tanto o engajamento quanto o alcance.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

LOPES, Vivia Soares et al. **Mídias sociais como ferramentas para a extensão remota: um relato de experiência de uma liga acadêmica de enfermagem.** Revista Ciência Plural, v. 9, n. 2, p. 1-18, 2023.

REIS, Renan Moreira et al. **Trabalho remoto e uso de redes sociais como instrumentos de extensão e aprendizagem durante a pandemia de COVID-19.** Revista da Faculdade de Odontologia-UPF, v. 27, n. 1, 2022.

ALMEIDA, Alinne Paula de et al. **Ferramentas para promoção e avaliação da alimentação adequada e saudável desenvolvidas no Brasil: uma revisão de escopo.** Ciência & Saúde Coletiva, v. 28, n. 11, p. 3231-3246, 2023.

DA SILVA, Raniella Borges et al. **Nutrinews (covid-19): ação extensionista sobre nutrição, saúde e segurança dos alimentos no contexto da pandemia por sars-cov-2.** Revista Ciência Plural, v. 9, n. 1, p. 1-16, 2023

FRANÇA e SILVA, Rafael; RODRIGUES, Luiz Alberto R. **Uso de tecnologias digitais na mediação da extensão universitária.** Revista da Extensão Universitária de Pernambuco, v. 8, n.2, p 11-19, 2023.