

A modelagem tridimensional digital no processo criativo e pró-sustentável do *upcycling* voltado para moda autoral

Link para o artigo completo: <https://doi.org/10.36704/pendes.v3i2.8160>

José Heitor da Silva

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC

<http://lattes.cnpq.br/3532271497397880>

jsheitorr@gmail.com

Lucas da Rosa

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC

<http://lattes.cnpq.br/1943713096006841>

darosa.lucas@gmail.com

Daniela Novelli

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC

<http://lattes.cnpq.br/0025068103482238>

daniela.novelli@udesc.br

Resumo:

Este artigo tem como objetivo apresentar um projeto de produto de moda autoral e pró-sustentável baseado na técnica artesanal do *upcycling* com o uso de programa de modelagem tridimensional aplicado nas etapas de criação, desenvolvimento e produção de vestuário. Trata-se de uma pesquisa aplicada, qualitativa e descritiva, delineada por uma pesquisa bibliográfica – a partir de embasamento teórico que tange a digitalização da moda e das questões pró-sustentabilidade ligadas ao *upcycling*, além de autores suecos envolvidos em métodos criativos - e experimentais – envolvendo pesquisa laboratorial. Com relação a técnica do *upcycling* buscou-se, de forma ética, contribuir com a criação de produtos de moda que possam ser reconfigurados e conectados à economia circular. Quanto aos estudos da modelagem tridimensional digital pode-se perceber os seus benefícios de trabalhar a criação e o desenvolvimento de alternativas digitalmente e, posteriormente realizar a confecção do protótipo físico por meio do ato criativo de ver e fazer.

Palavras-chave:

Upcycling; Projeto; Produto; Processo Criativo; Moda Digital.

Eixo temático:

Design, materiais e tecnologias

Digital 3d modeling in the creative and pro-sustainable process of upcycling focused on conceptual fashion design

Abstract:

This article aims to present an authorial and pro-sustainable fashion product project based on the artisanal technique of upcycling with the use of a three-dimensional modeling program applied in the stages of creation, development and production of clothing. This is an applied, qualitative and descriptive research, outlined by a bibliographical research - from a theoretical basis that concerns the digitization of fashion and pro-sustainability issues to upcycling, in addition to Swedish authors involved in creative - and experimental - methods, involving laboratory research. With regard to the upcycling technique, an ethical effort was made to contribute to the creation of fashionable products that can be reconfigured and connected to the circular economy. As for studies of digital three-dimensional modeling, one can see the benefits of working on the creation and development of alternatives digitally and, subsequently, making a physical prototype through the creative act of seeing and doing.

Keywords:

Upcycling; Project; Product; Creative Process; Digital Fashion.

Referências

- AMORIM, Wadson; BOLDT, Rachel. Moda virtual: aceleração no processo de transformação digital devido à pandemia de COVID-19. **Colóquio Internacional de Design**, Belo Horizonte, p. 1088-1101, 2020. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/349326261_Moda_Virtual_aceleracao_no_processo_de_transformacao_digital_devido_a_pandemia_de_COVID-19. Acesso em: 5 mai. 2023.
- BERLIM, Lilyan. **Moda e sustentabilidade**: uma reflexão necessária. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2020. E-book. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Moda-Sustentabilidade-uma-reflex%C3%A3o-necess%C3%A1ria-ebook/dp/B0868VGHK6/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=. Acesso em: 9 nov. 2022.
- BIGOLIN, Ricarda; BLOMGREN Erika; Lidström Anna; Malmgren de Oliveira Stefanie; Thornquist Clemens. Material inventories and garment ontologies: advancing upcycling methods in fashion practice. **Sustainability**. 2022; 14(5):2906. <https://doi.org/10.3390/su14052906>. Acesso em: 9 nov. 2022.
- BRASIL. Ministério da Saúde. **O que é a Covid-19?** Brasília, DF: Ministério da Saúde, 2021. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/coronavirus/o-que-e-o-coronavirus>. Acesso em: 11 abr. 2023.
- CHOI, Kyung-Hee. 3D dynamic fashion design development using digital technology and its potential in online platforms. **Fash Text** 9, 9 (2022). <https://doi.org/10.1186/s40691-021-00286-1>. Disponível em: <https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles/10.1186/s40691-021-00286-1#citeas>. Acesso em: 5 mai. 2023.
- FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. **Moda e sustentabilidade**: design para mudança. São Paulo, SP: Editora Senac, 2019. E-book. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/Moda-sustentabilidade-Design-para-mudan%C3%A7a->

ebook/dp/B07ZKZFBVF/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=. Acesso em: 26 nov. 2022.

GRAVERSEN, Nanna. **Why waste?:** exploring the potencial os waste as a new material and method for fashion design.2020. Dissertação (Mestrado em Design de Moda) – The New School of Textiles, Höskolan i Borås, Borås: 2020. Disponível em: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1450812/FULLTEXT01.pdf>. Acesso em: 5 mai. 2023.

KOOHNAVARD, Saina. **Made you look:** investigating illusion through garment. 2015. Dissertação (Mestrado em Design de Moda) – The New School of Textiles, Höskolan i Borås, Borås, 2015. Disponível em: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A841299&dswid=-2056>. Acesso em: 9 nov.2022.

LIDSTRÖM, Anna. **Remake:** Design Foundation.2020. Tese (Doutorado em Design de Moda) – The New School of Textiles, Höskolan i Borås, Borås: 2020. Disponível em: http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?dswid=-2056&pid=diva2%3A1476592&c=10&searchType=SIMPLE&language=en&query=anna+remake&af=%5B%5D&aq=%5B%5B%5D%5D&aq2=%5B%5B%5D%5D&aqe=%5B%5D&noOfRows=50&sortOrder=author_sort_asc&sortOrder2=title_sort_asc&onlyFullText=false&sf=all. Acesso em: 9 nov.2022.

MALMGREN DE OLIVEIRA, Stefanie. **Acts of seeing:** seeing as a methodological tool in fashion design. Tese (Doutorado em Design de Moda) - The New School of Textiles, Höskolan i Borås, Borås: 2018. Disponível em: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1223322&dswid=2979>. Acesso em: 9 nov.2022.

MCQUILLAN, Holly. Digital 3D design as a tool for augmenting zero-waste fashion design practice. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education**. v. 13. p. 89-100, 2020. Disponível em: DOI: 10.1080/17543266.2020.1737248. Acesso em: 5 mai. 2023.

NARDELLO, Débora Schmidt. Reaproveitamento de tecidos. *In:* MAROTTO, I; (org.) **Mais sustentabilidade às marcas de moda: reflexões e indicadores**. Rio de Janeiro, 2017. Disponível em: <http://porfavormenoslixo.com.br/wp-content/uploads/2018/01/LIVRO-SUSTENTABILIDADE-%C3%80S-MARCAS-DE-MODA.pdf>. Acesso em: 5 mai. 2023.

NICOLINI, Fernanda. Upcycling e acessórios. *In:* MAROTTO, I; (org.) **Mais sustentabilidade às marcas de moda: reflexões e indicadores**. Rio de Janeiro, 2017. Disponível em: <http://porfavormenoslixo.com.br/wp-content/uploads/2018/01/LIVRO-SUSTENTABILIDADE-%C3%80S-MARCAS-DE-MODA.pdf>. Acesso em: 05 de maio 2023.

NOBILE, Noris; KALBASKA, Cantoni. A review of digital fashion research: before and beyond communication and marketing. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education**. v. 14. pg. 293-301. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/17543266.2021.1931476>. Acesso em: 5 mai. 2023.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e Processos de Criação**. Petropólis: Vozes, 2014.

PAHRISTOU, Evridiki; BILALIS, Nikolaos. Can 3D virtual prototype conquer the apparel industry? **Journal of Fashion Technology & Textile Engineering**. v. 4. 2016. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/299982121_Can_3D_Virtual_Prototype_Conquer_the_Apparel_Industry. Acesso em: 5 mai. 2023.

PAHRISTOU, Evridiki; BILALIS, Nikolaos. 3D virtual prototyping traces new avenues for fashion design and product development: a qualitative study. **Journal of Textile**

Science & Textile Engineering. Vol. 7. 2017. Disponível em:
https://www.researchgate.net/publication/317059989_3D_Virtual_Prototyping_Traces_New_Avenues_for_Fashion_Design_and_Product_Development_A_Qualitative_Study.
Acesso em: 5 mai. 2023.

RYD, Hanna. **Grandmother of cats – dressed drunk**: upcycling post-consumer waste materials to reduce the need for virgin produced goods in fashion design. TCC (Graduação em Design de Moda) - The New School of Textiles, Höskolan i Borås, Borås: 2021. Disponível em: http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?dswid=-3289&pid=diva2%3A1614025&c=1&searchType=SIMPLE&language=en&query=grandmother+of+cats&af=%5B%5D&aq=%5B%5B%5D%5D&aq2=%5B%5B%5D%5D&aqe=%5B%5D&noOfRows=50&sortOrder=author_sort_asc&sortOrder2=title_sort_asc&onlyFullText=false&sf=all. Acesso em: 01 dez. 2022.

SALGUEIRO, Rafaela de Souza.; LIMA, Rita. de Cássia Pereira. Contribuições da Teoria das Representações Sociais para (re)pensar o upcycling na área da Moda. **Revista de Ensino em Artes, Moda e Design**, Florianópolis, v. 5, n. 2, p. 188-208, 2021. DOI: 10.5965/25944630522021188. Disponível em:
<https://periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/19682>. Acesso em: 9 abr. 2023.

SÄRMÄKARI, Natalia. Digital 3D fashion designers: cases of Atacac and The Fabricant. **Fashion Theory.** v. 27. p. 85-114, 2023. Disponível em:
DOI:10.1080/1362704X.2021.1981657. Acesso em: 5 mai. 2023.

SAYEM, Abu Sadat Muhammad. Digital fashion innovations for the real world and metaverse. **International Journal of Fashion Design, Technology and Education.** v.15, p. 139-141, 2022. Disponível em: DOI: 10.1080/17543266.2022.2071139. Acesso em: 5 mai. 2023.

SINGH, Jagdeep. The sustainability potential of upcycling. **Sustainability**, v.14, 5989. 2022. Disponível em:<https://doi.org/10.3390/su14105989>. Acesso em: 9 abr. 2023.

THORNQUIST, Clemens. **Artistic development in [fashion] design.** Borås: The Textile Research Centre (CTF), 2010.

VADICHERLA, Thilak; SARAVANAN, Dhandapani; MUTHU, R; SUGANYA, K. Fashion renovation via upcycling. In: MUTHU, S.S (org.) **Textiles and clothing sustainability, textile science and clothing technology.** Singapura: Springer, 2017. Disponível em: DOI 10.1007/978-981-10-2146-6_1. Acesso em: 9 abr. 2023.