

ATITUDE, CONHECIMENTO, PREOCUPAÇÃO AMBIENTAL E O CONSUMO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS: REVISÃO SISTEMÁTICA UTILIZANDO O PARSIFAL

ATTITUDE, KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERN, AND ORGANIC FOOD CONSUMPTION: A SYSTEMATIC REVIEW USING PARSIFAL

Autor(es): Heitor Perin Campitelli Filho
Filiação: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
E-mail: heitorperin@gmail.com

Autor(es): Gustavo Furlan de Araújo
Filiação: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
E-mail: gustavo.furlan@ufms.br

Autora: Ani Caroline Machado
Filiação: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
E-mail: ani.machado@ufms.br

Autora: Caroline Pauletto Spanhol
Filiação: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
E-mail: caroline.spanhol@ufms.br

**Grupo de Trabalho (GT): Nº 10 – Abastecimento, Segurança Alimentar e Nutricional e
Dinâmicas de Consumo.**

Resumo

O objetivo deste estudo é verificar como a produção científica recente aborda o conhecimento e preocupação ambiental, especificamente em relação às mudanças climáticas e a perda da biodiversidade, com a intenção de compra de alimentos orgânicos. Para tanto, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, operacionalizada com auxílio dos softwares *Parsifal* e *KNIME*. A busca pelos artigos foi realizada na base de dados *Scopus* e *ISI Web of Science*, compreendendo o período 2013-2024. Os resultados revelaram que a perda da biodiversidade e as mudanças climáticas têm sido tratadas como componentes da consciência e da preocupação ambiental, devendo ser, portanto, consideradas na elaboração de estratégias de marketing para incentivar o consumo de orgânicos.

Palavras-chave: Consumo, alimentos, intenção, sustentável

Abstract

The aim of this study is to examine how recent scientific literature addresses environmental knowledge and concern, specifically regarding climate change and biodiversity loss, in relation to the intention to purchase organic foods. For this purpose, a systematic literature review was conducted, operationalized with the assistance of the Parsifal and KNIME software. The search for articles was carried out in the Scopus and ISI Web of Science database, covering the period 2013-2024. The results revealed that biodiversity loss and

climate change have been addressed as components of environmental awareness and concern, and should therefore be considered in the development of marketing strategies to promote organic consumption.

Keywords: *Consumption, foods, intention, sustainable.*

Introdução

O crescente alerta global sobre as mudanças climáticas e a perda da biodiversidade tem impulsionado a busca por práticas sustentáveis. Segundo Pielke (2004), chamamos de mudança climática uma transformação no clima que se manifesta por alterações em elementos como a temperatura média global, os padrões de chuva e a extensão do gelo marinho, indo além das flutuações naturais.

As atividades humanas têm contribuído de forma significativa para a mudança climática. Outro fator significativo é a perda da biodiversidade que, segundo Araújo (2022), é definida como a redução da variedade e quantidade de vida nos diferentes níveis biológicos (ecossistemas, espécies, genes). A perda da biodiversidade prejudica a saúde dos ecossistemas, a prestação de serviços ambientais e a sustentabilidade global.

Nesse cenário desafiador, os alimentos orgânicos surgem como uma alternativa, já que a agricultura orgânica pode contribuir para a mitigação das preocupações ecológicas humanas, tais como descargas de gases de efeito estufa, declínio da biodiversidade e destruição do solo, e também chama a atenção para a saúde alimentar.

Consistente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especificamente o ODS 2 - "Fome Zero e Agricultura Sustentável", esta pesquisa buscou compreender como o conhecimento e a preocupação ambiental influenciam a intenção de compra de alimentos orgânicos. Nesse sentido, o objetivo desta revisão sistemática é investigar o que há de mais relevante na literatura científica recente sobre essa temática, a fim de identificar os avanços e as lacunas científicas existentes até o momento.

2. Metodologia

Segundo Kitchenham (2004), uma revisão sistemática é um método de investigação que tem por objetivo reunir, avaliar e sintetizar as descobertas de diversos estudos pertinentes com o intuito de abordar uma questão de pesquisa específica. Essa metodologia segue um protocolo estabelecido e meticuloso para assegurar transparência, replicabilidade e reduzir qualquer tendenciosidade na seleção e análise dos estudos incorporados.

Com este intuito, escolhemos duas ferramentas digitais que foram utilizadas para facilitar o processo de elaboração da revisão sistemática realizada, sendo elas: *Parsifal* e *KNIME*.

Parsifal é uma plataforma on-line projetada para apoiar pesquisadores a realizar revisões sistemáticas da literatura. Além de fornecer uma maneira de documentar todo o processo de pesquisa, a ferramenta auxilia a estabelecer prioridades durante uma revisão sistemática da literatura. Durante a fase de planejamento, a plataforma auxilia com a categorização dos objetivos, PICOC¹, questões de pesquisa, cadeia de pesquisa, palavras-chave e sinônimos, bases de pesquisa, bem como os critérios de inclusão e exclusão. Uma vez selecionada, a plataforma foi utilizada de acordo com as etapas a seguir.

¹ PICOC é um acrônimo usado na pesquisa científica para ajudar a formular uma pergunta de pesquisa específica, envolvendo a definição de População ou Problema (P), Intervenção (I), Comparação (C), *Outcome* (O) e Contexto (C).

- a) Planejamento da Revisão: Foi realizada uma reunião entre os autores da pesquisa (equipe) para elaboração do protocolo da revisão, que incluiu a definição dos objetivos, questões de pesquisa, critérios de inclusão e exclusão, palavras-chave e fontes de pesquisa. Todas essas informações foram inseridas no *Parsifal* para orientar o processo de busca e seleção de artigos.
- b) Busca e Seleção de artigos: Utilizando os critérios definidos no protocolo, a equipe realizou buscas nas bases de dados selecionadas, como *Scopus* e *ISI Web of Science*, por meio do *Parsifal*. Os resultados das buscas foram importados para a plataforma e organizados para facilitar a seleção dos estudos relevantes.
- c) Aplicação de Critérios de Inclusão e Exclusão: Com base nos critérios estabelecidos, os membros da equipe revisaram os títulos e resumos dos estudos importados, aplicando alguns critérios de **inclusão**, tais como: alinhamento ao escopo de pesquisa, estudos primários e publicados entre 2013-2024; e outros de **exclusão**, como: artigos duplicados, estudos secundários, fora do escopo de pesquisa, não escrito em inglês ou português, publicações anteriores a 2013 e publicações cujo texto não esteja disponível na íntegra. Essa etapa foi realizada de forma colaborativa, com a possibilidade de discutir e justificar as decisões tomadas.
- d) Avaliação da Qualidade dos Estudos: Por fim, foram selecionados 265 artigos advindos da base *Web of Science*, dos quais os mais relevantes foram organizados segundo os parâmetros de qualidade e critérios pré-definidos: alinhamento ao escopo da pesquisa, clareza na descrição dos objetivos e metodologia, apresentação do instrumento de coleta de dados, explicitação das limitações do estudo. Isso envolveu a análise detalhada do conteúdo dos artigos selecionados e a atribuição de notas com base na qualidade metodológica e na relevância para a pesquisa.

O passo seguinte consistiu na utilização do *software* KNIME, que é uma plataforma de análise de dados de código aberto que oferece uma abordagem visual e modular para a análise de dados. Por meio de uma interface gráfica intuitiva, os usuários podem criar fluxos de trabalho (workflows) que integram várias etapas da análise de dados, como importação, pré-processamento, análise estatística, mineração de dados e visualização. A partir destas funcionalidades, o software foi utilizado para programar uma ferramenta personalizada para os fins deste trabalho, de acordo com as seguintes etapas:

- a) Importação de Dados: A ferramenta é configurada para importar os artigos selecionados, em formato PDF, para dentro do ambiente do KNIME. Isso garante que todos os dados relevantes estejam disponíveis para análise.
- b) Processamento de Texto: Em seguida, os artigos em formato PDF foram processados para extrair o texto relevante. Isso pode envolver a remoção de caracteres especiais, pontuações e outras formas de limpeza de texto para garantir uma análise precisa.
- c) Identificação de palavras-chave: A ferramenta foi projetada para identificar as palavras-chave relevantes nos textos. As palavras-chave foram definidas pelos pesquisadores e compreendem as seguintes: "mudanças climáticas", "biodiversidade", "alimentos orgânicos" e outras relacionadas ao contexto da pesquisa (Environment*, Attitude, Concern*, Awareness e "organic food")
- d) Atribuição de *Escores*: Com base na frequência/ocorrência das palavras-chave identificadas em cada artigo, a ferramenta atribui escores que indicam a relevância do artigo para os temas de interesse. Quanto mais frequente uma palavra-chave aparece no texto, maior foi o score atribuído ao artigo e mais relevante foi considerado.

3. Apresentação e Discussão dos Resultados

Após realizadas as etapas descritas na metodologia, foram reunidos os dez artigos com maior pontuação (Tabela 1) e organizados em ordem decrescente, os quais foram revisados pelos pesquisadores e analisados quanto a sua metodologia e resultados.

Tabela 1 - Artigos selecionados

Filepath	Totais:
Organic Food Perception.pdf	12,118%
Lost in processing Perceived healthfulness.pdf	11,409%
Effective Segmentation of Organic Food Consumers in Vietnam Using.pdf	11,349%
An analysis of purchase intentions toward organic food.pdf	11,281%
Assessing Urban Consumer Intention on Purchasing of Organic Food in SriLanka.pdf	10,829%
SUPPORTING LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT.pdf	10,751%
Do We Know Organic Food Consumers.pdf	10,722%
Motivators and barriers to sustainable food consumption.pdf	10,400%
Influence of Food Safety Concerns and Satisfaction with Government.pdf	10,391%
Understanding different types of consumers.pdf	10,158%

Os artigos analisados destacam a relação positiva entre a preocupação ambiental dos consumidores e a propensão a comprar produtos orgânicos. A consciência ambiental é vista como um motivador significativo para escolher produtos orgânicos, ademais, mencionam a importância da transparência na produção e rotulagem de alimentos orgânicos para aumentar a confiança dos consumidores nesses produtos.

Alguns artigos, mesmo que com menor ênfase, destacam a percepção de que os alimentos orgânicos são mais saudáveis e contribuem para uma dieta mais saudável, o que também pode influenciar as decisões de compra. Dentre estes artigos, foi recorrente a sugestão que estratégias de marketing devam ser personalizadas para diferentes segmentos de consumidores, levando em consideração suas atitudes, estilos de vida e motivações específicas em relação aos alimentos orgânicos.

Contudo, pode-se apontar algumas limitações do presente trabalho: os artigos estudados trabalham com diferentes contextos geográficos, culturais e demográficos, e levam em conta amostras de consumidores diferentes. Isto pode levar a resultados variados e dificultar a comparação direta entre eles, ademais, as produções analisadas utilizam diferentes metodologias de pesquisa para definir a relevância de cada elemento na decisão de compra do consumidor, o que pode tornar difícil a comparação direta dos resultados.

4. Considerações Finais

De acordo com estudos revisados e mais relevantes da área, disponíveis na *Web of Science* e *Scopus*, a “consciência ambiental” é um dos fatores considerados mais relevantes na intenção de adquirir um produto alimentício orgânico em detrimento de um produto convencional. Entretanto, pouco foi encontrado em relação à “perda de biodiversidade”, a qual foi muitas vezes tratada como um componente da “consciência ambiental” ou da “preocupação ambiental”. Sugere-se, assim, que os referidos aspectos sejam levados em conta na formulação de estratégias de marketing voltadas para o público consumidor de alimentos orgânicos, a fim de estimular seu consumo e contribuir, por sua vez, com a sustentabilidade.

Referências

ARAÚJO, Vitor Calandrini de; ALMEIDA, Paulo Santos de. Tráfico de animais silvestres e a alteração da biodiversidade: relações entre apreensão e destinação à luz dos ODS–Agenda 2030–ONU. **Agendas locais e globais da sustentabilidade: ciência, tecnologia, gestão e sociedade**, p. 317-335, 2022.

CHICIUDEAN, Gabriela O. et al. Organic food consumers and purchase intention: a case study in Romania. **Agronomy**, v. 9, n. 3, p. 145, 2019.

KITCHENHAM, Barbara. **Procedures for performing systematic reviews**. Keele, UK, Keele University, v. 33, n. 2004, p. 1-26, 2004.

KOWALSKA, Aleksandra et al. “Young and Green” a study of consumers’ perceptions and reported purchasing behaviour towards organic food in Poland and the United Kingdom. **Sustainability**, v. 13, n. 23, p. 13022, 2021.

PIELKE JR, Roger A. What is climate change?. **Energy & environment**, v. 15, n. 3, p. 515-520, 2004.