



PROPOSTA COORDENAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO (GTs)

ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS NA/PARA A ECONOMIA CRIATIVA

Dra. Juliana Zanini Salbego, Universidade Federal do Pampa- Unipampa, RS, Brasil

Dra. Marcela Guimaraes e Silva, Universidade Federal do Pampa- Unipampa, RS, Brasil

Dra. Renata Corrêa Coutinho, Universidade Federal do Pampa- Unipampa, RS, Brasil

Esse GT agrega pesquisas que versem sobre os temas comunicação e economia criativa nas suas várias possibilidades de desdobramentos. Incluindo-se entre eles atividades e práticas criativas aplicadas aos diversos âmbitos de atuação, entre os quais, o social, o cultural e o mercado. Assim, os trabalhos deste GT podem estar relacionados a temas como: as estratégias utilizadas por instituições ou organizações com ou sem fins lucrativos; a comunicação e seus processos de criação; estudos que abordem questões comunicacionais em diálogo com as Ciências Humanas, Sociais e Sociais Aplicadas; práticas que envolvam os setores criativos e/ou as indústria criativas; análise de produtos midiáticos a partir do enfoque de gênero, diversidade, consumo, estética, gestão de marcas, comportamento do consumidor; estudos que privilegiem o contexto mercadológico regional; práticas contemporâneas na comunicação.