

VIII ENECIÊNCIAS 2024

Educação não-formal e divulgação científica

Produção audiovisual de divulgação científica: Relato de experiência do @cienciasemexperimentacao

Aline Cordeiro Gomes^{1*} (IC), Geovana F. da Silva¹ (IC), Jocimar de Oliveira Souza Junior¹ (IC), Victória Ramos Rodrigues¹ (IC), Natália Deus de Oliveira Crespo¹ (PQ).

alinecordeiro190@gmail.com

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense - Campus Campos Centro.

Palavras-Chave: Espaço não-formal, Redes Sociais

Introdução

O ensino de ciências da natureza é um instrumento que auxilia a transformar a qualidade de vida comunitária, no qual a divulgação e apropriação das informações científicas permite provocações sociais e engajamento comunitários (ZAMBONI, 2001). Contemporaneamente, existe grande quantidade de jovens que crescem conectados à internet e, é notório o número de adultos que buscam este meio (KEMP, 2021). Utilizar de ferramentas para comunicação de informações da ciência e tecnologia, sobretudo de forma acessível, destinadas ao público em geral é o que Bueno (1985) define como divulgação científica (DC). O objetivo geral deste trabalho foi relatar as ações de divulgação científica relacionados a temas de ciências da natureza (biologia, física e/ou química) postado pelo perfil @cienciasemexperimentacao nos sites de redes sociais (SRS) em 2024. Este perfil, desde 2021, destina-se a tornar a ciência acessível e compreensível para os jovens, público-alvo, por meio da seleção de temas contemporâneos e produção de conteúdos autorais.

Resultados e Discussão

O perfil é gerenciado por licenciandos do curso de Ciências da Natureza do IFF, ficando um período, com o término do edital de extensão, sem atividade nas mídias. A figura 1 demonstra o impacto nas métricas do perfil neste período.



Figura 1. Métricas do perfil (A) e números de seguidores (B) durante o período de inatividade (30/12/2023 a 01/06/2024).

O retorno das postagens em 2024 ocorreu em 07/06/2024 com a paleta de cores definida e sessões organizadas. A figura 2 apresenta as produções/datas de postagem.



Figura 2. Capas das produções audiovisuais postadas no perfil. Legenda: i) 14/06/2024; ii) 17/06/2024; iii) 19/06/2024; iv) 24/06/2024; v) 26/06/2024; vi) 01/07/2024.

As produções de 2024 tiveram um significativo impacto na divulgação científica, tendo a postagem “Apresentação da equipe 2024” os valores de 68 de engajamento, 378 de alcance, 64 de curtidas e 3 de compartilhamento. Em 02/07/2024, o número de seguidores estava em 793, representando uma estabilização em 2024.

Considerações Finais

Os resultados demonstram que as ações extensionistas agregam no que concerne a DC no espaço dos SRS, apesar dos limites deste espaço não formal de ensino.

Agradecimentos

Ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense (IFF).

BUENO, Wilson da Costa. Jornalismo científico: conceitos e funções. Ciência e cultura, volume 37, número 9. São Paulo, setembro de 1985, p. 1420-1427.

KEMP, S. Digital 2021: the latest insights into the “state of digital”. We Are Social, 2021. Disponível em: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>. Acesso em: 4 jul. 2024.

ZAMBONI, Lilian Márcia Simões. Cientistas, jornalistas e a divulgação científica: subjetividade e heterogeneidade no discurso da divulgação científica. Forward Movement, 2001.