



FEIRARINOS: DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS DA ASSOCIAÇÃO DOS FEIRANTES DE ARINOS – MG

Danilo Silveira Martins¹, Marcelino Goncalves de Macedo¹, Eude Soares de Lacerda¹

¹Instituto Federal do Norte de Minas Gerais – IFNMG, Arinos-MG, Brasil
(danilo.silveira@ifnmg.edu.br; marcelino.macedo@ifnmg.edu.br;
eude.lacerda@ifnmg.edu.br)

Resumo: O projeto "FeirArinos" visa criar uma plataforma online para ajudar os feirantes locais de Arinos-MG a promoverem seus produtos. Diante da necessidade de maior visibilidade no comércio local, a plataforma oferece uma solução prática e acessível, facilitando a divulgação e venda dos produtos dos agricultores familiares. Através dessa ferramenta, os usuários poderão encomendar produtos diretamente dos feirantes, promovendo a modernização e acessibilidade do comércio rural na região. No contexto atual de constante evolução tecnológica, muitos produtores rurais ainda dependem do método "boca a boca" para comercializar seus produtos. Este projeto propõe a utilização de uma plataforma digital para tornar esse processo mais prático e acessível. A proposta é inspirada pelo crescimento dos sites de comércio eletrônico, que oferecem a comodidade de compras sem sair de casa. A plataforma "FeirArinos" busca oferecer esse conforto tanto aos consumidores quanto aos produtores locais. O projeto segue uma metodologia dividida em cinco etapas. A primeira, planejamento, inclui a definição dos objetivos e requisitos do projeto, pesquisa de campo e bibliográfica, identificação dos recursos necessários e elaboração de um cronograma. A segunda etapa, desenvolvimento, envolve a criação da equipe, distribuição de tarefas e desenvolvimento da primeira versão do website. Na terceira etapa, testes, o website é testado em diferentes dispositivos, com correções de erros identificados. A quarta etapa, implantação, disponibiliza o website aos usuários, com campanhas de divulgação e pesquisas de usabilidade. Finalmente, a etapa de finalização analisa os resultados, elabora relatórios e identifica possíveis melhorias. Os resultados obtidos demonstram um impacto positivo significativo. A plataforma "FeirArinos" aumentou a visibilidade e vendas dos feirantes, fortalecendo a economia local e promovendo o orgulho pelos produtos regionais. O projeto também proporcionou aprendizado prático e desenvolvimento de habilidades técnicas para os alunos envolvidos. A disseminação dos resultados será feita através de relatórios, artigos científicos, participação em feiras e eventos, e divulgação em redes sociais e veículos de comunicação locais, incentivando a replicação da ideia em outras regiões.

Palavras-chave: Plataforma online; Agricultura familiar; Comércio local; Tecnologia; Desenvolvimento rural.

Agradecimentos: Agradecemos o apoio da Associação dos Feirantes da cidade de Arinos-MG que possibilitou que este projeto fosse realizado.