

RESUMO SIMPLES - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

CÓDIGO DE ÉTICA: UM ESTUDO DE CASO NO INSTITUTO RUBENS MENEGETTI

Florival Luciano Dos Santos Junior (florival.junior@ead.eduvaleavare.com.br)

Isadora Oliveira De Lima Santos (isadora.santos@ead.eduvaleavare.com.br)

Maria Isabel Travassi Rodrigues (maria.travassi@ead.eduvaleavare.com.br)

Matheus Lopes Gervasio (matheus.gervasio@ead.eduvaleavare.com.br)

Carlos Alberto Dias (carlos.alberto@ead.eduvaleavare.com.br)

O Instituto Rubens Meneghetti é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 08/07/2002, levando o nome de seu fundador e único mantenedor. Sua missão é implementar e incentivar ações voltadas para a educação e cultura, promovendo o aperfeiçoamento do ensino fundamental em escolas públicas. Desde sua fundação, o IRM alcançou mais de 91 mil alunos e mais de 2.300 professores. O IRM trabalha com três projetos: Prêmio Professor Exemplar, Olimpíadas do Tabuleiro e Olimpíadas Literárias. A Ética profissional é um conjunto de normas elaboradas por uma instituição a fim de garantir que todos aqueles que interagem com ela possam ser guiados por uma conduta que some para o bom funcionamento da mesma e promova a equidade dos participantes. O objetivo deste trabalho é pesquisar sobre o Código de ética do Instituto para

compreender melhor a sua importância dentro da empresa. Foi adotado uma metodologia qualitativa e elaborado um formulário pela plataforma Microsoft Forms contendo oito questões que foram encaminhadas ao gestor. As respostas foram analisadas e foi constatado que o instituto possui um código de ética, canal de atendimento/denúncia e que o gestor considera muito importante e essencial ter um código de ética na empresa e ser transparente quanto a isso. Porém foi observado que a empresa não tem essa evidência no dia a dia. Ficou claro que mesmo acreditando na importância do código de ética seu acesso é bastante dificultado por parte da organização.

Palavras-chave: ética; código; normas.