



IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS SERVIÇOS CONTÁBEIS PRESTADOS À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO NO ESCRITÓRIO GENIUS CONTABILIDADE EM ITAITUBA, PARÁ, BRASIL

Paulo Henrique Sousa Melo¹; Karla Santos da Silva Lizardo²;

INTRODUÇÃO

A contabilidade é fundamental no crescimento e na sobrevivência das micro e pequenas empresas, visto que, é preciso tomar as melhores decisões baseado em evidências para que todo o processo de gerenciamento de recursos seja realizado de forma eficaz. Baseado nessa premissa o referido resumo aborda como tema a identificação dos principais serviços contábeis prestados à micro e pequenas empresas: um estudo no escritório Genius Contabilidade em Itaituba, Pará, Brasil. O objetivo geral deste trabalho foi averiguar os principais serviços contábeis que são prestados pelo escritório estudado, para micro e pequenas empresas, situado na cidade de Itaituba. Em consenso com os seguintes objetivos específicos: identificar o quantitativo de empresas atendidas e os principais nichos das pequenas e micro empresas atendidas no escritório; destacar o tempo de atuação das empresas na cidade de Itaituba e o período de vínculo com o escritório contábil Genius e contextualizar sobre as estratégias utilizadas pelo escritório para captar clientes. Essa pesquisa se justifica por englobar informações pertinentes e fundamentais para o entendimento de como um escritório de contabilidade é relevante na trajetória empresarial, seja um micro ou pequena empresa os serviços contábeis tem capacidade de alavancar e direcionar qualquer empreendimento. Além disso, é um estudo importante para acadêmicos da área da contabilidade, profissionais contábeis e para a população no geral que deseja empreender e necessita conhecer mais sobre os serviços contábeis.

¹ Bacharel do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Itaituba. E-mail: paulohenriquejcr2014@gmail.com

² Docente da Faculdade de Itaituba. Email: karlasantossilva.78@gmail.com



METODOLOGIA

O referido estudo é identificado como uma pesquisa de campo com abordagem exploratória e quali-quantitativa, onde foi selecionado o escritório Genius Contabilidade da cidade de Itaituba-PA. Foi escolhido a metodologia do questionário estruturado com 3 perguntas abertas e 5 fechadas aos 3 sócios do referido escritório. Posteriormente, os dados foram analisados para a realização da coleta de dados, a fim de estruturar cada abordagem aos entrevistados com coesão e objetividade na transparência das informações adquiridas. Segundo Marconi e Lakatos (2002), a pesquisa de campo é reconhecida como um tipo de abordagem realizada após a pesquisa bibliográfica, na qual os fenômenos são observados e os pesquisadores realizam a coleta de dados como resultado. Por meio desse aspecto, os dados obtidos são avaliados de acordo com as questões colocadas no estudo estando de acordo com os objetivos da pesquisa a fim de averiguar os principais serviços contábeis prestados à micro e pequenas empresas. O modelo de pesquisa qualitativa funciona quando os pesquisadores apresentam argumentos que podem convencer a comunidade científica a destacar os principais conhecimentos coletados e analisados durante a pesquisa. Metodologias qualitativas visam encontrar respostas objetivas para os problemas destacados (CARDANO, 2017).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com ênfase na primeira pergunta sobre o período de atuação do escritório Genius Contabilidade na cidade de Itaituba, ambos os sócios relataram que estão atuando cerca de 6 anos. Sendo assim, foi possível evidenciar que o escritório Genius Contabilidade tem um tempo de atuação longo, demonstrando que o empreendimento ao longo dos anos vem dando resultado e conseqüentemente sua rede de clientes é extensa pela qualidade dos serviços prestados. Shigunov (2003) destacou em seu estudo que, a sobrevivência das empresas de serviços contábeis depende em grande parte da dedicação, da capacidade de gestão, da excelência e da diferenciação do serviço oferecido. No que



Faculdade de Itaituba – FAI
VSemana de Iniciação Científica da Faculdade de Itaituba – SICFAI 2024
04 a 06 de junho de 2024
Itaituba – Pará – Brasil

tange a segunda indagação sobre os principais serviços contábeis que são prestados pela empresa, os sócios responderam que detêm de uma gama de serviços, desde os mais básicos aos mais complexos, tais como: Serviços relacionados à contabilidade gerencial, processamento de folha de pagamento, consultoria empresarial, registro e manutenção de registros contábeis, fiscais e trabalhistas, gestão contábil corporativa, contratação de pessoal, auxílio no registro de Microempreendedor Individual (MEI) e orientações sobre a estrutura e operação do seu empreendimento. No que se refere a terceira questão sobre o quantitativo de micro e pequenas empresas que são atendidas pelo escritório Genius contabilidade, os sócios destacaram que são atendidas em média 100 a 140 empresas. Mesquita (2016) destaca que os escritórios de contabilidade do Brasil têm 114 clientes por departamento, a menor empresa de contabilidade (80% delas) tem 68 clientes, a maior tem 290 clientes. A quarta questão trouxe informações sobre o tempo de atuação das empresas atendidas pelo escritório, sendo 5 a 10 anos de existência no município de Itaituba conforme as respostas dos sócios. A quinta indagação foi sobre o nicho de atuação das micro e pequenas empresas atendidas pelo escritório Genius contabilidade, os sócios responderam que atendem uma variedade de campos empresariais, porém, as empresas do ramo de comércio são as mais incidentes. A sexta indagação foi sobre o período médio de vínculo das micro e pequenas empresas com o escritório Genius Contabilidade onde destaca-se cerca de 1 a 5 anos segundo a resposta dos sócios. Moura e Silva (2023) realizaram um estudo sobre o vínculo das empresas com o escritório de contabilidade, no qual o período de vinculação se apresentou da seguinte forma, 21% há 1 ano, 13% de 4 a 6 anos e 53% há mais de 6 anos. Por trabalharem com o escritório há mais de 6 anos, 53% (n= 20) das pessoas entrevistadas demonstraram que não houve mudança de escritório para gerir as responsabilidades contábeis, o que indica um nível de confiança entre a empresa e o contador no momento de promover os serviços. Dessa forma, foi evidenciado que os serviços de contabilidade atendem às necessidades dos empresários. A retenção de clientes está relacionada com a qualidade dos serviços contábeis, e a relação entre preço e qualidade está diretamente relacionada com a diferenciação e posicionamento dos serviços competitivos (OLIVEIRA, 2017). A sétima questão sobre as principais estratégias utilizados pelo escritório Genius Contabilidade para obter cliente, os sócios responderam fidelização dos clientes e divulgação em mídias sociais sobre nosso trabalho e resultados, Marketing da empresa e oferecimento de



Faculdade de Itaituba – FAI
VSemana de Iniciação Científica da Faculdade de Itaituba – SICFAI 2024
04 a 06 de junho de 2024
Itaituba – Pará – Brasil

serviços de acordo com a necessidade do cliente, não se prender somente enviar as obrigações contábeis. Santos et al. (2019) ainda reforça que os serviços de marketing ajudam a elevar as metas das empresas, pois o objetivo do marketing é sempre oferecer a melhor oportunidade aos seus clientes. Desta forma, uma boa estratégia de marketing pode criar efeitos positivos e aumentar as oportunidades de negócio, introduzindo os seus fatores diferenciadores e vantagens empresariais que aumentam a visibilidade da empresa. A última questão (oitava) indagou se o escritório Genius Contabilidade presta serviços para empreendedores iniciantes que desejam criar a sua própria empresa, ambos os sócios afirmam que sim. Silva (2018) realizou um estudo para analisar as ferramentas de gestão que iniciantes em e-commerce podem utilizar para gerenciar e administrar sua loja virtual e negócio online no Mercado Livre. Assim, a contabilidade gerencial empresarial é muito importante para um empreendedor iniciante na hora de gerenciar o estoque de produtos vendidos, pois com a ajuda de uma gestão de estoque eficaz é possível evitar perdas e obter resultados satisfatórios com os investimentos realizados. Segundo dois entrevistados, a maior dificuldade de um empreendedor abrir uma loja online é o preço dos produtos vendidos. Neste caso, as ferramentas de contabilidade gerencial são úteis para encontrar preços que correspondam à margem de lucro esperado de acordo com os planos da empresa e assim alcançar resultados que correspondam ao objetivo da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quanto ao objetivo geral deste resumo foi possível evidenciar que o escritório Genius Contabilidade é uma empresa de renome na cidade de Itaituba-PA, no qual detém um rol variado de serviços contábeis, sendo os principais: assessoria e consultoria contábil, fiscal e trabalhista; orientação em processos licitatórios; abertura e legalização de empresas; planejamento tributário e recuperação de Créditos Tributários, e apuração de impostos, registro de admissão de funcionários, formalização dos contratos de trabalho, Geração mensal da folha de pagamento dos funcionários e etc. Destacando que existem serviços dos mais básicos aos mais complexos, tem tempo de atuação de 6 anos e uma retenção de clientes de 100 a 140 empresas, em consonância as referidas



empresas tem seu nicho de atuação em campos diversos. A contabilidade é fundamental no crescimento e sobrevivência das micro e pequenas empresas, visto que, é preciso tomar as melhores decisões baseado em evidências para que todo o processo de gerenciamento de recursos seja realizado de forma eficaz.

REFERÊNCIAS

CARDANO, M. **Manual de pesquisa qualitativa. Uma contribuição da teoria da argumentação.** Petrópolis-RJ, Ed. Vozes, v.1, 2017.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa. Técnicas de pesquisa**, v. 6, 2002.

MESQUITA, K. M. **O microempreendedor individual e sua relação com os escritórios de contabilidade.** 2016.

MOURA, N. M.; SILVA, F. J. **Análise dos critérios utilizados pelas empresas de micro e pequeno porte na escolha de um escritório de contabilidade.** ALTUS CIÊNCIA, v. 17, n.17, p. 251-270, 2023

OLIVEIRA, T. V. **A concorrência predatória nos escritórios de contabilidade no município de Ariquemes-RO.** Revista Científica da Faculdade de Educação e Meio Ambiente, v. 8, n. 2, p. 1-16, 2017.

SANTOS, E. S. et al. **Estratégias de marketing no contexto da contabilidade.** Humanidades e Tecnologia (FINOM), v. 16, n. 1, p. 191-228, 2019

SILVA, L. M. D. **Contabilidade Gerencial: importância para empreendedores iniciantes no comércio eletrônico.** UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro Campus da Praia Vermelha – Urca – Rio de Janeiro FACC – Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, 2018.

SHIGUNOV, T. R. Z.; SHIGUNOV, A. R. **A qualidade dos serviços contábeis como ferramenta de gestão para os escritórios de contabilidade.** Revista Eletrônica de Ciência Administrativa, v. 2, n. 1, p. 1-23, 2003.