

# IV JISE

03 A 05  
DE ABRIL  
2024

Os estudos enunciativos no século XXI:  
sentido, política e sociedade

## A PANDEMIA DISCURSIVIZADA NO CONSÓRCIO DE VEÍCULOS DA IMPRENSA: ENTRE A DISPUTA DE SENTIDOS E O ACONTECIMENTO DISCURSIVO

Lucineia Oliveira , Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB,  
lucineia.jornalista@gmail.com

Gerencie Ribeiro de Oliveira Cortes, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia –  
UESB, gcortes@uesb.edu.br

Gerencie Ribeiro de Oliveira Cortes, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia –  
UESB, gcortes@uesb.edu.br

**Resumo:** No dia 08 de junho de 2020, a pandemia covid-19 ganhou mais um capítulo histórico, que mobilizou a atenção dos profissionais de imprensa, a criação do Consórcio de Veículos de Imprensa formado pelo G1, O Globo, Extra, O Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo e UOL para a divulgação diária dos números da covid-19, por meio de coleta de informações junto às secretarias estaduais de saúde. A partir desta data, o Ministério da Saúde deixou de ser a fonte primária de informação dos dados oficiais da doença e estes passaram a ser produzidos e divulgados pelo próprio consórcio. Este trabalho tem por objetivo confrontar o discurso jornalístico inscrito nos dados do consórcio de imprensa e o discurso governista, materializado na divulgação das informações sobre a pandemia. Do ponto de vista da análise de discurso materialista, que define discurso como efeito de sentidos entre interlocutores, nos interessa o acontecimento discursivo instaurado pela ruptura do discurso jornalístico com o discurso da imprensa governista, na cobertura dos dados da covid-19, no Brasil. Além da noção de acontecimento discursivo, mobilizamos os conceitos de metáfora discursiva, paráfrase e polissemia, posição-sujeito, silenciamento de sentidos, resistência e discurso digital. Para esta análise, o *corpus* foi constituído de materialidades coletadas nos sites G1, Uol, além do site e Facebook do Ministério da Saúde. As postagens foram publicadas entre os dias 06 de junho de 2020 e 09 de junho de 2020. A análise aponta que o discurso do consórcio da imprensa produz efeitos de visibilidade de dados e fatos silenciados no discurso governista; desse modo, instaura-se uma disputa de sentidos e o efeito de antagonismo que produz perturbação na memória discursiva e configura o acontecimento.

**palavras-chave:** Pandemia Covid-19 . Discurso jornalístico digital 2. 4.Silenciamento de sentidos. Acontecimento Discursivo

