

**Título da pesquisa (Título de la investigación):**

**Desde el juego hasta la industria del fútbol. Construcción de redes complejas, institucionalización como organización global y crisis de legitimidad de la FIFA**

**Nome (nombre) AUTOR(ES)/A(AS):**

**Fabián Belmar<sup>1</sup>**

**1 Objeto**

El propósito de este estudio es explorar cómo la FIFA se ha transformado desde su fundación, siendo originalmente una federación deportiva dedicada exclusivamente a organizar competiciones de fútbol, hasta convertirse en una entidad de alcance global con múltiples dimensiones que trascienden el ámbito deportivo. Este análisis busca comprender la integración de la FIFA en diversos sistemas, incluyendo la economía, la política y los medios de comunicación masivos. En particular, el estudio se centra en los cambios organizacionales y operativos dentro de la FIFA, evaluando cómo ha expandido su influencia a través de la colaboración con diferentes sectores y las estrategias que ha adoptado para gestionar su crecimiento y enfrentar desafíos de gobernanza.

**2 Problema de pesquisa (Problema de la investigación)**

Este estudio se propone comprender cómo la FIFA, originalmente una federación que agrupaba a unos pocos países de Europa central, ha evolucionado hacia una organización transnacional que lidera la industria del fútbol. Se analizan las transformaciones estructurales y operativas dentro de la FIFA, especialmente su complejización a través de la interacción con diferentes ámbitos como la economía, la política y los medios de comunicación. El núcleo del problema radica en cómo esta evolución ha incrementado los rendimientos y ganancias, tanto legales como ilegales, afectando su legitimidad y estructura interna. Además, se considera cómo la introducción de criterios económicos y políticos (entre otros) ha influido en las decisiones y operaciones de la FIFA, contribuyendo a una crisis de legitimidad a nivel global.

**3 O estado da arte**

Históricamente, la investigación sobre la FIFA se ha centrado en su papel en el desarrollo del fútbol como deporte global (Goldblatt, 2007). Además, ha sido objeto de estudio desde una perspectiva sociológica que examina cómo el fútbol influye en las identidades culturales y sociales (Giulianotti, 1999). En los últimos años, sin embargo, ha surgido un interés académico creciente por la gobernanza y estructura de la FIFA, especialmente tras los escándalos de corrupción. Este enfoque ha propiciado un análisis más crítico y detallado de las prácticas y operaciones de la FIFA, incorporando

---

<sup>1</sup> Doctorando en Procesos e Instituciones Políticas, Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública, Universidad de Talca (Chile). [fbelmars@alumnos.uai.cl](mailto:fbelmars@alumnos.uai.cl).

## **I Congresso RELASSC – Faculdade de Direito do Recife Brasil**

perspectivas que abarcan desde la gestión deportiva hasta las implicaciones políticas y económicas de sus actividades. Este renovado interés se refleja en la consolidación de un cuerpo de literatura que examina aspectos como las dinámicas de poder, la corrupción y las motivaciones económicas desde diversas disciplinas, incluyendo sociología, economía y ciencia política, por nombrar algunas.

Un primer enfoque de investigación se ha centrado en la gobernanza de organizaciones deportivas, donde la FIFA emerge como un caso paradigmático. Se han explorado temas como la estructura de gobernanza y toma de decisiones dentro de la FIFA, las dinámicas de poder entre sus miembros, y el impacto de sus políticas y regulaciones en el fútbol a nivel global (Sugden y Tomlinson, 1998, Geeraert, 2016). Además, se ha explorado la dimensión ética de la FIFA, considerando los valores y principios que deberían guiar su funcionamiento y la integridad de sus decisiones (Jennings, 2006).

En segundo lugar, se ha investigado el impacto económico y comercial de la FIFA. El proceso de comercialización del fútbol ha incrementado significativamente los ingresos de la FIFA y sus competiciones, transformando el deporte en una industria global. Se destacan estrategias comerciales como la venta de derechos de televisión, patrocinio de marcas y la organización de eventos como la Copa del Mundo (Kuper & Szymanski, 2018). También se ha estudiado el impacto económico de eventos de la FIFA en las economías locales, como los Mundiales, analizando el aumento en turismo, la inversión en infraestructuras y el gasto de los aficionados durante estos eventos (Maennig, 2007).

### **4 Metodología**

La metodología de este estudio se centra en el análisis de redes egocéntricas de la FIFA, explorando sus conexiones y relaciones con otros nodos significativos dentro de la industria del fútbol a niveles nacional e internacional. Basándome en una revisión histórica y estructural, empleo principios de la teoría de sistemas y redes sociales para examinar la evolución y transnacionalización de la FIFA a lo largo del tiempo. Se utiliza una estrategia nominalista para identificar y mapear los nodos y sus interrelaciones, incluyendo el análisis de documentos oficiales y archivos públicos como estatutos y reportes de patrocinadores. Complementariamente, se lleva a cabo un estudio detallado de la trayectoria histórica de la FIFA desde su fundación, resaltando etapas clave de cambio y expansión, y se investiga cómo los factores económicos y políticos han influido en sus decisiones estratégicas y estructurales. La metodología también abarca una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de casos relevantes que ayudan a contextualizar las transformaciones internas y las influencias externas que han modelado a la organización.

### **5 Discussões/Discussiones**

En el debate sobre la investigación realizada, presento cómo la FIFA ha evolucionado desde una entidad reguladora de competencias de fútbol a una organización global compleja con profundas influencias en los sistemas económico,

## I Congreso RELASSC – Faculdade de Direito do Recife Brasil

político y mediático. Muestro el proceso mediante el cual la FIFA ha incrementado su complejidad y acoplamiento con diferentes esferas, llevando a una expansión de su influencia más allá del deporte y planteando desafíos en aspectos de gobernanza global y comercialización del fútbol. Destaco la importancia de comprender estas dinámicas dentro de los marcos de la teoría de sistemas sociales, resaltando cómo la FIFA se ha convertido en un nodo central en una red global que incluye no solo entidades deportivas, sino también corporaciones, gobiernos y otros organismos internacionales. Debatimos cómo este enfoque sistémico permite una mejor comprensión de las prácticas de corrupción y los retos de legitimidad enfrentados por la organización, vinculándolos con la necesidad de una gobernanza y regulación más transparente y efectiva. Argumento finalmente que este estudio contribuye al debate más amplio sobre cómo las instituciones no gubernamentales globales, deportivas o no, afectan y son afectadas por cambios sociales, políticos y económicos.

### 6 Reflexiones/Resultado

El análisis muestra la evolución de la FIFA desde una entidad deportiva a un influyente ente económico y político a nivel global, resaltando su complejización y su papel central en redes interconectadas. Se enfatiza el impacto de innovaciones tecnológicas, como la televisación, en la comercialización y globalización del fútbol, así como las crisis de legitimidad resultantes de acusaciones de corrupción. Esta investigación profundiza en cómo organizaciones globales como la FIFA interactúan con diversos sistemas sociales, abriendo nuevas vías para comprender la gobernanza global y la economía política del deporte. Además, proporciona una base crítica para investigaciones futuras sobre la gobernanza de organizaciones deportivas internacionales y su influencia en la sociedad global.

### Referências (sólo las más importantes)

- Boudreaux, C. J., Karahan, G., & Coats, M. (2016). Bend it like FIFA: corruption on and off the pitch. En *Managerial Finance* (Vol. 42, pp. 866-878).
- Boyle, R., & Haynes, R. (2004). *Football in the new media age*. Routledge.
- Cleland, J. (2011). The media and football supporters: A changing relationship. *Media, Culture & Society*, 33(2), 299-315.
- Curry, G., & Dunning, E. (2017). Association Football: a study in figurational sociology. En *Sport in History* (Vol. 37, Número 4).
- Elias, N., & Dunning, E. (1966). Dynamics of group sports with special reference to football. *The British Journal of Sociology*, 17(4), 388-402.
- Franck, E., & Lang, M. (2014). A theoretical analysis of the influence of money injections on risk taking in football clubs. *Scottish Journal of Political Economy*, 61(4), 430-454.
- Gill, S., Adelus, E., & de Abreu Duarte, F. (2021). Whose game? FIFA, corruption and the challenge of global governance. *European Journal of International Law*, 30(3), 1041-1066.
- Goldblatt, D. (2007). *The ball is round: a global history of football*. Penguin UK.
- Hough, D., & Heaston, W. R. (2018). The art of missing the point: FIFA and the control of corruption. En *Corruption and Norms* (pp. 329-346). Springer.

## I Congreso RELASSC – Faculdade de Direito do Recife Brasil

- Jennings, A. (2007). *Foul! - the Secret World of Fifa: Bribes, Vote Rigging and Ticket Scandals*. HarperSport London.
- Junghagen, S., & Aurvandil, M. (2020). Structural Susceptibility to Corruption in FIFA: a Social Network Analysis. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 12(4), 655-677.
- Kjær, P. F. (2012). La metamorfosis de la síntesis funcional. Una perspectiva europea-continental sobre governance, derecho y lo político en el espacio transnacional. In *Niklas Luhmann Y El Legado Universalista De Su Teoria* (pp. 153–204). RIL Editores.
- Kuper, S. (2018). Fútbol: la cultura de la corrupción. *Nueva sociedad*, 277, 13-24.
- Luhmann, N. (1996). Introducción a la teoría de sistemas. *Reis*, 85(99), 315-367.
- Luhmann, N. (2006). *La Sociedad de la Sociedad*. Editorial Herder.
- Mascareño, A. (2012). Auto-caotización en la sociedad mundial. Lineamientos para una teoría de la diferenciación contextual. *Cinta de Moebio*, 44, 61–105.
- Pielke, R. (2013). How can FIFA be held accountable? *Sport Management Review*, 16(3), 255-267.
- Stichweh, R. (2012). En torno a la génesis de la sociedad mundial: Innovaciones y mecanismos. *Revista MAD*, 0(26).
- Sugden, J., & Tomlinson, A. (1998). *FIFA and the contest for world football*. Polity Press.
- Teubner, G. (2005). *El derecho como sistema autopoietico de la sociedad global*. Universidad Externado.
- Thornhill, C. (2016). *A sociology of Transnational Constitutions: social foundations of the post-national legal structure*. Cambridge University Press.