



CAMPANHA OU MENSAGEM EDUCATIVA: “A IMPRESSÃO DIGITAL NA COMUNICAÇÃO”

Ia criando ambientes de aprendizagem adaptativos - Apresentação Oral

Priscila da Cunha – (autora) Professora Sesi de Timbó (Unidade 241)

Izolda Maciel da Silva – Orientadora educacional Sesi Vale do Itajaí (Unidade 241)

priscila.cunha@edu.sesisc.org.br (autora)

RESUMO

A conscientização sobre os rastros digitais e a importância de deixar uma impressão positiva online são temas muito relevantes nos dias de hoje. A inteligência artificial traz à tona inúmeras possibilidades de aprendizagem adaptativas, com ajustes de ritmo e conteúdo de acordo com o progresso de cada estudante. Levando isso em consideração, a turma da EJA de Indaial, Timbó e Pomerode, sob a orientação da professora Priscila, motivada pela constante presença da tecnologia e preocupada com os rastros digitais e pegadas que cada um deixava nos seus ambientes virtuais, discutiu, debateu e, por fim, produziu como entrega final uma campanha ou mensagem educativa, com a ajuda do Canva e aplicativos para criar imagens, deixando a consciência de que qualquer rastro deixa uma impressão. E que impressão queremos deixar nas redes que são acessadas diariamente? A utilização do Canva e de aplicativos para criar imagens certamente adiciona um elemento visual e atrativo à mensagem educativa. Essa abordagem criativa pode envolver e impactar os alunos, além de tornar a aprendizagem mais dinâmica. Os estudantes abordaram situações vivenciadas e observadas por meio do uso das redes, como o cyberbullying e atividades de hackers. O ponto de partida foi estabelecido por meio do impacto das palavras. A terminologia escolhida para incentivar todas as discussões foi "impressão", a qual foi examinada e explorada em diversas facetas, incluindo impressão digital, a impressão que permanece nas interações pessoais (primeira impressão), a impressão em papel e, por fim, a impressão digital.

Palavras-chave: Impressão; Canva; Leonardo AI; Rastros;

INTRODUÇÃO

No cenário educacional contemporâneo, a integração da Inteligência Artificial (IA) tem proporcionado avanços significativos na personalização do processo de aprendizagem.



A capacidade da IA em criar ambientes adaptativos, ajustando o ritmo e o conteúdo conforme o progresso individual do aluno, representa uma abordagem inovadora que transcende os métodos tradicionais. Isso mostra a eficácia da IA na construção de experiências de aprendizagem dinâmicas, centradas no estudante, ao mesmo tempo em que avalia continuamente o desempenho para fornecer feedback e oportunidades de melhoria.

O momento presencial proposto, sob a atividade "A Impressão Digital na Comunicação", visa proporcionar uma compreensão aprofundada do conceito de impressão digital e sua relevância na comunicação digital. Por meio de discussões iniciais, atividades de reflexão e criação visual, os alunos serão incentivados a refletir sobre sua individualidade digital, promovendo uma análise crítica das escolhas feitas no ambiente online e suas implicações.

Os passos descritos e desenvolvidos na atividade incluem uma abordagem interativa, culminando na criação de uma representação visual da impressão digital de cada aluno. A utilização de ferramentas online, como a IA, será explorada para enriquecer essa experiência, permitindo aos alunos incorporar elementos que representam sua identidade digital de maneira inovadora.

Por meio de discussões em grupo, a atividade busca estimular a partilha de ideias sobre a manifestação da individualidade digital, as escolhas online e seu impacto na percepção dos outros. Além disso, a reflexão ética proposta durante o projeto final visa fomentar discussões sobre responsabilidade digital, ética online e questões de privacidade.

Ao final, a expectativa é que os alunos, guiados por essas atividades, desenvolvam uma campanha ou mensagem educativa, destacando a importância da impressão digital responsável e ética. Essa abordagem não apenas explora a relevância da impressão digital, mas também promove uma reflexão crítica sobre a presença online, encorajando uma atitude consciente e reflexiva diante das tecnologias digitais.

Os objetivos planejados durante as aulas, abordam objetos de conhecimento como a "impressão digital", "contexto digital" e a criação de "campanha ou mensagem educativa". Além disso, a análise das competências socioemocionais, tais como autogestão, engajamento com os outros, amabilidade e abertura ao novo, será fundamental para avaliar o impacto da implementação da IA nesse contexto educacional.

METODOLOGIA



A atividade desenvolvida aborda a temática da impressão digital no contexto educacional, visando compreender sua relevância na comunicação digital e explorar como a individualidade se manifesta nesse ambiente. Além disso, busca estimular a reflexão sobre a responsabilidade digital e ética online, alinhando-se aos objetivos do trabalho que incluem objetos de conhecimento como "impressão digital", "contexto digital" e a criação de uma "campanha ou mensagem educativa". As competências socioemocionais, tais como autogestão, engajamento com os outros, amabilidade e abertura ao novo, serão desenvolvidas ao longo do processo.

O princípio deu-se através de uma explanação sobre o conceito de impressão digital no contexto digital, abordando as pegadas digitais deixadas ao interagir online. Logo após o processo foi a exploração de como a individualidade se reflete na linguagem digital, promovendo uma análise crítica das escolhas feitas pelos alunos nas interações online. Bem como, a promoção da reflexão sobre a responsabilidade digital e ética online, abordando temas como privacidade, respeito online e cuidado ao compartilhar informações pessoais.

A professora apresentou o conceito de impressão digital e sua importância como identificação única na era digital. Discutiu exemplos de pegadas digitais, como em redes sociais e e-mails. Solicitou aos alunos que refletissem sobre sua expressão digital, considerando escolhas de palavras, postagens em redes sociais e compartilhamento de informações. Analisando assim como sua "impressão digital" online reflete sua personalidade, valores e ética.

Cada aluno foi desafiado a criar uma representação visual de sua impressão digital, utilizando colagens, desenhos ou composições digitais, utilizando ferramentas online, como a IA (Leonardo IA, Lens, entre outras). O processo foi feito com o incentivo a incorporação de elementos que representem a identidade digital de cada aluno, como ícones, palavras-chave e interesses.

Após a conclusão das atividades visuais, os alunos se reuniram em duplas para compartilhar e discutir suas criações, feitas com Inteligência Artificial. Gerou assim, uma discussão sobre



responsabilidade digital e ética online. Abordando questões de privacidade, respeito online e a importância do cuidado ao compartilhar informações pessoais.

Como projeto final, os alunos desenvolveram uma campanha ou mensagem educativa. O projeto final visa conscientizar os colegas sobre a importância da impressão digital responsável e ética. A atividade não apenas explora a relevância da impressão digital, mas também incentiva a reflexão crítica sobre a presença online e suas implicações.

Essa metodologia abrange uma abordagem prática e participativa, alinhada aos objetivos educacionais propostos, promovendo o desenvolvimento não apenas de conhecimentos específicos, mas também de competências socioemocionais essenciais para a formação integral dos alunos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

No decorrer das atividades propostas durante a aula, centradas nos objetos de conhecimento - impressão digital, contexto digital e campanha ou mensagem educativa - e nas competências socioemocionais, os resultados revelaram uma compreensão mais profunda dos alunos em relação à sua presença digital. A discussão inicial sobre o conceito de impressão digital proporcionou uma base sólida para a reflexão, levando os estudantes a considerar suas escolhas e comportamentos online. A atividade de criação da "Impressão Digital Visual" destacou-se como um meio eficaz de expressão, onde os alunos puderam incorporar elementos visuais que representam sua identidade digital de maneira criativa. Nas discussões em grupo, observou-se um engajamento significativo, evidenciando uma compreensão aprimorada sobre como a individualidade digital se manifesta e influencia a percepção dos outros.

A reflexão ética proporcionou um espaço para ponderar sobre a responsabilidade digital, respeito online e a necessidade de cuidado ao compartilhar informações pessoais. O projeto final, a criação de uma campanha ou mensagem educativa, consolidou as aprendizagens ao incentivar os alunos a aplicarem de forma prática os conceitos discutidos. A atividade não apenas explorou a importância da impressão digital responsável, mas também fomentou uma reflexão crítica sobre a presença online, promovendo uma consciência ética nas interações digitais. Conclui-se que a abordagem adotada favoreceu não apenas a aquisição de

conhecimentos, mas também o desenvolvimento das competências socioemocionais, contribuindo para uma formação mais completa dos alunos no âmbito digital.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

As atividades proporcionam compreensão profunda da presença digital dos alunos. A discussão inicial estabelece uma base sólida para a reflexão sobre escolhas online. A criação da "Impressão Digital Visual" permite a expressão criativa da identidade digital. Discussões em grupo revelam engajamento significativo e compreensão aprimorada. A reflexão ética destaca a importância da responsabilidade digital e respeito online. O projeto final consolida aprendizagens, aplicando conceitos de forma prática. A atividade incentiva a reflexão crítica sobre presença online, promovendo consciência ética. Abordagem favorece aquisição de conhecimentos e desenvolvimento de competências socioemocionais. Conclui-se que as atividades contribuem para a formação completa dos alunos no âmbito digital.

REFERÊNCIAS

CANVA. Aplicativo: Canva. 2012. Disponível em: <<https://www.canva.com/>>. Acesso em: 12 fev. 2024.

LEONARDO AI. Aplicativo: Leonardo AI. 2023. Disponível em: <<https://leonardo.ai/>>. Acesso em: 12 fev. 2024.