"Cem anos de vinte e dois": uma proposta de identidade nacional brasileira

Link para o artigo completo: https://doi.org/10.36704/pendes.v3i2.8673

Amanda Paccanaro Marino
Universidade Federal de Pelotas
http://lattes.cnpq.br/5246438049338207
amandapaccanaro@gmail.com

Patricia Lopes Damasceno
Universidade Federal de Pelotas
http://lattes.cnpq.br/5922985327507389
pldamasceno@gmail.com

Resumo:

O presente artigo tem como finalidade relatar o processo de desenvolvimento de um evento e a elaboração da sua identidade visual, objetivando compartilhar essa experiência e refletir sobre o processo tanto sob a perspectiva científica quanto prática. Esse evento constituiu a 3° Semana Acadêmica de Design da UFPel, realizada no segundo semestre de 2022, e teve como tema o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, ação que forneceu o contexto para estruturação do acontecimento e os elementos para direção de criação do mesmo, o qual foi intitulado "cem anos de vinte e dois: o futuro do moderno". Para a execução dessa proposta, utilizou-se de pesquisa bibliográfica que recuperou as concepções de Rafael Cardoso (2022), sobre a Semana de Arte Moderna de 1922, e algumas noções sobre identidade por Stuart Hall (2003). Além disso, a pesquisa documental deu suporte à investigação especialmente no referencial visual e estético da "Semana de 22", bem como na análise de outros acontecimentos em homenagem ao centenário. Foi utilizada também, de forma adaptada, a metodologia projetual de Alina Wheeler (2008). Ao final, compreende-se a identidade nacional brasileira plural e miscigenada, assim como, a importância da pesquisa e do método de projeto como processo para criação de uma identidade visual.

Palavras-chave:

Identidade visual; marca; Design Brasileiro; Semana de Arte Moderna.

Eixo temático:

Design e identidade

"One hundred years of twenty-two": a proposal for a Brazilian national identity

Abstract:

This article has the goal of report the development process of an event and the elaboration of its visual identity, aiming to share this experience and reflect on the process both from a scientific and practical perspective. This event constituted the 3rd UFPel Academic Design Week, accomplished in the second half of 2022, and had as its theme the centenary of the Modern Art Week of 1922, an action that provided the context for structuring the event and the elements for creative direction, which was titled "one hundred years of twenty-two: the future of the modern". For the development of this proposal, a bibliographical research which recovered the conceptions of Rafael Cardoso (2022), about the Modern Art Week of 1922, and some notions about identity by Stuart Hall (2003). Beyond that, documentary research supported the investigation in the visual and aesthetic reference of the "Week of 22", as well as in the analysis of other events in honor of the centenary. The methodology of Alina Wheeler (2008) also was used in an adaptive way. In the end, the plural and miscegenated Brazilian national identity is understood, as well as the importance of the design methodology as a process for creating a visual identity.

Keywords:

Visual identity; Brand; Brazilian Design; Modern Art Week.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Tipografia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Café da Manhã, Folha de S.Paulo e Spotify. **Os mitos sobre a Semana de 1922, cem anos depois**. Entrevistado: Rafael Cardoso. Entrevistadores: Magê Flores, Maurício Meireles e Bruno Boghossian. 11 de fev. de 2022. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/5Mv6yPvM - 2DxtuHBj5KkMgI?si=uvRPmHc8SJGBjUjXzekWtA. Acesso em: 12 de abr. de 2022.

CARVALHO, Leandro. **Greves operárias na Primeira República**. Disponível em: https://mundoeducacao.uol.com.br/historiadobrasil/greves-operarias-na-primeira-republica.htm. Acesso em: 7 abr. 2023.

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

HALL, Stuart. A questão multicultural. In: HALL, Stuart. **Da Diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2003. Parte 1, Cap. 2. p. 51-101. Organização de Liv Sovik.

HALL, Stuart. O problema da ideologia: o marxismo sem garantias. *In*: HALL, Stuart. **Da Diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2003. p. 265-294. Organização de Liv Sovik.

KAIZER, Felipe. **Aloisio Magalhães e o problema do design nacional**. 2021. Em revistarecorte.com.br. Disponível em: https://revistarecorte.com.br/artigos/aloisio-magalhaes-e-o-problema-do-design-nacional/. Acesso em: 07 abr. 2023.

LIMA, Ana Beatriz de Moraes; SANTOS, Ana Carolina Ferreira de Oliveira; SANTOS, Bruna de Souza; LIMA, Ericles Pereira Soares de. **"Brasil, ame-o ou deixe-o": uma análise**

das condições de produção. Revista Ao Pé da Letra, Recife, v. 22, n. 3, p. 77-91, nov. 2020. Disponível em: https://periodicos.ufpe.br/revistas/pedaletra/issue/viewIssue/3145/apl22.2pdf. Acesso em: 08 abr. 2023.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: guia para designers, escritores, editores e estudantes. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

LUPTON, Ellen. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008. 246 p. Tradução Cristian Borges. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5614732/mod_resource/content/6/LUPTON_ELLEN_NovosFundamentos.pdf. Acesso em: 08 abr. 2023.

FERNANDES, Guilherme Rabelo. **FORMAÇÃO DE UMA GERAÇÃO DE CRÍTICOS: REVISTA CLIMA (1941-44)**. 2019. Disponível em: https://blog.bbm.usp.br/2019/formacao-de-uma-geracao-de-criticos-revista-clima-1941-44/. Acesso em: 08 abr. 2023.

GOMES, Filho, João. **Gestalt do Objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2003.

PONTES, Heloísa**. Destinos Mistos: os Críticos do Grupo Clima em São Paulo (1940 — 1968)**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

OLIVEIRA, Thierry; BARBOSA, Thuani. **Os 100 Anos da Semana de Arte Moderna**. 2022. Disponível em: https://www.faac.unesp.br/#!/noticia/2133/os-100-anos-da-semana-de-arte-moderna. Acesso em: 07 abr. 2023.

SILVA, Daniel Neves. **Independência do Brasil**. Disponível em: https://www.historiadomundo.com.br/idade-contemporanea/independencia-brasil.htm. Acesso em: 7 abr. 2023.

SOUSA, Rainer Gonçalves. **Tenentismo**. Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br/historiab/tenentismo.htm. Acesso em: 07 abr. de 2023.

SILVA, Daniel Neves. **República Velha**. 2018. Disponível em: https://mundoeducacao.uol.com.br/historiadobrasil/republica-oligarquica.htm. Acesso em: 7 abr. 2023.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 3. Porto Alegre, Bookman, 2012.