

MIGRAÇÃO E RELIGIÃO: UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DA ECONOMIA DA RELIGIÃO

Autoria: Gustavo Sanches Duarte (Bacharel em ciências econômicas e mestrando em ciência da religião pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - Bolsista CNPq). E-mail: gustavo.sanches@live.com

Indicação área temática: Mesa 2 - Migração, Religião e Diversidade cultural

RESUMO

O processo de migração introduz uma nova camada de tensão na vida do migrante, somada à já existente tensão inerente à própria condição de migrar. Esta nova tensão diz respeito à religião: o desafio de manter a sua tradição religiosa ou adaptar-se às configurações religiosas do novo ambiente. Geralmente, quando os seres humanos migram, suas crenças religiosas os acompanham. No entanto, nem todas as formas de religião estão igualmente disponíveis em todos os lugares, e algumas expressões religiosas são fortemente ligadas a contextos específicos. Os migrantes frequentemente trazem consigo não apenas suas práticas religiosas, mas também uma riqueza de capital humano religioso, que molda as dinâmicas do mercado religioso em seus novos países. Isso pode se manifestar de diversas maneiras, desde a fundação de novas instituições religiosas até possíveis conflitos com as religiões estabelecidas, que podem rejeitar certas formas de religiosidade, gerando hostilidade e rejeição em relação aos migrantes. Além disso, as organizações religiosas já existentes podem adaptar-se para atender às demandas dos novos fiéis. Assim, propomos uma revisão bibliográfica que analise a migração sob a ótica da economia da religião. É importante considerar o papel dos migrantes como consumidores religiosos ativos no mercado religioso, pois trazem consigo suas próprias preferências, necessidades e valores religiosos, influenciando assim a demanda por diferentes expressões religiosas e práticas espirituais. Acreditamos que essa interação entre oferta e demanda religiosa dos migrantes molda a dinâmica do mercado religioso e contribui para a contínua evolução das paisagens religiosas em contextos de migração.

Palavras-chave: Migração; Religião; Economia da religião; Mercado religioso.