

DIVULGAÇÃO DO REPOSITÓRIO TASSIA - TECNOLOGIA ASSISTIVA E DE APOIO: UMA FONTE DE INFORMAÇÃO NO CAMPO DA ACESSIBILIDADE

Milena Dominguez Matos¹; Milena Pimentel dos Santos¹; Janicy A. Pereira Rocha¹; Vinicius de Souza Tolentino¹

1 - Bacharelado em Biblioteconomia Matutino; Escola de Biblioteconomia; Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO).

Apoio Financeiro: PIBEX/UNIRIO.

RESUMO: Este trabalho objetiva apresentar os resultados da divulgação do Repositório TASSIA - Tecnologia Assistiva e de Apoio, criado para reunir e disponibilizar *softwares* gratuitos de Tecnologia Assistiva. A metodologia inclui a criação de perfis no *Instagram* e *Facebook*, com publicações regulares e monitoramento das métricas; divulgação por *e-mail* e em grupos do *Facebook*, *Telegram* e *WhatsApp*. Resultados mostram o crescimento do perfil do Instagram e aumento gradual de acesso ao site do Repositório TASSIA. Conclui-se que a divulgação atinge o objetivo de promover o repositório e que deve implementar estratégias contínuas para manter o alcance e ampliar as reações e acessos às mídias sociais e ao Repositório TASSIA.

Palavras-chave: Tecnologia Assistiva; pessoa com deficiência; acessibilidade; *marketing* de repositório.

INTRODUÇÃO

A Tecnologia Assistiva (TA) pode ser compreendida como uma área do conhecimento que abrange produtos, equipamentos, dispositivos, práticas, sistemas ou serviços que auxiliam pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida (Brasil, 2015). Dentro dessa ampla categoria, os *softwares* são um dos diferentes tipos de TA existentes. Instalados em computadores ou dispositivos móveis, eles apoiam pessoas com deficiências em atividades cotidianas tais como escrita, leitura, comunicação e mobilidade. Embora existam inúmeros *softwares* de TA, eles estão dispersos pela *web*, o que dificulta o conhecimento, a localização e uso por pessoas que deles necessitam. Nesse contexto, emergem os repositórios digitais de TA.

O TASSIA - Tecnologia Assistiva e de Apoio¹ é o segundo repositório digital de TA do Brasil e tem como intuito reunir, organizar e disponibilizar, em um único local, *softwares* gratuitos de TA, facilitando a localização e o acesso a esses recursos de TA (Fernandes; 2023a). Produto de projetos de pesquisa desenvolvidos na UNIRIO desde 2021 (Silva, 2022; Fernandes, 2022, 2023b), o TASSIA atualmente também é objeto de projeto de extensão cuja finalidade é divulgá-lo como uma fonte de informação no campo da acessibilidade. Para tanto, ao longo do ano de 2024 vem sendo executado o Plano de *Marketing* elaborado por Fernandes (2023b). Além da divulgação do TASSIA às comunidades interna e externa à UNIRIO, o plano contempla divulgação científica da temática em mídias sociais como *Facebook* e *Instagram*. Espera-se, com isso, ampliar ao alcance do TASSIA para que os *softwares* disponíveis cheguem cada vez mais a quem deles necessita. Espera-se, ainda, contribuir para a democratização do conhecimento sobre TA e acessibilidade digital para pessoas com deficiência.

OBJETIVO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar os resultados das estratégias de *marketing* do Repositório TASSIA, destacando seu potencial como fonte de informação no campo da acessibilidade.

METODOLOGIA

De natureza aplicada, objetivos descritivos e abordagem quanti-qualitativa, o trabalho caracteriza-se como relato de experiência da divulgação do Repositório TASSIA. Adota abordagem integrada de *marketing* digital e produção e compartilhamento de conteúdos acessíveis em mídias sociais.

¹ [Início da nota] Disponível em: <https://tassia.uniriotec.br>. Acesso em: 19 ago. 2024. [Fim da nota].

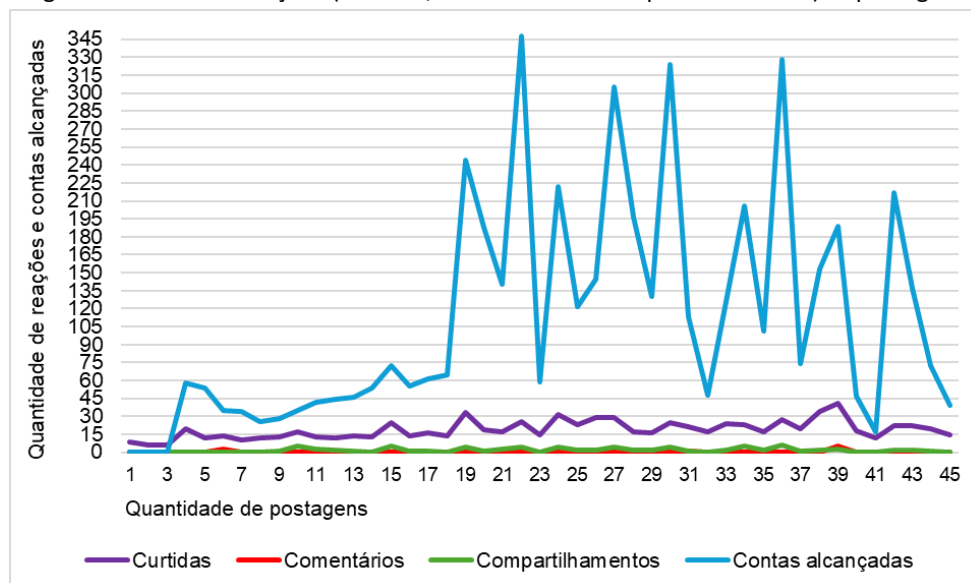
A execução do Plano de *Marketing* iniciou-se com a criação do perfil no Instagram, em 20 de março de 2024, e da página no Facebook, ambas integradas, de forma que o conteúdo compartilhado em uma é automaticamente replicado na outra. A identidade visual foi definida com especial atenção à tipografia, que desempenha papel fundamental na acessibilidade. Ainda, estabeleceu-se como política que as imagens postadas em ambas as contas tenham descrições em formato de texto alternativo para permitir que *softwares* leitores de tela leiam o conteúdo para usuários com deficiência visual. O planejamento anual e a gestão das postagens nas contas são organizados em uma planilha *online*, compartilhada com os integrantes do projeto. Postagens fixas são feitas sempre às terças e quintas-feiras, e contemplam conteúdos diversos. Além disso, foi elaborado um “Calendário de Acessibilidade” do qual se originam postagens em datas comemorativas relevantes para a temática. Adicionalmente, como estratégias complementares previstas no Plano de *Marketing*, foram criados textos e artes de divulgação que foram compartilhados em grupos de *WhatsApp* (n=11), *Telegram* (n=1) e *Facebook* (n=16) voltados para temas de deficiência, acessibilidade e educação inclusiva. A divulgação também incluiu envio de 187 *e-mails* para as coordenações de cursos da UNIRIO e, posteriormente, para outras universidades e centros de educação, com o objetivo de promover o repositório e alcançar um público mais amplo.

RESULTADOS

Os dados aqui apresentados foram coletados no *Instagram*² e no *Facebook*³ e do TASSIA no dia 20 de agosto de 2024, data em que o perfil completou seis meses de atividade, utilizando-se o *software* “*Fanpage Karma*” para extração das métricas de alcance e reações (curtidas, comentários e compartilhamentos) às postagens.

Na data, o perfil do Instagram possuía 179 seguidores e 45 publicações em formato de Carrossel. Destas, 13 apresentam a estrutura de organização dos *softwares* de TA no TASSIA; 11 abordam as datas do “Calendário de Acessibilidade”; nove apresentam informações sobre a equipe e os projetos de pesquisa e extensão vinculados ao TASSIA; seis apresentam *softwares* de TA e seis divulgam conceitos sobre TA e acessibilidade. Ainda, há um *reel* de divulgação do TASSIA, criado pela Biblioteca de Manguinhos (Fundação Oswaldo Cruz), cuja publicação foi feita de forma colaborativa com o perfil do TASSIA. Como não é uma postagem original do TASSIA, suas métricas não são analisadas aqui, pois o acesso a elas é limitado. As métricas de alcance e reações (curtidas, comentários e compartilhamentos) às postagens do Instagram são apresentadas na Figura 1.

Figura 1 - Alcance e reações (curtidas, comentários e compartilhamentos) às postagens



Fonte: Dados da Pesquisa (2024).

² [Início da nota]. Disponível em: <https://www.instagram.com/tassia.unirio/>. Acesso em: 19 ago. 2024. [Fim da nota].

³ [Início da nota]. Disponível em: https://is.gd/facebook_tassia. Acesso em: 19 ago. 2024. [Fim da nota].

Percebe-se que o alcance (número de contas únicas que visualizaram cada postagem) é a métrica que mais se destaca no perfil, com a postagem de número 22 atingindo um pico máximo de 348 contas. Essa postagem, feita em 18 de junho, aborda o Dia Mundial do Orgulho Autista. Exploradas para além do representado na Figura 1, essa métrica indica que, entre as contas alcançadas, uma parte é de não seguidores. Isso indica que as postagens extrapolam aquele público que já segue o perfil e que há a necessidade de estratégias futuras para que tais contas passem a seguir o *Instagram* TASSIA.

Em relação às reações, a postagem com mais curtidas (41) e mais comentários (5) mostra a equipe do TASSIA no II Encontro da Rede Brasileira de Repositórios Digitais. Já a postagem com mais compartilhamentos (6) aborda o Dia Nacional do Tradutor e Intérprete de Libras. Esses dados indicam que boa parte das contas que visualizam as postagens não reagem a elas e estratégias futuras para ampliação dessas métricas são necessárias, embora o propósito de fazer o conteúdo chegar aos usuários esteja sendo atingido.

Já os dados do *Facebook* mostram pouco alcance e reações: 21 seguidores; 17 curtidas à página e, juntas, as 45 postagens somavam 15 reações (amei e curti). Ressalta-se que a página foi criada para divulgar do TASSIA em grupos de pessoas com deficiência no *Facebook* e já se esperava pouco engajamento nela.

O Repositório TASSIA está hospedado em uma infraestrutura institucional que, devido a problemas técnicos, não coletou métricas de acesso de janeiro a junho de 2024. Desde julho, foram contabilizadas 721 visualizações feitas por 180 usuários. Desses acessos, 68,3% foram feitos via computadores e 31,7% por dispositivos móveis. Percebe-se que a divulgação está resultando em acessos ao Repositório e, quiçá, no uso dos *softwares*. Vale ressaltar que o Repositório reúne, organiza e disponibiliza informações de *softwares* gratuitos de TA. Para realizar *downloads*, o usuário precisa acessar o *link* de cada *software* disponível no Repositório e obtê-lo diretamente na página de seu desenvolvedor.

CONCLUSÕES

A divulgação teve um alcance satisfatório, cumprindo o objetivo do projeto de promover o Repositório TASSIA como uma fonte de informação para todos aqueles que possam se interessar. A análise das métricas permitiu avaliar a eficácia das estratégias adotadas e identificar oportunidades para melhorias. A execução do Plano de *Marketing* prossegue com a implementação contínua de estratégias para aumentar engajamento e acesso ao TASSIA, entre elas, a parceria com outras instituições interessadas na temática e a ampliação da coleção de *softwares* de TA disponíveis no Repositório TASSIA.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 13.146, de 06 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência.

Diário Oficial da União: Seção 1, Brasília, DF, ano 152, n. 127, p. 2-11, 7 jul. 2015.

FERNANDES, Larissa dos Santos da Cunha. **Repositório TASSIA - Tecnologia Assistiva e de Apoio:** proposição de estratégias para divulgação à comunidade. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro. 2023.

FERNANDES, Larissa dos S. da C.; ROCHA, Janicy A. Pereira. Proposição de política de povoamento para o Repositório Tassia - Tecnologia Assistiva e de Apoio. In: JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIRIO, 22., 2023, Rio de Janeiro. **Livro de Resumos [...]**. Rio de Janeiro, 2023. p. 60-63.

FERNANDES, Larissa dos S. da C.; ROCHA, Janicy A. Pereira. Recursos de Tecnologia Assistiva: uma proposta para organização e classificação em repositórios digitais. In: JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIRIO, 21., 2022, Rio de Janeiro. **Livro de Resumos [...]**. Rio de Janeiro, 2022. p. 78-81.

SILVA, Eduardo Galeano da; ROCHA, Janicy A. Pereira. Especificação para o Repositório Tassia - Tecnologia Assistiva e de Apoio. In: JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIRIO, 21., 2022, Rio de Janeiro. **Livro de Resumos [...]**. Rio de Janeiro, 2022. p. 70-73.