



CONEXÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS DA UFV ÀS DEMANDAS DO MERCADO

Luciana Ramos Soares ¹; Mônica Santana Moreira ²; Jucélia Maria Lopes Maia Roberto ³,
Adriana Ferreira de Faria⁴

¹ Universidade Federal de Viçosa. innovationlink@ufv.br.

² Universidade Federal de Viçosa, novosnegocios.tecnoparq@ufv.br.

³ Universidade Federal de Viçosa. jucelia.lopes@ufv.br

⁴ Universidade Federal de Viçosa, adrianaf@ufv.br.

A competitividade das organizações está intrinsecamente ligada à sua capacidade de se adaptar, fluir e inovar. Para isso, as empresas têm investido principalmente em mão de obra altamente qualificada, e na atração de talentos através das estratégias de interação entre universidades e empresas, possibilitando que os estudantes conheçam os desafios do mercado. Neste sentido, o Parque Tecnológico de Viçosa (tecnoPARQ), órgão que congrega os esforços da Universidade Federal de Viçosa (UFV) em prol do empreendedorismo e da inovação tecnológica, lançou um desafio, proveniente de um acordo de parceria entre a UFV e o setor produtivo, que possibilitou o desenvolvimento de uma ação empreendedora em parceria com uma multinacional do segmento de melhoramento genético no formato de um concurso de artigos científicos para estimular os estudantes da graduação e/ou da pós-graduação da UFV a desenvolverem soluções para a temática: usos e potencialidades da implementação de seleção genômica nos programas de soja e milho. O objetivo desta foi aproximar os estudantes da realidade das empresas, apresentando oportunidades de transferência de conhecimento entre universidade-empresa e também contribuir para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras a estes estudantes, incentivando as pesquisas científicas com potencial de transformar a realidade e fomentar a inovação. A iniciativa contou com o envolvimento de 12 pessoas, dentre elas pesquisadores e estudantes da universidade, e contemplou várias etapas, como: alinhamento e planejamento do projeto; execução do projeto; demoday e premiação, e pós evento. Após a análise técnica dos artigos científicos inscritos no edital, foram divulgados os três melhores artigos finalistas, que apresentaram o pitch do artigo para a comissão avaliadora durante o demoday. Durante a premiação, o artigo “Predição genômica de híbridos simples não testados por meio de abordagens estatística e de aprendizado de máquina em ensaios de múltiplos ambientes para tolerância a seca em milho” se destacou, obtendo o 1º lugar e dez mil reais; o “Potencial uso da seleção genômica para predição e alocação de cruzamentos de soja (*Glycine max* L.) de diferentes macrorregiões” alcançou o segundo lugar e recebeu seis mil reais; e o trabalho “Variáveis canônicas para predição genômica de características radiculares via características aéreas em soja” ficou com o terceiro lugar e o valor de quatro mil reais. A divulgação

desta iniciativa na comunidade acadêmica da UFV promoveu a cultura da inovação e a interação entre grupos de pesquisa, pesquisadores e estudantes de genética e melhoramento de milho e soja da UFV com o mercado, abrindo as portas para o envolvimento destes em outras ações da empresa ligado tanto ao desenvolvimento tecnológico, quanto a captação de mão de obra qualificada para os seus programas de estágio e trainee.

Palavras-chave: Cultura da Inovação; Universidades; Talentos; Parques Tecnológicos.