

RESUMO - EXEMPLO DE ÁREA TEMÁTICA

USO DE GUIAS INFORMATIVOS PARA A CAPACITAÇÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES NO CONTEXTO DA AGROECOLOGIA

Juliane Bassette (julianebassete37@gmail.com)

Brenda Dheine Da Silva Gomes (bdheine7@gmail.com)

Carolline Pereira (carollinepereira3@gmail.com)

Danilo Cadedo Fiorin (danilocf03@gmail.com)

Guilherme Krenski Almeida (guikrenski.unespar@gmail.com)

Jorge Leandro Delconte Ferreira (jorge.ferreira@ies.unespar.edu.br)

Luísa Millan Rupp (pg54749@uem.br)

A capacitação de agricultores familiares é crucial para a promoção de uma agricultura sustentável e eficiente. Contudo, muitos enfrentam barreiras significativas, dado seu baixo nível educacional, que restringe o acesso ao conhecimento técnico necessário para aprimorar suas práticas agrícolas. Uma fração significativa dos produtores têm apenas o ensino fundamental completo, evidenciando a urgência de iniciativas educacionais adaptadas a essa realidade. O objetivo deste estudo é avaliar o impacto do uso de guias informativos (desenvolvidos via projeto de extensão universitária) na capacitação de agricultores familiares em Mariluz e Barbosa Ferraz, no Paraná. Para a execução de tal projeto foram realizadas visitas aos agricultores em Mariluz e Barbosa Ferraz, identificando seus principais desafios. Com base nessas demandas, foram elaborados guias informativos sobre planejamento

estratégico, controle de produção, controle de vendas, estratégias de comercialização, controle financeiro, vendas online e cestas agroecológicas, com vistas a aperfeiçoar a atuação de tais produtores, não apenas na gestão de sua atividade produtiva, mas também aperfeiçoando mecanismos de comercialização e aproximando produtores e consumidores. A seleção de temas para compor os guias elaborados foi feita a partir do resultado de oficinas de planejamento, com a participação de produtores e extensionistas. Os guias informativos foram elaborados por equipe composta pelos autores deste resumo, tendo sido submetida a sua versão preliminar à apreciação do público-alvo. Após sugestões de melhoria, os materiais foram atualizados, tendo sido apresentados em oficinas temáticas. A partir da coleta das percepções do público-alvo, os guias foram avaliados, acerca de seu potencial de contribuição. De modo geral, os produtores opinaram que os materiais forneceram aos agricultores ferramentas práticas para melhorar sua gestão produtiva, financeira e comercial. Adicionalmente, os guias de vendas online e cestas agroecológicas podem contribuir para a expansão dos canais de comercialização, fortalecendo a economia local e promovendo uma agricultura mais sustentável e inclusiva. A partir da percepção dos agricultores, pode-se afirmar que guias informativos, quando bem elaborados e acessíveis, têm o potencial de transformar a agricultura familiar. Agricultores capacitados tendem a adotar práticas mais eficientes, o que fortalece sua resiliência frente aos desafios mercadológicos, promovendo uma agricultura adaptada às condições locais e às políticas públicas. Ademais, o acesso a informações claras e práticas contribui para a inclusão social e econômica dos agricultores familiares. Portanto, guias informativos constituem ponte vital entre o conhecimento especializado e a prática agrícola diária, capacitando agricultores a tomarem decisões eficazes e sustentáveis.

Palavras-chave: agroecologia; guia informativo; aprendizado; inclusão.