

ESTUDO SOBRE COCRIAÇÃO EM FEIRAS COLABORATIVAS: O CASO DA EVA FEIRA CRIATIVA

Gabriela Matos do Nascimento

Graduada em Administração pela Faculdade Luciano Feijão

Maria do Socorro Silva Mesquita

Doutoranda pelo Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria da Universidade Federal do Ceará

Felipe Moura Oliveira

Mestrando pelo Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria da Universidade Federal do Ceará

Joiciane Rodrigues de Sousa

Mestranda pelo Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco

RESUMO: As feiras são locais onde acontece a comercialização de produtos de diversos segmentos. Seu conceito evoluiu de um contexto tradicional voltado apenas para a venda de suprimentos básicos, para também envolver produtos culturais e criativos produzidos no segmento da economia criativa. O estudo tem como objetivo compreender que aspectos da cocriação estão presentes no contexto de funcionamento da feira colaborativa no setor de economia criativa localizada na cidade de Sobral no Ceará. Logo, utilizou-se de pesquisa com arcabouço qualitativo-descritivo por meio de entrevistas semiestruturadas realizadas com diretores responsáveis pela feira, conhecida como Eva Feira Criativa, a partir de roteiro adaptado de Jesus (2021). Tem-se aspectos de cocriação em todo o processo de organização da feira, desde antes da sua realização até o seu pós, que possibilitam melhorias em suas edições futuras. Constatou-se a importância do trabalho colaborativo existente entre os atores sociais envolvidos, desde os clientes até os empreendedores expositores.

Palavras-chave: Cocriação. Colaboração. Economia criativa. Feiras.