

**DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS DIDÁTICOS-PEDAGÓGICOS
AUDIOVISUAIS PARA O ENSINO DE FOTOGRAFIA DE MODA****Gustavo Rodrigues Borin⁽¹⁾; Patrícia Helena Campestrini Harger; Livia Marsari Pereira**⁽¹⁾ Universidade Tecnológica Federal do Paraná; R. Marcílio Dias, 635. CEP: 86812-460.
Bairro Jardim Paraíso, Apucarana / PR; email : gustavoborin@alunos.utfpr.edu.br**Resumo**

Este artigo explora a integração de recursos audiovisuais na monitoria de Fotografia de Moda como uma estratégia inovadora para enriquecer o aprendizado prático dos estudantes de Tecnologia em Design de Moda da UTFPR Campus Apucarana. Diante da necessidade de proporcionar uma compreensão profunda de elementos visuais e técnicas específicas, vídeos educativos foram desenvolvidos para abordar conceitos complexos, promovendo demonstrações práticas e guias passo a passo. Além de atender às preferências contemporâneas de aprendizagem, a implementação desses recursos visou também dar maior independência aos alunos, permitindo que desenvolvessem autonomia no enfrentamento de desafios fotográficos específicos. Resultados preliminares e o feedback dos estudantes indicam uma recepção positiva, ressaltando a eficácia dos recursos audiovisuais na melhoria da confiança e desempenho prático dos alunos. Este estudo busca contribuir para a compreensão de como estratégias inovadoras podem não apenas enriquecer a experiência de aprendizado, mas também promover a independência dos estudantes em disciplinas práticas como Fotografia de Moda.

Palavras-chave: Fotografia. Moda. Audiovisual.

Área Temática: Moda.

1. Introdução

A Fotografia de Moda, como disciplina intrínseca em cursos de Design de Moda, transcende a mera captura de imagens para se tornar uma linguagem essencial na expressão estética e conceitual na indústria. A fotografia vai além da simples documentação, especialmente na moda, onde não só caracteriza a imagem da marca, mas também torna a roupa visualmente atrativa e desejada. Por meio da fotografia, é possível estimular a imaginação, apresentando diversas possibilidades de comportamento, experiências de vida e modos de agir (BASTIAN, 2018).

A educação no geral, foi impactada de forma abrupta pela pandemia de Covid-19 dos últimos anos, surgindo assim uma oportunidade para reavaliar e implantar novos métodos de ensino. Nesse cenário, temos a ascensão de vídeo aulas e conteúdos audiovisuais pedagógicos, que demonstrando resultados positivos persistiram no pós-pandemia. A mudança abrupta e forçada de todas as instituições de ensino para o ambiente digital evidenciou que a tecnologia pode ser empregada para tornar as atividades de aprendizado e ensino mais dinâmicas, diversificadas, personalizadas e integradas (CARNEIRO, 2003, p. 97 apud Caram; Brumatti, 2022, p. 158). Os modelos híbridos ganharão maior robustez, promovendo uma integração mais

significativa entre a presença física e digital, combinando momentos síncronos e assíncronos (SANTOS et al., 2020). Em razão do cenário apresentado, iniciou-se o projeto para a criação de conteúdos audiovisuais para uma nova abordagem nas aulas de fotografia de moda. Tentando assim, implementar uma metodologia misturando aulas assíncronas através de vídeo aulas e outros conteúdos.

2. Metodologia

O projeto teve seu início com a seleção do estudante encarregado de prestar auxílio ao docente responsável. Na fase inicial, o aluno desempenhou a função de realizar uma curadoria de conteúdo já existente, destinada a apoiar os alunos matriculados na disciplina. Essa curadoria abarcou uma variedade de recursos, como vídeos tutoriais, textos explicativos e conteúdo visual criteriosamente escolhido para enriquecer o processo criativo dos estudantes.

Em seguida, avançou-se para a criação de vídeos tutoriais específicos para a disciplina. Estes vídeos, com uma duração média entre 6 e 7 minutos, foram concebidos como uma introdução aos princípios básicos da fotografia. Tópicos cruciais, como iluminação para captura de imagens, ajustes nas configurações da câmera e operação de equipamentos específicos, foram abordados de maneira didática. O conteúdo audiovisual, disponibilizado de forma assíncrona, serviu como um complemento às atividades síncronas, proporcionando uma abordagem abrangente ao aprendizado. Todo o material utilizado nos vídeos é proveniente do laboratório de fotografia da UTFPR Apucarana

Figura-1 Laboratório de Fotografia-UTFPR Campus Apucarana



Fonte: Autoria Própria

Em determinados dias da semana, o aluno de apoio esteve presente no laboratório de fotografia da UTFPR Campus Apucarana. Durante esse período, ele prestava auxílio aos alunos em diversas áreas, incluindo o uso de equipamentos, técnicas fotográficas e métodos específicos de fotografia. Além disso, sua presença e auxílio no laboratório possibilitavam a resposta a possíveis dúvidas que surgissem após a análise do material de ensino assíncrono disponibilizado. Essa abordagem híbrida, combinando recursos audiovisuais e suporte presencial, proporcionou aos estudantes uma experiência de aprendizado mais abrangente e adaptada aos desafios atuais.

3. Resultados e conclusão

Ao término do projeto, uma série de perguntas foi elaborada para compor um questionário de feedback abordando tanto a monitoria de fotografia quanto o desenvolvimento de recursos audiovisuais para a disciplina de Fotografia de Moda. Esse questionário foi distribuído aos estudantes, cujas respostas refletiram predominantemente uma avaliação positiva em relação aos resultados alcançados pelo projeto.

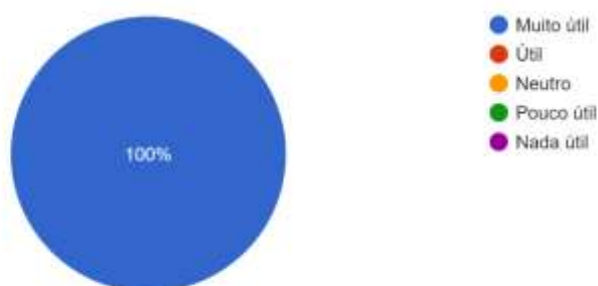
Dentre os diversos questionamentos realizados, merece destaque a notável concordância expressa pelos alunos em relação à necessidade de monitoria para a disciplina de fotografia. 100% dos participantes concordaram com a indispensabilidade de um suporte monitorial para aprimorar a compreensão e prática na disciplina. Essa resposta unânime destaca

a eficácia do projeto em suprir uma demanda identificada pelos estudantes, reforçando a relevância e o impacto positivo da iniciativa na experiência de aprendizado em Fotografia de Moda.

Figura-2 Questionário sobre necessidade de monitoria de fotografia de moda

Como você avalia a utilidade geral da vaga para auxiliar a disciplina de Fotografia para o curso de Moda?

15 respostas

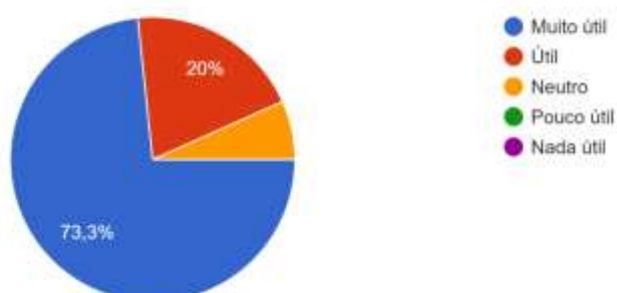


Fonte: Autoria Própria

Figura-3 Questionário sobre eficácia dos materiais criados para a disciplina

Qual foi a eficácia dos materiais de auxílio, como vídeos e outros recursos, criados durante o período de atuação do estudante de apoio?

15 respostas

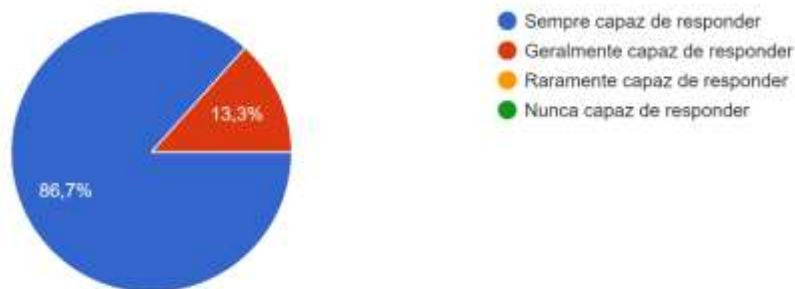


Fonte: Autoria Própria

Figura-4 Questionário sobre a eficácia do estudante de apoio

Ao enfrentar desafios ou dúvidas específicas, como você avalia a capacidade do estudante de apoio em fornecer respostas claras e úteis?

15 respostas



Fonte: Autoria Própria

4. Referências

BASTIAN, Bruna. A CONTRIBUIÇÃO DA FOTOGRAFIA DE MODA PARA A CARACTERIZAÇÃO DA IDENTIDADE DE MARCA. In: BASTIAN, Bruna. **A CONTRIBUIÇÃO DA FOTOGRAFIA DE MODA PARA A CARACTERIZAÇÃO DA IDENTIDADE DE MARCA**. 2018. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado em Publicidade e Propaganda) - UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI, [S. l.], 2018. Disponível em: <https://www.univates.br/bduserver/api/core/bitstreams/37b9ccf2-7b26-4527-b1a5-79c322b2a62b/content> Acesso em: 4 jan. 2024.

CARAM, Nirave Reigota; BRUMATTI, Vitor Pachioni. **A Linguagem Audiovisual para uma Educação Inovadora no Pós-Pandemia da Covid-19**. MIMESIS, Bauru, v. 42, n. 2, p. 150-163, 2021

SANTOS, Anna Celia Affonso dos et al. **Como o coronavírus acelera a transformação digital**. 2020, Anais.. São Paulo: FGV/EAESP, 2020. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ocs/index.php/ctd/ctd2020/paper/viewFile/7634/2327>. Acesso em: 04 jan. 2024.

5. Agradecimentos

A DEPED-AP pelas bolsas de estímulo oferecidas e UTFPR Campus-Apucarana