



GESTÃO E CONTROLE DE ESTOQUE: UM ESTUDO DE CASO APLICADO AO SETOR SUPERMERCADISTA

Josiel Hermogenes da Silva¹; Maria Danielle Lobato Paes²

RESUMO: A pesquisa em questão tem como tema: “GESTÃO E CONTROLE DE ESTOQUE: UM ESTUDO DE CASO APLICADO AO SETOR SUPERMERCADISTA”. Este estudo aborda a gestão e controle de estoque no setor supermercadista destacando a importância e eficiência da gestão de estoque, que é um dos pilares para o sucesso de qualquer supermercado. Além de garantir a disponibilidade de produtos e a satisfação dos clientes, um controle rigoroso dos estoques pode otimizar os custos operacionais e maximizar os lucros. A pesquisa justifica-se por analisar métodos eficazes, quanto a redução de perdas, buscando soluções que visam ajudar o gestor na hora de organizar a mercadoria a desenvolver soluções para um bom giro de suas mercadorias a respeito do estoque. Objetiva-se de forma geral: investigar como funciona, quais as necessidades e o que fazer para obter um bom desempenho de estoque. E de forma específica: compreender e pôr em prática os métodos que ajudaram a identificar e resolver os problemas associados diretamente a pesquisa. A metodologia aplicada neste trabalho consiste em uma pesquisa bibliográfica baseando-se em autores tais como: Andrade (2001) e Martelle (2015). Quanto aos resultados preliminares, observa-se que uma gestão eficiente de estoque é crucial para o sucesso de qualquer negócio, destaca-se que isso envolve equilibrar cuidadosamente as etapas de compras, armazenamento e entregas, enquanto se mantém um rígido controle sobre as entradas e o consumo de materiais, garantindo a fluidez no ciclo da mercadoria. Andrade (2014, p. 125), afirma que a gestão do estoque em supermercados é uma atividade primordial, pois além das empresas poderem ter um nível de escassez de produtos alto, fazendo com que clientes migrem para outros supermercados concorrentes, corre-se o risco de ter um estoque com rotatividade baixo; desencadeando outras dificuldades, como problemas de validade, perdas de mercadorias e custos adicionais para manutenção do estoque.

¹ Acadêmica do 7º período do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Itaituba. E-mail: josiefalero@gmail.com

² Orientadora: Professora da Faculdade de Itaituba. E-mail: dany.lobato25@hotmail.com



Faculdade de Itaituba – FAI
V Semana de Iniciação Científica da Faculdade de Itaituba – SICFAI 2024
04 a 06 de junho de 2024
Itaituba – Pará – Brasil

Assim, a Gestão de Estoque serve como uma alerta para as consequências de uma baixa rotatividade, apontando para problemas como mercadorias com prazo de validade expirado, perdas financeiras e custos adicionais associados à manutenção do estoque. Essas complicações não apenas afetam a rentabilidade, mas também podem comprometer a reputação do supermercado. O projeto de pesquisa encontra-se em andamento, na fase de pesquisa bibliográfica e pretende se iniciar a pesquisa de campo entre os meses de fevereiro a novembro de 2024. E a defesa do TCC está prevista para acontecer nos meses de fevereiro a março de 2025.

Palavras-chave: Gestão, Estoque, Supermercado.