Gestão de Design na América Latina: uma revisão sistemática

Link para o artigo completo: https://doi.org/10.36704/pendes.v3i2.8163

Rodrigo Augusto de Sousa Cavalcante
Universidade Federal de Santa Catarina
http://lattes.cnpq.br/7487101919858264
rodrigo_171192@hotmail.com

Marina Schmitt
Universidade Federal de Santa Catarina
http://lattes.cnpq.br/5588808969184070
marinajs@gmail.com

Eugenio Andrés Díaz Merino
Universidade Federal de Santa Catarina
http://lattes.cnpq.br/9181118757331104
eugenio.merino@ufsc.br

Resumo:

O presente trabalho tem como objetivo apresentar um panorama das publicações sobre Gestão de Design com o intuito de identificar principais periódicos, autores, instituições, palavras-chaves e índice de citação utilizados nas pesquisas, com foco nos países da América Latina. Os aspectos metodológicos foram divididos em: (i) revisão sistemática da literatura, em quatro bases de dados e nos anais das cinco edições do Colóquio Internacional de Design; e (ii) análise bibliométrica. Como resultado da revisão sistemática, foram selecionados 66 artigos para análise bibliométrica, sendo 49 publicações do Brasil, as quais demonstraram a relevância de 4 autores, 2 universidades e 2 periódicos brasileiros no desenvolvimento de pesquisas na área, seguido por Chile, México, Colômbia e Equador. Além disso, constatou-se um crescimento na quantidade de trabalhos sobre a temática no Colóquio Internacional de Design, totalizando 14 artigos. Deste modo, esse panorama apresenta reflexões sobre a pesquisa em Gestão de Design de modo a contribuir com a retomada de políticas públicas para o incentivo e fortalecimento da cultura de design nas organizações da América Latina.

Palavras-chave:

Gestão de Design; América Latina; Revisão Sistemática; Panorama.

Eixo temático:

Design, materiais e tecnologias

Design Management in Latin America: a systematic review

Abstract:

The present work aims to present an overview of publications on Design Management in order to identify the main journals, authors, institutions, keywords and citation index used in the research, focusing on Latin American countries. The methodological aspects were divided into: (i) systematic review of the literature, in four databases and in the proceedings of the five editions of the Colóquio Internacional de Design; and (ii) bibliometric analysis. As a result of the systematic review, 66 articles were selected for bibliometric analysis, being 49 publications from Brazil, which showed the relevance of 4 authors, 2 universities and 2 Brazilian journals in the development of research in the area, followed by Chile, Mexico, Colombia and Ecuador. Furthermore, there was a growth in the number of papers on the theme at the Colóquio Internacional de Design, totaling 14 articles. Thus, this panorama presents reflections on Design Management research in order to contribute to the resumption of public policies for the encouragement and strengthening of design culture in Latin American organizations.

Keywords:

Design Management; Latin America; Systematic Review; Overview.

Referências

ABREU, Leiliane Maria de Oliveira. A Perspectiva de Varejo Sobre a Gestão de Design e do Visual Merchandising, p. 143-152. *In:* **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2020. São Paulo: Blucher, 2020.

AGUIRRE, Luz Andrea Lazarte. En busca del factor D¿ Cómo innovan las startups peruanas?. **Economía Creativa**, Ciudad de México, n. 12, p. 44-81, 2019.

ANDRADE, M. A. M. de; SANTOS, H. N. dos. Gestão do Design no Brasil: uma revisão da literatura, sob a perspectiva da Administração Científica. **Projetica,** Londrina, v. 13, n. 2, p. 61-83, 2022.

ARAÚJO, Lidiane Samora de; ENGLER, Rita de Castro; SALES, Rosemary Bom Conselho. Design como mediador da inovação em startups, p. 268-277. *In:* **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2017. São Paulo: Blucher, 2018.

BARRERA, Yaffa Nahir Ivette Gomez. La Cultura del Diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la PyMe del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia. **Cuad. Cent. Estud. Diseño Comun.**, Buenos Aires, n. 34, p. 109-209, 2010.

BARRETO, Citlalli Macías; FERNÁNDEZ, Mario Aguilar. Modelo viable de empresa creativa para pequeñas y medianas empresas artesanales. **Nexo Revista Científica**, Managua, v. 34, n. 04, p. 1129–1139, 2021.

BERLATO, Larissa Fontoura; MERINO, Giselle Schmidt Alves Díaz; FIGUEIREDO, Luiz Fernando Gonçalves. A Contribuição da Gestão de Design para a Sustentabilidade Empresarial, p. 1-15. *In***: Anais** do Colóquio Internacional de Design 2017. São Paulo: Blucher, 2018.

BERNARDES, Maurício Moreira e Silva; OLIVEIRA, Geísa de; LINDER, Júlio van der. ICD Project: in pursuit of guidelines to increase competitiveness in the Brazilian industry through innovative product design management. **The Journal of Modern Project Management**, Solihull, v. 2, n. 3, 2015.

BRAMBILLA, F. R., BITTENCOURT, S., GUSATTI, C. E. Co-creation Design: A Theoretical Model of Design Management from the Service Dominant Logic of Marketing: An Abstract. *In:* Pantoja, F., Wu, S. (eds.) From Micro to Macro: Dealing with Uncertainties in the Global Marketplace. AMSAC 2020. Developments in Marketing Science: **Proceedings** of the Academy of Marketing Science. Springer, Cham. 2022.

BRIEDE-WESTERMEYER, Juan Carlos; PÉREZ-VILLALOBOS, Cristhian. El diseño industrial en la industria manufacturera de la región del Biobío, Chile. **Interciencia**, Caracas, v. 42, n. 11, p. 756-760, 2017.

BROGIN, Bruna; MERINO, Eugenio Andrés Díaz; BATISTA, Vilson João. Agregando serviço e produzindo vestuário para Pessoas com Deficiência: estratégia de diferenciação para confecções brasileiras. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, n. 13, p. 124-149, 2014.

CANAAN, Raquel; ALMEIDA, Marcelina; KRUCKEN, Lia. Inserção do design na cadeia de valor de arranjos produtivos locais de gemas e jóias: um estudo de caso. *In***: Anais** da edição 2013 Design para os Povos, Sebrae-MG, p. 289 - 302, 2013.

CAPRA, Andréa; BERNARDES, Maurício Moreira e Silva. Investigation of internal and external design teams during the product development process in footwear companies. *In***:** DS 75-3: **Proceedings** of the 19th International Conference on Engineering Design (ICED13) Design For Harmonies, vol. 3: Design Organisation and Management, Seoul, Korea 2013.

CARVALHO, Priscilla Bettio; COUTINHO, Taís de Souza Alves. O papel do design no posicionamento da marca, p. 1265-1276. *In:* **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2020. São Paulo: Blucher, 2020.

CASTILLO, Rossana Bastías. La gestión del diseño en la empresa: el caso de la micro, pequeña y mediana empresa manufacturera de la región de Valparaíso (Chile). **Kepes**, Caldas, v. 12, n. 11, p. 177 - 192, 14 oct. 2015.

CASTILLO, Rossana Bastías. El Diseño en la gestión de la comunicación y de la identidad de la empresa. El caso de la Región de Valparaíso-Chile. **Kepes**, Caldas, v. 14, n. 15, p. 11 - 31, 1 ene. 2017.

CASTRO, Jimena Alarcón; NAVARRO, Marco Vinicio Ferruzca. Diseño industrial para el fortalecimiento competitivo de las pymes manufactureras de Chile. **Interciencia**, Caracas, v. 45, n. 5, p. 235-240, 2020.

CASTRO, Jimena Alarcón; LÓPEZ, Manuel Lecuona; BUSTOS, Gino Ormeño. Diseño de materiales como motor de competitividad de la industria manufacturera de tableros en Chile. **Interciencia**, Caracas, v. 44, n. 3, p. 124-130, 2019.

CAVALCANTE, Rodrigo Augusto de Sousa; MERINO, Giselle Schmidt Alves Díaz; MERINO, Eugenio Andrés Díaz. Gestão de Design: Panorama de pesquisas nos periódicos Estudos em Design e Design & Tecnologia. **Convergências** - Revista de Investigação e Ensino das Artes, Castelo Branco, v. XII (24). 2019.

CIMADEVILA, Antonio Carlos Rabadan. Design estratégico na construção do figurino: um relato de experiência. **Revista Prâksis**, Novo Hamburgo, v. 1, p. 66-74, 2017.

COBOS, Adriana Valdivia; MONTOR, Alejandra Isabel González. Detección de necesidades de capacitación en Mipymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec (Oaxaca, México). **Revista Universidad y Empresa,** Bogotá, v. 24, n. 43, p. 1-24, 2022.

DIAS, Lisandra de Andrade; GOMEZ, Luan Eder Bonezzi. Mapeamento do uso de mídias sociais no segmento de vestuário no alto vale do Itajaí. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, p. 058-078, 2015.

DZIOBCZENSKI, Paulo Roberto Nicoletti; BERNARDES, Mauricio; SATO, Keiichi. Criteria for selection of design management indicators in product development companies. *In*: **Proceedings** of the 19th International Conference on Engineering Design, vol. 3: Design Organisation and Management, Seoul, 2013.

EINSFELDT, Cristine; MULLER, Vera Denise. A percepção do design como posicionamento no segmento de moda. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, n. 15, p. 222-248, 2015.

FERREIRA, Alais Souza; FIGUEIREDO, Luiz Fernando Gonçalves de; OURIVES, Eliete Auxiliadora Assunção. Abordagem Sistêmica associada à gamificação como uma ferramenta de prototipagem de serviços, p. 54-63. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2017. São Paulo: Blucher, 2018.

FERREIRA, Alais Souza; FIGUEIREDO, Luiz Fernando Gonçalves de. Gestão de design sistêmica associada à prototipagem de serviço para a tomada de decisão na aplicação de estratégias instrucionais em diferentes contextos educacionais: ludificação e gamificação, p. 995-1011. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2020. São Paulo: Blucher, 2020.

FERREIRA, Cláudia Marcia Alves; MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Gestão do design e marketing institucional na imagem corporativa do Instituto Federal Fluminense. **Revista Vértices,** v. 16, n. 3, p. 185-209, 2014.

FERREIRA, Wilton Carvalho; CASTEIÃO, André Luiz; XENOFONTE, Manoel Deisson. A gestão do design e o design thinking direcionados ao desenvolvimento de uma iniciativa singular no interior do Ceará: um experimento cocriativo, p. 78-93. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2020. São Paulo: Blucher, 2020.

FRAGA, Paula Görgen Radici *et al*. Implementation issues of a design management indicator system: a case study of four product development companies. **International Journal of Productivity and Performance Management**, v. 67, n. 5, p. 890-915, 2018.

GARBULHO, G. S.; FLEURY, A. L.; FERREIRA, E. C. K.. Assessing the impact of design on the development of digital services. **Gestão & Produção**, v. 27, n. Gest. Prod., 2020 27(4), p. e4135, 2020.

GARCIA, Annerys Ivette Leyva; CARRASCO, Pedro Ernesto García-Espinosa. Dificultades de la gestión de diseño para la comunicación política de gobierno en Cuba. **ARCIC, La Habana**, v. 10, n. 27, p. 50-66, dic. 2021.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de pesquisa**, coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2009.

GOHR, Claudia Fabiana *et al*. Um método para a revisão sistemática da literatura em pesquisas de engenharia de produção. *In*: **Anais** do XXXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Salvador v. 33, 2013.

GRÁCIO, C. C. Acoplamento bibliográfico e análise de cocitação: revisão teórico-conceitual. **Encontros Bibli:** revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, Florianópolis, v. 21, n. 47, p. 82–99, 2016.

GUEDES, Vania Lisboa da Silveira. A bibliometria e a gestão da informação e do conhecimento científico e tecnológico: uma revisão da literatura. **Ponto de Acesso**, [S. l.], v. 6, n. 2, p. 74–109, 2012.

GUNTHER, Vanessa Sattele. Investigación a través del diseño en proyectos de innovación médica. **Revista Legado de Arquitectura y Diseño**, v. 15, n. 28, 2020.

LAKTIN, Mariana Costa; ENGLER, Rita de Castro; RAMOS, Júlia Baruque. TÊXTIL LAR: gestão de design das marcas nacionais do Grupo Coteminas, p. 1516-1529. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2020. São Paulo: Blucher, 2020.

LIBÂNIO, Cláudia de Souza; AMARAL, Fernando Gonçalves. Competencies and interactions in design management. **BBR. Brazilian Business Review**, v. 13, p. 191-209, 2016.

LIBÂNIO, Cláudia de Souza; AMARAL, Fernando Gonçalves. A design management framework for the fashion industry. **BBR. Brazilian Business Review**, v. 14, p. 1-20, 2017.

LIBÂNIO, Claudia de Souza *et al*. Determinant moments in design management. **Strategic Design Research Journal**, v. 12, n. 1, p. 62-76, 2019.

LIMA, Gean Flávio de Araújo; TRISKA, Ricardo. Educação a Distância, Ensino a Distância ou Ensino Não Presencial: do que se trata e como inovar no acesso ao conhecimento na era digital?, p. 816-827. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2020. São Paulo: Blucher, 2020.

LOCATELLI, Ravena; EMIDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. A importância de ferramentas complementares na inserção de processo projetual de Design em MPEs do vestuário. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, p. 3-23, 2015.

LÓPEZ, Aida Manrique; ROJAS, Adriana Vargas. Mapa de competitividad en diseño: validación en empresas del sector lácteo. **Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión**, v. 25, n. 1, p. 177-202, 2017.

LÓPEZ, Aida Manrique. Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. **Pensamiento & gestión**, Barranquilla, n. 40, p. 129-158, 2016.

MARTÍNEZ, Jessica. La disolución positiva del diseño en un mundo líquido. **Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades**, Riobamba, n. 6, p. 67-84, 2018.

MEDEIROS, Ana Carolina Correa de. *et al*. Design Management for Sustainable Development: Concepts and Examples. *In*: **Proceedings** of IDEAS 2019: The Interdisciplinary Conference on Innovation, Design, Entrepreneurship, And Sustainable Systems 1. Springer, 2021.

MERINO, Eugenio Andrés Díaz; MERINO, Giselle Schmidt Alves Díaz; WAGNER, Adriano. Design management: application of the CDS model for business diagnostics and the creation of competitive advantage. **Interciencia**, Caracas, v. 42, n. 2, p. 80-87, 2017.

MERINO, Giselle Schmidt A. *et al*. Design Management Contributions in the Diagnosis of a Psychiatric Hospital in Brazil: Identifying Opportunities in Assistive Technology. *In*: Advances in Ergonomics in Design: **Proceedings** of the AHFE 2017 International Conference on Ergonomics in Design, Springer, 2018.

MESACASA, Andréia; CUNHA, Mário Antônio Alves da. A Indústria de Confecção do Vestuário de Pato Branco: Aspectos de Gestão, Design, Caracterização de Matérias-Primas e Geração de Resíduos Têxteis. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, n. 20, p. 23-47, 2017.

MORONI, Isabela *et al.* How the design processes add innovative capacity in startup companies. *In*: Advances in Ergonomics in Design: **Proceedings** of the AHFE 2017 International Conference on Ergonomics in Design, Springer, 2018.

MOZOTA, Brigitte Borja de; WOLFF, Fabiane. Forty years of research in design management: a review of literature and directions for the future. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre, v. 12, n. 1, p. 4-26, 2019.

MUÑOZ, Cristóbal Moreno; VERA, Vader Johnson; CAZORLA, Marina Puyuelo. Realidades de Emprendimiento en Pequeñas y Medianas Empresas en Chile: uso del diseño. **Revista Venezolana de Gerencia**, v. 26, n. 95, p. 898-917, 2021.

NASCIMENTO, Leandro Maciel; SANTOS, Flávio Anthero N.V. dos. A proposta Blueprint de comunicação para sistematização de comunicação mercadológica: A comunicação com abordagem da inovação e o design para pequenos negócios. **Revista Espacios**, Porto, v. 37 (n. 37), 2016.

NEVES, Alan Rene Lopes; OLIVEIRA, Joelma Alves de; MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Análise do telos estético do empresariado da Região Norte Fluminense sobre design. **Revista Vértices**, v. 15, n. 2, p. 75-100, 2013.

OLIVEIRA, Sabrina *et al*. Design of experience: Measuring the co-production with the consumer engagement during the product development process. *In*: Design, User Experience, and Usability. Web, Mobile, and Product Design: Second International Conference, **DUXU 2013, Proceedings**, Part IV 2. Springer, 2013.

PACHECO, Bruno Perdigão *et al*. Relating Design Management and Project Management: Application of the PM Mind Map Tool in the Creative Design Process. *In*: **Proceedings** of IDEAS 2019: The Interdisciplinary Conference on Innovation, Design, Entrepreneurship, And Sustainable Systems 1. Springer, 2021.

PIZARRO, Guillermo. Estudio descriptivo de las prácticas de diseño y arquitectura de desarrollo de Software en las compañías Startups. / Descriptive Study about design and architecture practices in Startups. **Revista Ciencia UNEMI**, Milagro, v. 10, n. 23, p. 125-132, 2017.

PRESSER, Alexandra; MERINO, Giselle Schmidt Alves Díaz; BRAVIANO, Gilson. Desenvolvimento de Identidades Visuais: Um mapa cognitivo sobre a tomada de decisões. **Razón y Palabra**, Quito, v. 20, n. 94, p. 1088-1099, 2016.

PRODANOV, Juliane Marçal da; FIGUEIREDO, Luiz Fernando Gonçalves; OURIVES, Eliete Auxiliadora Assunção. Design como uma ferramenta no processo de aprendizagem: Com foco na educação dos novos paradigmas da sustentabilidade. p. 567-573. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2017. São Paulo: Blucher, 2018.

RIBEIRO, Giovana de Freitas Rabelo; FIGUEIREDO, Luiz Fernando Goncalves de; OURIVES, Eliete Auxiliadora Assunção. Design com Foco em Industrianato sob Abordagem Sistêmica, p. 233-245. *In*: **Anais** do Colóquio Internacional de Design 2017. São Paulo: Blucher, 2018.

ROCHA, Maria Alice Vasconcelos. Consumidores, Designers e Gestores: aplicação do modelo da cadeia meios-fim para o desenvolvimento de produtos de moda-vestuário. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, n. 17, p. 47-66, 2016.

ROJAS, Adriana Vargas. Relaciones teórico-prácticas entre la gestión del diseño y la gestión del conocimiento en clústeres del sector moda. **Pensamiento & Gestión**, Barranquilla, n. 49, p. 120-146, 2020.

SANTAMARÍA, Jorge. Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la provincia de Tungurahua. **Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades**, Riobamba, n. 6, p. 85-105, 2018.

SANTOS, Bruno Raphael de Carvalho; SARAIVA, Luana Bittencourt; RUSCHIVAL, Claudete Barbosa. Tactical Design: Understanding, Experimenting, and Learning from Design to Organizational Growth. *In*: **Proceedings** of IDEAS 2019: The Interdisciplinary Conference on Innovation, Design, Entrepreneurship, And Sustainable Systems 1. Springer, 2021.

SANTOS, Renato dos *et al*. Design management as dynamic capabilities: a historiographical analysis. **European Business Review**, v. 30, n. 6, p. 707-719, 2018.

SANTOS, Úlima; SANTOS, Alef; RUSCHIVAL, Claudete Barbosa. Study on the Relationship Between Design Management and Business Project Management. *In*: **Proceedings** of IDEAS 2019: The Interdisciplinary Conference on Innovation, Design, Entrepreneurship, And Sustainable Systems 1. Springer, 2021.

SCALETSKY, Celso Carnos; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Design Management & Strategic Design: Cross Perspectives. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre, v.12, n. 1, p. 27-42, 2019.

SIERRA, Isabella de Souza; FEDECHEN, Emerson André; KISTMANN, Virginia Souza de C. Borges. Brazilian Design Management research groups: themes and tendencies. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre, v. 12, n. 1, p. 77, 2019.

SILVA, Edna Lucia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. rev. atual, Florianópolis: UFSC, 2005.

SILVA, J. P. M. da; BELTRAME, T. F.; SCHMIDT, A. S. The design management as differential quality in the furniture industry of Alto Uruguai Gaúcho. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria, v. 7, n. 2, 2014.

SILVEIRA, Laís Govêa Torrent; ELEUTÉRIO, Luiza da Cunha; MARÇAL, Viviane Gomes. A gestão do design como estratégia no mercado de consumo. *In*: **Anais** da edição 2013 Design para os Povos, Sebrae-MG, p. 7-14, 2013.

SOUZA NETO, Rayane Cristina; MARÇAL, Viviane Gomes; MOREIRA, Samantha Cidaley Oliveira. Gestão do design para o desenvolvimento de produtos com resíduos da construção civil. *In:* **Anais** da edição 2013 Design para os Povos, Sebrae-MG, p. 280 - 288, 2013.

TUTIA, R.; MENDES, F. D.; VENTURA, A. Life cycle design and design management strategies in fashion apparel manufacturing. *In***:** IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. IOP Publishing, 2017.

WAGNER, Adriano *et al*. Ferramentas de gestão de design na governança de arranjos produtivos locais. **Revista Espacios**, Porto, v. 36 (n. 10), 2015.

WOLFF, Fabiane; CAPRA, Andréa; DUTRA, Flávia Pimentel. Um panorama da publicação em Gestão de Design no Brasil entre 1993 e 2014. **Revista D.**:Design, Educação, Sociedade e Sustentabilidade, Porto Alegre, v. 8, n. 1, p. 64-83, 2016.