

MÍDIAS SOCIAIS NA PROMOÇÃO A SAUDE BUCAL

ANA JULIA GOMES SOARES

ANA GABRIELLY ARAÚJO PINHEIRO

DANIELLA BOTELHO DE CARVALHO GONCALVES

DEICILENE SILVA

MIRNA LIZ DA CRUZ

Durante a pandemia da COVID-19, o uso das mídias sociais se tornou crucial para a promoção da saúde bucal. Com o distanciamento social e o isolamento, houve mudanças nos hábitos de higiene bucal, aumentando os riscos à saúde da população. Neste contexto, acadêmicos e professores da universidade Salgado de Oliveira de Goiânia produziram materiais visuais e audiovisuais. Esses materiais foram compartilhados semanalmente nas redes sociais no Instagram (IG) e na página oficial da turma acadêmica @cuidados_ saudebucal . As publicações abordaram temas como: escolhas corretas de produtos de higiene bucal, técnicas de higienização dentárias, consciências de má higiene bucal, hábitos nutricionais saudáveis. Esses materiais foram adaptados para diferentes faixas etárias e consideram as diferenças socioeconômicas e culturais da população. Essas estratégias contribuíram para orientar a população e promover uma boa saúde bucal e melhorando a qualidade de vida. Além das estratégias mencionadas anteriormente, existem outras ferramentas eficazes para promover saúde bucal. 1 educação e conscientização 2 programas de prevenção 3 acesso a atendimento odontológico 4 promoção de alimentação saudável 5 campanhas nas mídias sociais 6 parcerias com escolas e empresas. Lembrando que a prevenção é fundamental. Incentivar a escovação regular, o uso de fio dental e visitas periódicas ao dentista contribuirá para uma população com o sorriso mais saudável.

PALAVRAS CHAVES: Saúde bucal, mídia social, clinica

¹ Discente do curso de Odontologia do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.

² Docente do curso de Odontologia do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.