



A IMPORTÂNCIA DE PLANEJAR ANTES DE EMPREENDER: Uma análise na implantação da empresa Mais Fitnnes em Itaituba/PA

Priscylla Geórgia de Freitas Pinto¹ Ana Paula Maffezzolli²

RESUMO: A competitividade, a variedade de produtos e serviços, as dificuldades socioeconômicas, políticas e culturais, torna-se sem dúvida grandes barreiras a serem enfrentadas por quem pretende abrir um novo negócio. Diante deste cenário, muitas empresas não conseguem manter-se por muito tempo no mercado, pois, a grande maioria inicia seu empreendimento sem preparação ou conhecimento de práticas gerenciais adequadas, que possam lhes auxiliar na implantação deste novo negócio. Este trabalho tem como objetivo, apresentar através de um estudo na empresa Mais Fitnnes, que atua no ramo de roupas esportivas, a importância e necessidade da elaboração de um Plano de Negócios, para que, através de um conjunto de informações sobre o mercado, os produtos, o público alvo, os fornecedores, dentre outras, possam ser transformados em objetivos, metas e estratégia de negócios, com o intuito de adentrar-se em um mercado com o conhecimento necessário para se tornar uma empresa sólida e competitiva no menor espaço de tempo possível. Como método, foi utilizado a pesquisa bibliográfica para o levantamento de informações para o embasamento teórico e realizado na prática um plano de negócios na empresa participante da pesquisa com a atuação em campo. O plano de negócios realizado na empresa em questão, apresentou todos os requisitos solicitados em um plano de negócios e a partir das informações levantadas, foi possível verificar a viabilidade do empreendimento na cidade de Itaituba através do mercado ao qual está inserida. Para isso, foi necessário considerar todos os investimentos aplicados, as despesas, as previsões de receitas, logística e fornecedores, sua capacidade de competitividade, a demanda e a definição do público-alvo, dentre outros. Foi possível confirmar que com a elaboração do plano de negócios, a empresa tem informações relevantes que servirão para a tomada de decisões estratégicas para o negócio, foi possível verificar em quanto tempo teria o retorno esperado. Contudo, é importante enfatizar o quão importante é

¹ Egressa do Curso de Bacharelado em Administração. E-mail: georgiapriscylla@gmail.com

² Professora da Faculdade de Itaituba-FAI. E-mail: anaitb@hotmail.com



Faculdade de Itaituba – FAI
V Semana de Iniciação Científica da Faculdade de Itaituba – SICFAI 2024
04 a 06 de junho de 2024
Itaituba – Pará – Brasil

realizar um plano de negócios antes de abrir uma empresa e também, ter um conhecimento técnico de mercado para garantir o sucesso do empreendimento na economia atual.

Palavras-chave: Planejamento. Plano de Negócios. Empreendedorismo. Estratégia.