

As principais consequências sociais dos filtros de aparência do Instagram para as mulheres a partir de uma revisão integrativa de Literatura

Link para o artigo completo: <https://doi.org/10.36704/pendes.v3i2.8595>

Larissa Buenano

Universidade do Estado do Pará-UEPA

<https://lattes.cnpq.br/7635802762777454>

lalibuenano@gmail.com

Ricardo Triska

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

<http://lattes.cnpq.br/4367773030316525>

ricardo.triska@gmail.com

Grazielly Baggenstoss

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

<http://lattes.cnpq.br/5153671954706971>

grazyab@gmail.com

Resumo:

Este artigo de revisão integrativa de literatura objetiva investigar as principais consequências sociais dos filtros de aparência do Instagram nas mulheres, ao analisar artigos encontrados nas seguintes bases de dados: Scopus; Scielo; Web of Science; Networked Digital Library of Theses and Dissertations (NDLTD); Open Access Theses and Dissertations (OADT); Pubmed; Proquest Dissertations and Theses (PQDT); Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD); Portal de Teses Capes; e Google Acadêmico que apresentam estudos que enfatizam a relação do uso desses filtros com a busca por estereótipos branco, magro, jovem e rico, com interferências na autopercepção imagética das mulheres, nos comportamentos alimentares para o emagrecimento ou para o medo de ganhar peso e na realização irrestrita de procedimentos estéticos, ao identificar também a importância da educação midiática na interação das mulheres com as representações de “beleza” nas mídias sociais.

Palavras-chave:

Filtros; Instagram; Mulheres; Beleza.

Eixo temático:

Design para a cidadania

The social consequences of appearance filters of Instagram for women from an Integrative Literature review

Abstract:

This Integrative Literature review to investigate the social consequences of appearance filters of Instagram for women, by analyzing articles found in databases: Scopus; Web of Science; Networked Digital Library of Theses and Dissertations; Open Access Theses and Dissertations; Pubmed; Proquest Dissertations and Theses; Brazilian Digital Library of Theses and Dissertations; Portal Theses of Capes; and Google Scholar, that databases present studies that emphasize the relationship between the use of these filters and influence of stereotypes in women's imagery self-perception, in eating behaviors for weight loss or fear of gaining weight and in unrestricted performance of aesthetic procedures, by also identifying the importance of media education in the interaction of women with representations of "beauty" in social media.

Keywords:

Filters; Instagram; Women; Beauty.

Referências

BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. Gui Bonsiepe; prefácio Freddy van Camp, Darcy Ribeiro. São Paulo: Blucher, 2012.

BONSIEPE, Gui. **Material ao digital**. Gui Bonsiepe; com contribuições de David Oswald, Ralf Hebecker. São Paulo: Blucher, 2015.

BRAUN, V.; CLARKE, V. Thematic analysis. In: H. Cooper et al. **APA handbook of research methods in psychology**. v. 2. Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological p. 57-71. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13620-004>, 2012.

CINTRA, Camila. **O Instagram está padronizando rostos?** Camila Cintra; Lucia Santaella (colaboradora). 1 ed. Barueri: Estação das Letras e Cores Editora, 2021.

FLUSSER, Vilém (1920-1991). **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação: Vilém Flusser. Organizado por Rafael Cardoso. Tradução: Raquel Abi-Sâmara. São Paulo: Ubu Editora, 2017.

GRIZZLE, Alton. **Alfabetização midiática e informacional**: diretrizes para a formulação de políticas e estratégias. Alton Grizzle, Penny Moore, Michael Dezuanni e outros. – Brasília: UNESCO, Cetic.br, 2016.

MANOVICH, Lev. **The language of new media**. The MIT press Cambridge. London: 2001.

SILVA, Tarcízio. **Racismo algorítmico: inteligência artificial e discriminação nas redes digitais**. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2022.

TORRACO, R. J. **Writing Integrative Literature Reviews**: Guidelines and Examples. Human Resource Development Review, 4(3), p. 356-367, 2005.

WILSON, Carolyn. **Alfabetização midiática e informacional**: currículo para formação de professores. Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon, Kwame Akyempong e Chi-Kim Cheung. Brasília: UNESCO, UFTM, 2013.

Agradecimentos

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.