

IV JISE

03 A 05
DE ABRIL
2024

Os estudos enunciativos no século XXI:
sentido, política e sociedade

UMA ANÁLISE DISCURSIVA DE PERFIS (DE) PROFISSIONAIS SOBRE ESCRITA CRIATIVA NO INSTAGRAM

Gabriel Galdino da Silva, Universidade Federal de São Carlos - UFSCar,
gabrielgs@estudante.ufscar.br

Luciana Nogueira, Universidade Federal de São Carlos - UFSCar,
luciana.nogueira@ufscar.br

Resumo:

Neste trabalho de pesquisa, inscrito na teoria da Análise de Discurso, conforme trabalhos de Michel Pêcheux e Eni Orlandi, e estabelecendo uma relação com a História das Ideias Linguísticas (AUROUX, 2001 e 2008; ORLANDI, 2001; FERREIRA, 2009 e 2022), buscamos analisar a discursividade de materiais sobre "Escrita Criativa" no espaço digital, especificamente em perfis (de) profissionais no Instagram, pois consideramos esta rede social como uma das principais redes em que circulam discursos que tratam da Escrita Criativa, centralizando esses discursos e os significando em produto ou uma meta a ser alcançada, o que contempla nossa problemática de pesquisa. Nosso objetivo é compreender os desdobramentos das produções do conhecimento e sua materialização na circulação do conhecimento, observando como se dão determinadas relações de trabalho no digital. Os conceitos teórico-analíticos de condições de produção, formação discursiva, posição-sujeito, formações imaginárias e ideologia serão fundamentais para o desenvolvimento desta pesquisa, bem como a conceituação de escrita criativa, linguagem, (mercado de) trabalho e profissão para o desenvolvimento da problemática que será abordada. A metodologia é a da Análise de Discurso, considerando seu dispositivo teórico e construindo um dispositivo analítico, entremeando procedimentos de descrição e interpretação do corpus de análise. Com este trabalho, visamos contribuir com as discussões sobre escrita e a produção e circulação do conhecimento aplicado ao âmbito do (mercado de) trabalho no digital.

Palavras-chave: Discurso. trabalho-profissão. Instagram. circulação do conhecimento.

