

RESUMO - MULTIDISCIPLINAR

TURISMO E INFORMAÇÃO: PESQUISA DE DEMANDA NA FEIRA DE DOMINGO, DUQUE DE CAXIAS (RJ)

Ana Clara Nazário Pereira (acnazpereira@ufrj.br)

Maria Angelica Maciel Costa (mangelicamc@gmail.com)

O “Observatório do Turismo e Lazer da Região Turística Baixada Verde” (Observatur Baixada Verde/UFRJ) vem, desde 2017, contribuindo com assessoria técnica à Instância de Governança Regional (IGR) de Turismo da Baixada Verde, por meio, principalmente, da elaboração de instrumentos de planejamento como diagnósticos turísticos e planos estratégicos para a área. O projeto, aqui apresentado, é fruto de uma parceria entre o Observatório de Turismo e Lazer da Região Turística Baixada Verde e a Prefeitura Municipal de Duque de Caxias e tem como objetivo a realização de pesquisa de demanda na Feira Dominical de Duque de Caxias. A Feira de Caxias foi escolhida devido à sua importância histórica e cultural na Baixada Fluminense, um evento ligado às origens dos migrantes nordestinos que acontece todos os domingos do ano; há inclusive registros e relatos sobre a feira que datam da década de 1920 (ALVES, 2019). A pesquisa de demanda possibilita, dentre outros aspectos, compreender a demanda de uma destinação, o comportamento de compra e consumo de seus visitantes, auxilia o processo de tomada de decisão, a compreensão da realidade turística de um destino, a criação de cenários futuros, entre outras questões (MEDAGLIA, 2017). Além da pesquisa documental e bibliográfica, o projeto realizou atividades de campo na Feira de Caxias para a aplicação de questionários in loco visando a coleta de dados

qualitativos e quantitativos sobre os frequentadores. Pretende-se, dentre outros aspectos, verificar quais foram as motivações para visita; nível socioeconômico e as percepções em relação aos produtos e serviços ali comercializados. Desde o início do projeto, a equipe (composta por professoras e estudantes do curso de turismo da UFRRJ e representantes da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo) realizou três trabalhos de campo. O primeiro deles aconteceu no mês de dezembro de 2022 e teve como objetivo conhecer a dinâmica do funcionamento da Feira e percorrer todas as ruas que são ocupadas pelas barracas. Após definidos os melhores pontos para a abordagem aos frequentadores, a equipe aplicou pesquisas para testar o formulário. A segunda ida a campo aconteceu no mês de fevereiro de 2023 e a terceira ocorreu no mês de julho. Ao todo, 223 respostas foram validadas. Os resultados preliminares apontam que o público principal da Feira são os moradores de Duque de Caxias e de outros municípios do Rio de Janeiro, normalmente motivados pelas opções de lazer (shows de forró); diversidade e preço dos produtos comercializados, bem como as opções gastronômicas – tais como a comida nordestina típica e o tradicional pastel com caldo de cano. Por outro lado, foram aspectos frequentemente citados como pontos negativos: o número insatisfatório de banheiros públicos; a higiene precária nas barracas (ausência de pias para lavar as mãos, excesso de lixo e carnes expostas sem refrigeração, por exemplo), pouco investimento do poder público e a venda ilegal de animais silvestres. Pretende-se, ao término da pesquisa, que os dados obtidos auxiliem os gestores públicos na tomada de decisões com relação à organização da Feira, tornando o evento um espaço de lazer seguro e agradável para os moradores locais e turistas.

Palavras-chave: demanda turística; feira de duque de caxias; turismo.