

MOSTRA DE EXPERIÊNCIAS DE AÇÕES OU SERVIÇOS EM MOTRICIDADE
OROFACIAL - MOTRICIDADE OROFACIAL

O USO DO INSTAGRAM COMO PLATAFORMA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Cecília Araújo Ferreira (ferreiracecilia336@gmail.com)

Ana Laura Tavares (anataavareslaura20@gmail.com)

Giulia Nepomoceno Feitosa (giulia.nepomocenof@gmail.com)

Isabella Carvalho Silva (bellacsilva11@gmail.com)

Joice De Souza Santos (js212446@gmail.com)

Rayssa Nogueira Soares (rayssafono23@gmail.com)

Maria Eduarda (Dudsrod@gmail.com)

Melissa Nara De Carvalho Picinato Pirola (melissapicinato@unb.br)

Introdução: A educação em saúde é uma prática que visa ajudar a população na aquisição de conhecimentos e informações sobre a temática de saúde. O desempenho de ações que objetivam a educação neste âmbito resulta em uma possível prevenção de doenças, e auxilia na transformação dos cidadãos em agentes promotores da saúde e as universidades são instituições que devem buscar e estimular a realização de ações para a propagação de informação em saúde através de atividades de extensão. Portanto, os cursos de graduação das universidades por meio da extensão universitária, são agentes essenciais e potentes na construção de uma educação em saúde em espaços estratégicos e acessíveis a toda a população. Com a popularização da internet, há a possibilidade de utilização das plataformas digitais para realizar o processo de

educação em saúde, por ser um meio de comunicação eficiente e muito acessado. Dentre as redes sociais mais utilizadas, tem-se o Instagram, que possibilita a troca de informações de maneira rápida e massiva, sendo portanto uma ferramenta didática eficaz na educação em saúde por tornar a informação mais acessível.

Objetivo: Conscientizar e educar a população em geral sobre a respiração oral e seus aspectos, por meio de postagens na conta do Instagram de um projeto de Extensão Universitária.

Instituição proponente: Universidade de Brasília.

Público envolvido: Pessoas que acompanham as redes sociais do projeto “Fonoaudiologia na Promoção a Saúde: Respiração Oral”

Ações realizadas: Atualmente, os alunos extensionistas participantes desenvolvem periodicamente o planejamento do cronograma de postagens, sendo elas realizadas de 15 em 15 dias no Instagram (@respiracaooralunb). Cada aluno fica responsável por desenvolver uma postagem, podendo ela ser por meio de fotos ou vídeos no mural (feed de notícias), ou em formato de história (stories), abordando aspectos relacionados à Respiração Oral, como: causas, sintomas, consequências, medidas preventivas e tratamento; os posts são feitos utilizando linguagem de fácil entendimento, textos breves visando a compreensão rápida, e identidade visual atrativa. Para que a informação disseminada através das postagens seja correta e tenha embasamento científico, ocorrem pesquisas e levantamentos bibliográficos em bases de dados, como SciELO e PubMed.

Resultados obtidos: Desde a criação da conta no Instagram em 2018, foram realizadas 131 postagens abordando os aspectos relacionados à respiração oral e ao projeto de extensão, que gerou o acúmulo de mais de 827 seguidores. Por meio da administração da conta no Instagram, pode-se perceber que ocorre boa aceitação do público com as postagens, tendo em

média 40 curtidas e 200 visualizações por post. O perfil se encontra em crescimento constante, podendo alcançar até 2.000 contas mensalmente. Essa amplitude de divulgação sobre a Respiração Oral, bem como outros aspectos relacionados à saúde fonoaudiológica, constroem um ambiente enriquecedor de educação em saúde e diálogo com a comunidade a respeito de temas importantes para a promoção da saúde; o que evidencia que as redes sociais demonstram um grande potencial para serem utilizadas pela extensão universitária como ferramentas de tele educação em saúde.

Palavras-chave: educação em saúde; prevenção de doenças; respiração oral.