

UPCYCLING DE JEANS: PERCEPÇÕES E POPULARIDADE ENTRE OS CONSUMIDORES

Maria Rita Cardoso de Sousa; Jacqueline da Silva Macêdo ; Clécio José de Lacerda Lima; Andrea Fernanda de Santana Costa;

Universidade Federal de Pernambuco/Centro Acadêmico do Agreste (UFPE/CAA),
55014-900, Caruaru, PE (rita.sousa@ufpe.br)

Resumo: A indústria da moda vem enfrentando grandes desafios, tendo em vista, os grandes impactos sociais e ambientais que repercutem mundialmente. Técnicas de sustentabilidade estão se apresentando com destaque para o ressignificar produtos têxteis. Peças de jeans que estão em desuso, por serem universal, se apresentam em grande volume para colocar em prática a técnica do upcycling. Identificar a percepção dos consumidores sobre upcycling no jeans utilizando questionário semiestruturado foi o objetivo do estudo. Os dados analisados apontam a possibilidade de consumo de peças produzidas por *upcycling* utilizando o jeans como matéria prima como alternativa para a gestão dos resíduos têxteis.

Palavras-chave: *Upcycling*. Sustentabilidade. Jeans.

Área Temática: Sustentabilidade.

1. Introdução:

A moda se caracteriza por uma constante expressão da presença humana. Através dela o ser humano transforma a necessidade básica de vestir em uma forma de comunicação com o mundo exterior, expressando assim a individualidade e cultura de cada um. Lipovetsky (2009), afirma que a moda é um fenômeno social onde desempenha um papel muito importante na construção de um indivíduo dentro de um contexto social ou contexto histórico específico. Esse fenômeno é impulsionado pelo individualismo e pela busca incessante pelo novo, com foco no presente, onde o consumo e a moda ditam valores culturais e sociais, levando a uma renovação de estilos e tendências extremamente constantes, determinadas em sintonia com o avanço da globalização e da internet.

A indústria da moda é voltada principalmente para a produção e consumo de peças de vestuário. A escolha dos tecidos é um fator determinante na criação e comercialização das peças de vestuário, pois influencia diretamente a qualidade, o conforto e a durabilidade dos produtos. O papel dos tecidos é fundamental, pois a escolha do material impacta não só a estética, mas também a funcionalidade e a sustentabilidade das peças (Souza, 2023).

O desenvolvimento industrial dos últimos dois séculos trouxe grandes impactos ao planeta, tanto positivos quanto negativos. A indústria têxtil, uma das maiores do mundo, é impulsionada pela venda de roupas e enfrenta críticas pelo uso excessivo de recursos naturais finitos e a falta de cuidado com recursos não renováveis (Berlim, 2020). Vê-se uma necessidade de implementação de técnicas ou processos mais sustentáveis, seja durante o processo de produção ou após a compra, para evitar o descarte inadequado o *upcycling*, processo de transformar resíduos em produtos de maior valor, surge como uma das alternativas possíveis para a gestão dos resíduos sólidos na atualidade (Pereira et al., 2024, Sousa et al., 2023).

O estudo tem como objetivo identificar a percepção do consumidor na relação *upcycling* do jeans e a indústria da moda. Observando, como essa técnica artesanal pode diminuir os impactos negativos no meio ambiente e é capaz de agregar valor estético e sustentável.

2. Metodologia:

Uma pesquisa bibliográfica foi estruturada para embasar o conteúdo sobre *upcycling* e a indústria da moda. A partir desse levantamento foi estruturado um questionário buscando resultados qualitativos. A pesquisa qualitativa é um método de obtenção de informações a respeito do discernimento das pessoas sobre determinados assuntos (Lima, 2024). Nesse estudo, a pesquisa é um modelo usado para discernir o que a população, de acordo com o contexto em que está inserida, considera sobre os assuntos de *upcycling*, sustentabilidade e o consumo de peças e valores.

Quatro perguntas iniciais sobre o correspondente e mais quatorze perguntas sobre os conceitos de *upcycling*, sustentabilidade e sua aplicação na indústria. O questionário foi aplicado para 87 pessoas pela plataforma do Google Forms, não teve identificação pessoal do respondente, considerando-se anônimo. O intuito deste questionário, é conhecer as preferências do público, seus conhecimentos sobre o tema *upcycling* e requalificação de peças jeans. O questionário foi dividido em duas partes. As perguntas iniciaram para identificação geral do correspondente como, idade, renda, sexo e atividades de lazer. Em seguida, perguntas sobre o conhecimento sobre sustentabilidade, indústria da moda, *upcycling*, preferências de consumo e por fim foram apresentadas 6 opções de bolsa e 6 opções de calçados tipo alpargatas para os correspondentes escolherem de acordo com o seu gosto pessoal.

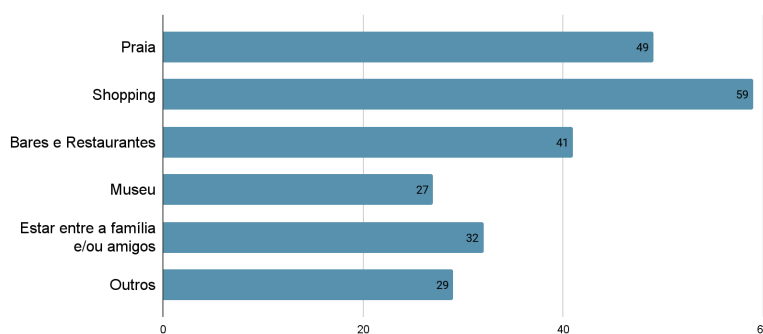
Na parte final do questionário, foram apresentados aos correspondentes seis opções de alpargatas e seis opções de bolsas a serem escolhidas para um passeio.

Teve início no dia 07 de agosto de 2023, com uma duração de 15 dias, sendo encerrado no dia 22 de agosto de 2023. Após a aplicação do questionário, com os resultados obtidos, foram analisados e relacionados com o tema. Após análise dos dados, peças de jeans foram produzidas utilizando a técnica de *upcycling*.

3. Resultados:

A análise dos correspondentes apontou no grupo 73,3% pessoas do sexo feminino com idade acima dos 30 anos. 59,3% possuíam renda que superior a quatro salários mínimo. Com atividades de lazer, shopping, praias, bares e restaurantes foram destacadas (Figura A).

Figura A - Atividades de lazer identificada no questionário



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

O conceito de *upcycling* e o seu conhecimento estavam presente no repertório de 33,7% das pessoas, 51,2% conheciam muito pouco e 15,1% não conheciam o conceito. Em relação à requalificação de peças jeans usadas como matéria-prima para outros produtos 77,9% dos entrevistados já tinham ouvido sobre o assunto enquanto 22,1% não tinham conhecimento do assunto.

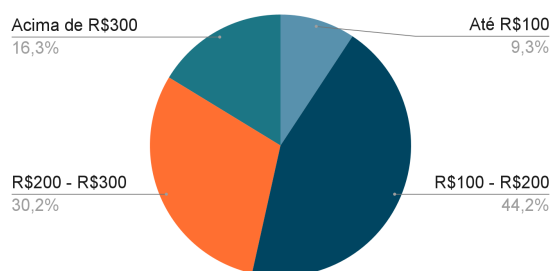
Quando perguntados se a técnica *upcycling* é efetiva para promover um estilo sustentável, 81,2% acreditam que a aplicação de *upcycling* é uma das formas de tornar a moda mais consciente, fazendo parte de um movimento maior em direção à moda *ecofriendly*, enquanto 18,8% não acreditam nessa afirmação.

Qualidade e durabilidade foram os critérios mais importantes na escolha da compra de bolsas e calçados. Para 67,4% das pessoas, o design foi apontado como um fator decisivo para adquirir produtos com valor de moda, o estilo 47,7%, o preço 44,2% enquanto, a sustentabilidade das matérias primas, produtos e processos 39,5%.

Com relação ao consumo de peças que carregam o conceito de *upcycling*, 54,7% dos que responderam ao questionário nunca compraram ou comprariam produtos de marcas focadas em sustentabilidade. Os 69,8% dos correspondentes valorizam o trabalho artesanal, e

estariam dispostos a pagar um pouco mais por um produto exclusivo e feito à mão, mas 30,2% comprariam dependendo do design e do preço. A relação entre o consumo e o valor justo para a compra de acessórios sustentáveis de alta qualidade está presente na Figura B.

Figura B – Consumo e valor justo para acessórios sustentáveis de alta qualidade:



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Em relação ao incentivo da economia local e consumo consciente, 76,7% acreditam que estimula o mercado local e 23,3% não tem certeza. Cerca de 50% das pessoas gostariam que o número de peças produzidas fosse limitado e 33,7% gostariam de exclusividade no valor de design e 17,4% preferiam produtos de linha regular.

Na Figura C estão identificadas as preferências de consumo: sendo as alpargatas 05 e 06 com valor de reprodutibilidade pela técnica de *upcycling*.

Figura C - Modelos das alpargatas identificadas para aplicação da técnica de *upcycling*:



Fonte: Elaborada pela autora (2024)

Na Figura D, aponta as preferências dos modelos de bolsas ressignificadas pela técnica de *upcycling* para serem usadas em um passeio. O destaque foi para as Opções 1 e 2.

Figura D - Modelos das bolsas identificadas para aplicação da técnica de *upcycling*:



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

No estudo foi apontado que a análise de dados indica o movimento *upcycling* como uma recente tendência que vem crescendo de forma acelerada em relação para o consumo. Mesmo pessoas que informaram desconhecer o conceito, a partir do questionário, perceberam que já interagiam com a técnica e até mesmo com a produção. Isso se destaca como um ponto positivo para o futuro da sustentabilidade na indústria da moda e a possibilidade de investimento nas carreiras nesse setor criativo. Visto que, a valorização do artesanal, do exclusivo e sustentável, quando bem estabelecidos, são diferenciais para a divulgação da marca nos aspectos estéticos e simbólicos dos produtos.

4. Referências Bibliográficas:

BERLIM, Lilyan. **Moda e Sustentabilidade: uma reflexão necessária**. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2020. E-book Kindle.

LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

LIMA, Sabrina. **Pesquisa Qualitativa: o que é, como fazer**. MindMiners, 2024. Disponível em <<https://mindminers.com/blog/pesquisa-qualitativa-o-que-e-como-fazer-e-dicas/>> Acesso em: 15 de julho de 2024.

PEREIRA, M. T. S., MACÊDO, J. da S., FREITAS, M. E. S. de, LEITE, L. M. C., SOUSA, M. R. C. VASCONCELOS, C. B. RODRIGUES, L. H. G., LIMA, C. J. de L., COSTA, A. F. de S. **Sustentabilidade está na moda: criação de artefatos para o lar a partir de resíduos têxteis**. Caderno Pedagógico, 21(6), e4975. <https://doi.org/10.54033/cadpedv21n6-149>

OUSA, M. R. C.; MACÊDO, J. S. ; LIMA, C. J. L.; COSTA, A. F. S. **Denim requalificado possibilita a produção de acessórios para compor looks sustentáveis**. In: 9º Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda, Fortaleza, 2023.

SOUZA, J. F. **Vestimenta multifuncional**. 2023.

5. Agradecimentos:

À equipe de pesquisadores e orientadores do Laboratório de Tecnologia Têxtil - Fios, fibras e tecidos (LabTêxtil), da UFPE/CAA por todo o auxílio e apoio na realização das pesquisas em geral.