

# VIII ENECIÊNCIAS 2024

Educação não-formal e divulgação científica

## Informação e Inclusão no TikTok: Mudando a Divulgação Científica

João Pedro Catanduba de Andrade<sup>1</sup> (IC)\*, Maria Eduarda Borges da Silva Abreu<sup>2</sup> (IC), Joaquim Fernando Mendes da Silva<sup>3</sup> (PQ)

[joacatanduba.10@gmail.com](mailto:joacatanduba.10@gmail.com), [mariaeduarda.borgesiq@gmail.com](mailto:mariaeduarda.borgesiq@gmail.com), [joaquim@iq.ufrj.br](mailto:joaquim@iq.ufrj.br)

Palavras-Chave: *TikTok; vídeos; divulgação científica.*

### Introdução

O TikTok, além de ser uma plataforma de entretenimento, está se destacando na divulgação científica e cultural. Em um cenário de rápida propagação de informações, a qualidade do conteúdo científico é vital para combater fake news. Estudos, como o de Vraga e Bode (2017), mostram que mídias sociais podem corrigir desinformação e educar o público, especialmente quando figuras influentes, da área, usam essas plataformas para disseminar informações corretas, reduzindo a crença em notícias falsas.

### Resultados e Discussão

No Laboratório Didático de Química (LadQuim), tem o projeto "A Química em Tudo", onde o principal objetivo é mostrar a química essencial nos diversos setores da sociedade, melhorando a sua imagem. Com isso, contamos com ferramentas, a revista digital, o instagram onde divulgamos as matérias, as exposições onde recebemos os alunos de ensino médio no nosso espaço, e recentemente adotamos a plataforma TikTok para promover a ciência de maneira acessível e envolvente através do perfil "LaDQuim UFRJ". Desde a criação da conta, temos postado semanalmente vídeos que abrangem uma variedade de temas, incluindo curiosidades científicas, recomendações de filmes e livros, além de destacar personalidades importantes para a ciência e a cultura, muitas vezes negligenciadas devido à sua cor ou orientação sexual.

Apesar de ser uma conta relativamente nova, "LaDQuim UFRJ" tem obtido um número considerável de visitas e visualizações, com média de mais de 2000 visualizações por vídeo, onde esses dados crescem a cada conteúdo publicado, indicando um engajamento significativo com nosso conteúdo. Esse engajamento pode ser atribuído à diversidade e relevância dos temas abordados, bem como ao formato dinâmico e educativo dos vídeos. Dois quadros se destacam em nosso perfil: "Tá Sabendo?" e "Personalidades do Mês". No quadro

"Tá Sabendo?", apresentamos curiosidades e fatos interessantes sobre o mundo da ciência que capturam a atenção dos espectadores e incentivam a curiosidade científica. Já no quadro "Personalidades do Mês", destacamos cientistas e figuras culturais que fizeram contribuições significativas, mas que muitas vezes não recebem o reconhecimento devido. Este quadro tem sido particularmente importante para promover a diversidade e inclusão, trazendo à luz histórias de indivíduos que representam diferentes raças, gêneros e orientações sexuais.

Por fim, O perfil "LadQuim UFRJ" no TikTok demonstra como uma plataforma de mídia social pode ser efetivamente utilizada para a divulgação científica e cultural. Nosso sucesso inicial, medido pelo engajamento e feedback positivo, indica que há um apetite significativo por esse tipo de conteúdo. Continuaremos a expandir e aprimorar nossos vídeos, com o objetivo de alcançar um público ainda maior e contribuir para uma sociedade mais informada e curiosa.

### Considerações Finais

O perfil "Ladquim.ufrj" busca explorar essa vertente de divulgação no TikTok visando combater as *fake news* e divulgando conteúdo científico de qualidade e enaltecimento de figuras importantes para nossa sociedade que não obtiveram o devido reconhecimento. Além de atrair alunos marginalizados do ensino público para as ciências da natureza.

### Agradecimentos

Às agências de fomento FAPERJ e CNPQ e à PR1/UFRJ e PR5/UFRJ pelas bolsas acadêmicas.

Vraga, E. K., & Bode, L. (2017). Using Expert Sources to Correct Health Misinformation in Social Media. *Science Communication*, 39(5), 621-645.