

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) - ADMINISTRAÇÃO

**A INFLUÊNCIA DA LIDERANÇA NAS REDES DE AUTOSSERVIÇO DO
SUPERMERCADO ATACADÃO S.A**

Glaucia Helena Costa De Souza (glauciahelena1@hotmail.com)

Suellen Pardin Martins Da Veiga (suellenpmveiga@gmail.com)

Neste estudo, investigamos a influência da liderança nas lojas de autosserviço do Atacadão S.A. dentro do contexto altamente competitivo do varejo. Reconhecemos a importância crucial da liderança no desempenho das operações, gestão de equipes e adaptação às mudanças do mercado. Nosso objetivo é explorar como diferentes estilos de liderança impactam a eficácia operacional, a satisfação dos funcionários e a fidelidade dos clientes dentro dessas organizações. Ao analisar de perto as práticas de liderança, buscamos identificar estratégias que impulsionem o sucesso e a competitividade no mercado varejista de supermercados. Compreender o impacto das práticas de liderança nas estratégias organizacionais é essencial para o desenvolvimento e sustentabilidade das empresas neste setor. Este estudo visa oferecer insights valiosos para os gestores, explorando diferentes abordagens de liderança e seu efeito sobre o desempenho organizacional.

ABSTRACT

In this study, we investigated the influence of leadership in Atacadão S.A. self-service stores within the highly competitive retail context. We recognize the crucial importance of leadership in operations performance, team management and adaptation to market changes. Our goal is to explore how different

leadership styles impact operational effectiveness, employee satisfaction, and customer loyalty within these organizations. By closely analyzing leadership practices, we seek to identify strategies that drive success and competitiveness in the supermarket retail market. Understanding the impact of leadership practices on organizational strategies is essential for the development and sustainability of companies in this sector. This study aims to offer valuable insights for managers by exploring different leadership approaches and their effect on organizational performance.

Palavras-chave: liderança; estratégias; satisfação.